

SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi



Publicație periodică,
nr. 3 (17) octombrie

2015

MAIB
Moldova Agroindbank

Serghei CEBOTARI: „O nouă etapă a dezvoltării băncii și a sistemului bancar din țară”

Stimați colegi!

Sîntem cu toții martori ai unor mari schimbări care se produc la nivel global, regional și local. Mediul bancar este și el atins de procese tranzitorii și provocări la care trebuie să reacționăm pentru a putea face față acestor timpuri complexe și a menține statutul de lider al băncii noastre, consolidînd totodată baza sa de dezvoltare.

BC „Moldova Agroindbank” SA, fiind desemnată cîștigătoarea Licităției Publice privind prestarea serviciilor de deservire bancară a trezoreriilor teritoriale, a preluat distribuirea pensiilor, indemnizațiilor, compensațiilor și altor ajutoare prevăzute în bugetul de stat pentru mai multe categorii de beneficiari. De asemenea, în urma altei Licității Publice, MAIB va presta servicii bancare în vederea recepționării în numerar a drepturilor de import-export și a altor plăți administrate de Serviciul Vamal. Astfel, reputația și siguranța, indicii de performanță, rețeaua mare de distribuție, deservirea înaltă - au determinat numeroși noi clienți să vină la MAIB.

Este o nouă etapă în dezvoltarea afacerii Moldova Agroindbank, dar și în sistemul bancar în ansamblu. Se produce o redistribuire a clienților, MAIB revenindu-i un flux mare de clienți noi pentru care banca își asumă responsabilitatea de deservire profesionistă. Această etapă demonstrează atuurile concurențiale ale MAIB, dar și deschide noi oportunități pentru bancă și pentru clienți - atît cei nou veniți, cît și cei existenți care au avut încredere în noi pe parcursul anilor și la fidelitatea cărora ținem foarte mult. Fluxul mare de beneficiari de pensii, indemnizații pentru îngrijirea copilului, altor prestații sociale la filialele noastre a fost un test al încrederii de care se bucură BC „Moldova Agroindbank” SA din partea populației. Este un avantaj, dar și o responsabilitate.

Pentru a face față acestui flux de clienți noi în filialele băncii și pentru a păstra condițiile confortabile de deservire a clienților tradiționali, Moldova Agroindbank întreprinde măsurile necesare, inclusiv de ordin organizatoric, pentru a asigura o capacitate cantitativă și calitativă maximă de deservire a clienților. În acest sens, a fost extins regimul de lucru al angajaților din cadrul filialelor, a fost optimizat orarul de prestare a unor anumite tipuri de servicii, etc. Vreau aici să-mi exprim respectul pentru toți angajații care au



fost implicați în lansarea noilor procese, dar mai cu seamă, pentru colegii din filiale care au fost și sînt față în față cu clienții. Aveți o misiune istorică - realizați schimbarea în sistemul prestațiilor sociale și în mentalitatea beneficiarilor acestora, contribuiți la crearea noilor categorii de clienți.

Desigur, este nevoie de o perioadă de asimilare, însă sînt cert convins că posibilitățile noastre profesional-umane, financiare, tehnologice, logistice reprezintă garanția reușitei. Demonstrînd că nu doar sîntem cei mai buni, ci și putem să ne dezvoltăm dinamic, să creștem cantitativ și calitativ, vom obține rezultate și mai bune, în interesul băncii și fiecărui membru al echipei MAIB.

Mai mult, vom avea parte de extinderea echipei noastre - doar cele aproximativ 40 birouri ale Serviciului Vamal implică angajarea aproximativ a 160 de specialiști noi, inclusiv din rîndul celor care au făcut parte anterior din băncile în curs de lichidare, care dețin experiența necesară și care, sper foarte mult, se vor încadra armonios în colectivul nostru. Păstrînd tradițiile noastre corporative, sîntem deschiși pentru un suflu nou. Eu și colegii din cadrul Comitetului de Conducere avem toată convingerea că cei care lucrează la Moldova Agroindbank știu să facă față schimbărilor și noilor oportunități, fapt pe care l-ați demonstrat nu o singură dată.

Sper, deci, că trecerea la o nouă etapă de dezvoltare, la „next level” în afacerea MAIB, însoțită de creșterea numărului de clienți la filialele băncii, se va produce calm, rapid și profesional, iar clienții noștri istorici vor fi înțelegători și vor rămîne în continuare mulțumiți de calitatea deservirii și de amabilitatea specialiștilor noștri, iar fiecare dintre Dumneavoastră vă veți depune și în continuare tot efortul necesar pentru realizarea acestor obiective!

