

Directii principale strategice ale activitatii bancii

pe anii 2011-2013

- Mentinerea pozitiiilor principale pe piata financiar-bancara a Moldovei pe contul valorificarii agresive a oportunitatilor pietei, inclusiv pe segmentul de piata a IMM si realizarii indicatorilor planificati de dezvoltare.
- Dezvoltarea diversificata a business-ului bancii prin adaptarea ofertelor in functie de evolutia pietei.
- Gestionarea prudentiala a riscurilor si a procedurilor de control intern in scopul protejarii profitabilitatii bancii si eficientizarea procesului de recuperare a creditelor problematice.
- Mentinerea celor mai performanti si calificati angajati ai bancii.