

## **Sarcinile strategice ale activitatii bancii**

### **Plan pentru 2010**

1. Mentinerea pozitiiilor principale pe piata financiar-bancara a Moldovei la active – 19.5%, credite– 20,5%, depozite, total – 20% pe contul revenirii pe cresterea afacerii bancii si realizarii indicatorilor planificati de dezvoltare.
2. Mentinerea rentabilitatii capitalului (ROE) la nivel de cca 12%, inclusiv pe contul optimizarii continue a cheltuielilor neaferente dobanzilor ale bancii.
3. Dezvoltarea diversificata a business-ului bancii prin selectarea prioritatilor in functie de evolutia pietei.
4. Gestionarea prudentiala a riscurilor si a procedurilor de control intern in scopul protejarii profitabilitatii bancii si eficientizarea procesului de recuperare a creditelor problematice.
5. Mentinerea celor mai performanti si calificati angajati ai bancii.
6. Continuarea constituirii infrastructurii traditionale bancilor moderne – crearea fondului nestatal de pensii.