Cu respect și recunoștință,
Serghei Cebotari,

Președintele Comitetului de Conducere

Сергей Чеботарь: «Новый этап развития банка и банковской системы страны»

Уважаемые коллеги!

Мы все являемся свидетелями больших перемен на глобальном, региональном и национальном уровне. Банковская система не стала исключением - она также проходит через этап вызовов и рисков, на которые мы должны реагировать оперативно и адекватно, чтобы противостоять этим сложным временам, сохранив статус лидера и укрепив базу дальнейшего развития.

Став победителем конкурса госзакупок на право банковского обслуживания Территориальных казначейств, КБ Moldova Agroindbank АО взял на себя обязательство по перечислению пенсий, пособий, компенсаций и иных социальных выплат, предусмотренных государственным бюджетом для различных категорий получателей. Кроме того, по результатам тендера на право банковского обслуживания Таможенной службы, МАИВ приступает к приему наличных средств за проведение импортно-экспортных операций и других выплат, администрируемых таможенными органами. Таким образом, благодаря своей репутации и надежности, высоким показателям развития и качества обслуживания, обширной сети представительств, банк переходит на новый уровень, а число его клиентов увеличивается существенно.

Это - новый этап в развитии не только бизнеса Moldova Agroindbank, но и всей банковской системы. Происходит перераспределение клиентов, на долю МАИВ приходится большое количество новых клиентов, и банк берет на себя ответственность за их высокопрофессиональное обслуживание. Переход на новый уровень доказывает конкурентные преимущества МАИВ и вместе с тем открывает новые возможности роста для банка и клиентов - и новых, и старых, которые доверяют нам уже долгие годы и которыми мы дорожим. По моему твердому убеждению, большой поток клиентов из числа получателей пенсий, пособий по уходу за детьми, иных социальных выплат в наших филиалах стал проверкой на прочность и на доверие к Moldova Agroindbank со стороны населения. Это - большое преимущество, но и высокая ответственность.

Для эффективного управления большим потоком клиентов и сохранения привычного комфорта, в филиалах Moldova Agroindbank предпринимаются необходимые меры, в том числе организационного порядка, призванные обеспечить качественное обслуживание максимального количества клиентов. С этой целью был продлен

режим работы сотрудников филиалов, оптимизировано расписание работы по предоставлению определенных типов услуг и т.д. В этой связи хочу выразить уважение всем коллегам, которые вовлечены в запуск и реализацию новых процессов, а в особенной мере - коллегам из филиалов банка, которые изо дня в день находятя лицом к лицу с клиентами. Сегодня вы выполняете историческую миссию - вы осуществляете можно сказать реформу в системе социальных выплат и в мышлении их получателей, содействуя формированию новых категорий клиентов.

Конечно же, понадобится некоторое время на приведение новых процессов в соответствие с требованиями и принципами нашего банка, но я твердо убежден, что ваши профессиональные и человеческие качества, финансовые, технологические возможности банка - являются гарантом нашего общего успеха. Вместе мы в очередной раз сможем доказать, что способны не только динамично развиваться, расти качественно и количественно, но и добиваться еще больших результатов, не смотря ни на какие вызовы, отвечая интересам банка и каждого члена команды МАИВ.

Более того, наша команда расширяется ежедневно: примерно 40 постов Таможенной службы, которые будет обслуживать наш банк, предполагают трудоустройство порядка 160 новых специалистов из числа бывших сотрудников ликвидируемых банков, которые обладают необходимым опытом и которые, я надеюсь, гармонично впишутся в наш коллектив. Сохраняя наши корпоративные традиции, мы вместе с тем открыты для нового дыхания. Я и коллеги - члены Правления абсолютно уверены в том, что люди, которые работают в Moldova Agroindbank, готовы к любым переменам и способны использовать этот шанс исключительно в интересах банка, в чем мы уже не раз убеждались.

Уважаемые коллеги, я надеюсь, что переход к новому этапу развития бизнеса, сопряженный с ростом числа клиентов в наших филиалах, произойдет быстро, спокойно и профессионально, и наши традиционные клиенты по-прежнему будут довольны качеством услуг и сервиса, а также профессионализмом и любезностью сотрудников Moldova Agroindbank. Уверен, что каждый из нас будет и далее прилагать все усилия для достижения поставленных задач.

С благодарностью и уважением,
Председатель Правления банка

Сергей Чеботарь

Evoluție

Serghei Cebotari: „O nouă etapă a dezvoltării băncii și a sistemului bancar din țară”	2
Сергей Чеботарь: «Новый этап развития банка и банковской системы страны»	3
BC „Moldova Agroindbank” SA - lider la principalii indicatori financiari, pentru 9 luni ale anului 2015	5
MAIB deține ferm prima poziție în Clasamentul eficienței bancare	6
Moldova Agroindbank - lider în ratingul siguranței băncilor	7

Client&Bancă

„Vara cardului bancar”	8
„Vara a fost mai frumoasă cu MasterCard”	10
Campanie de fidelizare pentru deținătorii de carduri și comercianți	12

Evoluție

„Schimbare la față”... Sau Update pentru pagina Web	12
---	----

Top eficiență

Găgăuzia a ales cea mai bună bancă	14
------------------------------------	----

Alma mater

Facultatea de Economie a UASM, omagiată de absolventul acesteia, Serghei Cebotari	15
--	----

Parteneriat

Filiala Criuleni și clienții săi au sărbătorit Hramul orașului	17
Moldova Agroindbank în dialog cu viitori antreprenori	18

Implicare

Școala în care au învățat Valentina Naforniță și Alex Calancea	20
„Gîndim global, acționăm local!”...	21

Echipa MAIB

Vacanța 2015...	22
-----------------	----

Fii autodidact - fi lider!

Publicație scrisă de un specialist MAIB, utilă pentru clienți	24
Masteri și nu doar...	25

BC «Moldova Agroindbank» SA - lider la principalii indicatori financiari, pentru 9 luni ale anului 2015

După www.bancomea.md

BC «Moldova Agroindbank» SA este liderul pieței bancare din Republica Moldova, la principalii indicatori financiari, pentru 9 luni ale anului 2015. Banca deține o cotă de 17,5 la sută din toate activele pe sistem, 29 la sută din toate creditele, 20,9 la sută - din toate depozitele, inclusiv 30,4% - depozite persoane fizice, precum și o cotă de 35,4% din volumul total al profitului pe sistem.

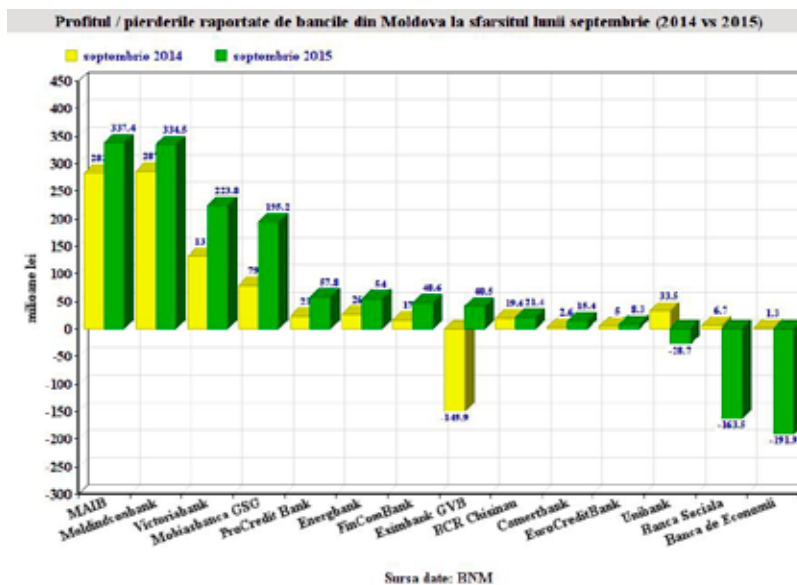
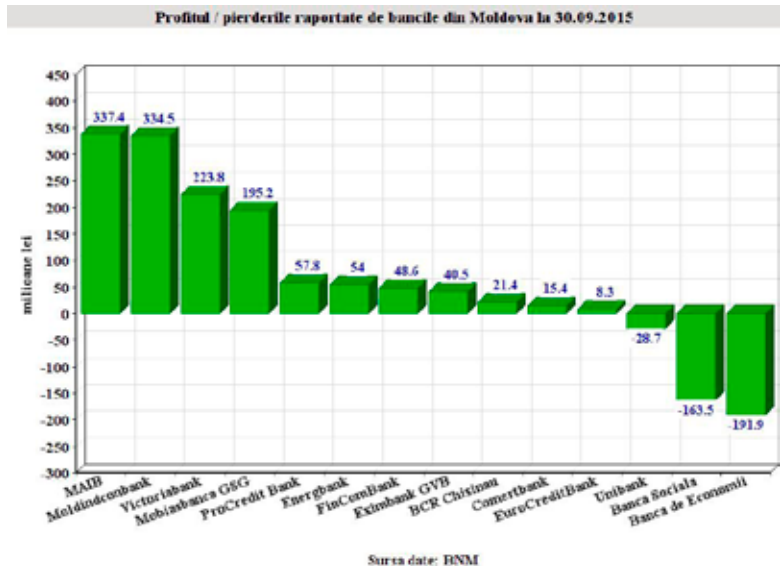
Banca Națională a Moldovei a publicat informația privind contul de profit sau pierdere al sectorului bancar la data de 30 septembrie 2015. Astfel, în perioada ianuarie – septembrie a anului curent, sistemul bancar al Repu-

blicii Moldova a generat un profit cumulat de 952,7 milioane lei.

Dacă să comparăm cu anul precedent (2014), profitul total pe sistem a crescut cu 24%. La 30 septembrie 2014 acest indicator înregistra valoarea de 767,2 milioane lei.

Liderul la 30.09.2015 la capitolul profit este Moldova Agroindbank, înregistrând valoarea de 337,4 milioane lei.

Rezultatele financiare ale tuturor băncilor din țară le puteți vedea în graficul ce urmează. De asemenea vedeți graficul ce prezintă comparația rezultatului financiar dintre 2014 și 2015.



SÎNTEM LIDERI!

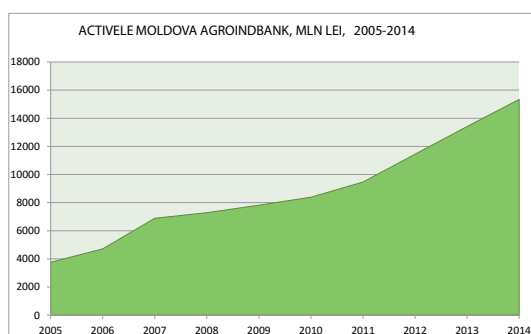
■ Puterea stă în noi

Într-un singur an, MAIB a urcat peste 40 de poziții în Topul celor mai puternice bănci din regiune

BC „Moldova Agroindbank” SA a avansat considerabil în Topul celor mai puternice bănci din CSI, urcând de pe poziția 189 - în anul trecut pe locul 148 - în anul 2015 și fiind mult în fața altor două bănci moldovenești ajunse în acest an în clasament. Ratingul a fost făcut public de către RIA Rating - agenție universală de rating specializată în evaluarea situațiilor financiare ale companiilor, băncilor, regiunilor, ramurilor din zona țărilor CSI.

Clasamentul celor 200 bănci din regiune cu cea mai înaltă eficiență, inclusiv volumul și calitatea activelor, este efectuat în baza rapoartelor financiare publicate anual de către băncile comerciale. Aprecierea s-a bazat pe datele raportului consolidat de audit întocmit conform standardelor internaționale sau, în lipsa acestora, în baza standardelor de țară. Din totalul de 1100 bănci din statele CSI, în Top au fost incluse 200 cele mai puternice bănci comerciale din țările - membre sau ex-membre ale CSI: Azerbaidjan, Armenia, Federația Rusă, Georgia, Kazahstan, Turkmenistan, Ucraina, Uzbekistan, Moldova.

La finele anului 2014 (perioada evaluată de experții RIA Rating), volumul activelor BC „Moldova Agroindbank” SA a constituit cca 15,341 mlrd lei, cu aproape 2 mlrd lei în creștere față de anul precedent*. Topul celor mai puternice bănci din CSI arată că MAIB deține o cotă de 16% din totalul activelor pe sistem, în Republica Moldova. Tendința ascendentă rămâne constantă - creșterea activelor a continuat și în anul curent, la 31.07.2015 acestea au atins un volum de 17,929 mlrd lei**.



*Tabel: Evoluția activelor, calculată în USD

**Diagramă: Volumul activelor MAIB, 2005-2014

2015	2014	Bank	Strana	Activi na 1 ianuarie 2015 goda, mlrd dolarov	Прирост активов в 2014 году	Доля банка в активах банковской системы страны
131	97	Укргазбанк	Украина	1.32	-53.4%	1.6%
132	120	Банк Интеза	Россия	1.24	-37.6%	0.1%
133	166	Народный Банк	Узбекистан	1.23	0.2%	5.3%
134	158	Коммерцбанк (Евразия)	Россия	1.20	-7.3%	0.1%
135	131	Первобанк	Россия	1.18	-32.2%	0.1%
136	172	Агробанк	Узбекистан	1.18	2.3%	5.1%
137	156	Росинтербанк	Россия	1.17	-11.9%	0.1%
138	91	ВТБ Банк (Украина)	Украина	1.17	-61.6%	1.4%
139	-	UniBank	Азербайджан	1.09	13.9%	3.4%
140	-	ФПБ Банк	Россия	1.08	14.2%	0.1%
141	159	Королевский Банк Шотландии	Россия	1.07	-16.6%	0.1%
142	-	АйСиБиСи Банк	Россия	1.06	44.3%	0.1%
143	-	AsiaCredit Bank	Казakhstan	1.06	77.5%	1.0%
144	138	Банк «Национальный стандарт»	Россия	1.04	-35.9%	0.1%
145	-	Натиксис Банк	Россия	1.03	67.9%	0.1%
146	146	МЕТКОМБАНК (лиц. ЦБ РФ 2443)	Россия	1.03	-29.7%	0.1%
147	141	Тойота Банк	Россия	1.02	-35.2%	0.1%
148	189	Moldova Agroindbank	Молдова	1.00	-4.6%	16.0%
149	140	Банк МБСП	Россия	0.98	-39.0%	0.1%
150	124	Юниаструм Банк	Россия	0.98	-49.5%	0.1%
151	132	Банк «Кубань Кредит»	Россия	0.97	-44.0%	0.1%

Moldova Agroindbank - lider în ratingul siguranței băncilor

BC "Moldova Agroindbank" SA deține poziția de lider în ratingul credibilității băncilor, întocmit de revista financiar-economică "Bănci și Finanțe - Profit".

Potrivit datelor de la 1 august 2015, ratingul MAIB între băncile cu active mai mari de 10 mlrd. lei a constituit 6,65, ceea ce este o avansare cu un punct față de indicele similar de la 1 iulie 2015.



În estimările sale, experții revistei "Profit" au utilizat o metodă avansată, bazată pe analiza situației financiare a băncilor comerciale conform rapoartelor financiare prezentate către BNM. Au fost luați în calcul 16 indicatori financiari care caracterizează în mod multilateral starea financiară a fiecărei bănci în parte, la o dată anumită, inclusiv: coeficienții ce reflectă cerințele față de capitalul și lichiditatea băncilor, profitabilitatea, nivelul de risc în utilizarea resurselor clienților, etc.

"Grație metodei simple și corecte de estimare a ratingului, oricine poate desinestător să verifice corectitudinea și corespunderea acestuia indicilor activității băncilor", afirmă autorii analizei.

La 31.07.2015 BC "Moldova Agroindbank" SA deținea active în valoare de 17,929 mlrd lei și un capital în mărime 2,837 mlrd lei, obținând un profit net de aproape 330 mln lei.

Tabelul 1

Ratingul băncilor comerciale din Moldova la 1 august 2015

Denumirea băncii	Active, lei	Puncte acumulate, 01.08.2015	Poziția - iulie	Puncte acumulate, 01.07.2015	Poziția - iunie
Grupul băncilor cu active de 10 mlrd. lei și mai mari					
BC „Moldova Agroindbank” S.A	17,929,783,107	6.65	1	5.61	1
BC „Victoriabank” S.A.	12,406,988,510	6.04	2	5.56	2
BC „Moldindconbank” S.A.	15,278,620,588	4.68	3	4.49	3
Grupul băncilor cu active de la 3.5 mlrd lei pînă la 10 mlrd lei					
BC „Eximbank Gruppo Veneto banca” S.A.	4,442,017,360	10.20	1	10.08	1
BC „Mobiasbanca - Groupe Societe Generale” S.A.	6,659,323,059	8.46	2	8.96	2
Grupul băncilor cu active pînă la 3.5 mlrd. lei					
BC „EuroCreditBank” S.A.	452,103,531	32.26	1	30.78	2
BCR Chisinau S.A.	1,229,782,920	31.36	2	34.01	1
BC „Comertbank” S.A.	875,397,236	16.48	3	15.91	3
BC „Energbank” S.A.	2,212,268,035	7.75	4	7.03	4
„Banca de Finanțe și Comerț” S.A.	2,080,625,842	5.82	5	5.19	5
B.C. „ProCredit Bank” S.A.	3,375,913,338	2.94	6	2.57	6

„Vara cardului bancar”

Vara anului 2015 a fost marcată de înăsprirea concurenței pe piața cardurilor bancare din Republica Moldova. În primul rând, aceasta a fost cauzată de reforma care s-a produs în sistemul de transfer al plăților sociale ale statului. Beneficiarii de plăți sociale pot, de acum încolo, alege să le primească pe cardurile bancare prin intermediul unei bănci comerciale dintre cele nouă cu care Casa Națională de Asigurări Sociale are încheiate contracte. Schimbarea a provocat o adevărată rivalitate dintre băncile comerciale care au obținut dreptul de a emite carduri pentru beneficiarii de pensii, indemnizații pentru îngrijirea copiilor, alte categorii de persoane. Potrivit informațiilor oficiale, CNAS achită la moment diferite plăți sociale către circa 1 milion de persoane. BC „Moldova Agroindbank” SA, bancă cu tradiții temeinice ale culturii în afaceri, a avut un comportament corect în această luptă concurențială și s-a axat pe atragerea noilor clienți prin oferte avantajoase și premii suplimentare. Pentru că doar prin onestitate, încredere reciprocă și dialog transparent o bancă poate câștiga și păstra respectul clienților.

Oferta MAIB pentru beneficiarii de pensii, indemnizații pentru copii și alte prestații sociale prevede emiterea gratuită a cardului bancar în baza cererilor de transfer de la CNAS și de emiterea cardului, cu prezentarea buletinului. În plus, cei care au preferat să-și deschidă un card bancar la MAIB pentru a primi plățile sociale, obțin o rată a dobânzii de 11% la sold și au posibilitatea de a depune bani la depozit cu 17,5%!

Deoarece Moldova Agroindbank întotdeauna depășește așteptările clienților și le oferă condiții distincte de celelalte bănci, MAIB a lansat și o campanie specială dedicată deținătorilor de card beneficiari de prestații sociale - „Cîștigați o pensie/ indemnizație în fiecare zi!”. Lansată în luna august, promoția va dura pînă pe 23 noiembrie 2015, săptămînal fiind extrase cîte 5 premii bănești în mărime de 900 lei fiecare. Toți beneficiarii de pensii, indemnizații pentru îngrijirea copilului sau de alte prestații sociale automat devin participanți la campanie, dacă le primesc pe cardul bancar de la MAIB. Fiți de acord - este plăcut să fii remunerat cu 900 de lei doar pentru faptul că ai preferat să primești pensia, indemnizația sau altă prestație socială pe cardul bancar BC „Moldova Agroindbank” SA! Pensionari, mame cu copii, alți beneficiari de plăți sociale din diferite colțuri ale țării s-au convins deja de faptul cît de comod, util și chiar plăcut este să fii deținător al unui card bancar de la Moldova Agroindbank.

În perioada dificilă și tensionată pe care au traversat-o responsabilii din cadrul băncii în contextul atragerii noilor clienți, aceștia au dat dovadă de atitudine deosebit de conștiincioasă. În angajații tuturor filialelor, ieșind la serviciu și în zile de sărbători, rămînînd mult peste orele de muncă, au dat concurenților odată în plus o lecție de devotament față de instituție și clienți, fapt pentru care merită toată admirația și aprecierea.



INFORMAȚIE

privind beneficiarii de pensii, alocații sociale de stat și indemnizații adresate familiilor cu copii, aflați la evidență Casei Naționale de Asigurări Sociale la situația de 01.07.2015

Categoriile de beneficiari	numărul beneficiarilor (persoane)	mărimea medie a prestației (lei)
1	2	3
Pensii în total	673534	1170-81
<i>inclusiv:</i>		
- pensii pentru limită de vîrstă	511507	1200-21
- pensii de dizabilitate	134653	938-51
- pensii de urmaș	15324	594-55
- pensii pentru vechime în muncă	99	676-22
- pensii unor categorii de angajați din aviația civilă	623	6296-72
- pensii participanților la lichidarea avariei de la Cernobil	1917	2567-89
- pensii militarilor în termen și membrilor lor de familie	858	890-18
- pensii unor angajați din domeniul culturii	28	1041-32
- alte categorii de pensionari	8525	3457-53
Alocații sociale de stat în total	56491	376-20
<i>inclusiv:</i>		
- pentru persoane vîrstnice	5236	128-98
- pentru persoanele cu dizabilități	6889	162-38
- pentru persoanele cu dizabilități din copilărie	27072	443-56
- pentru copii cu dizabilități în vîrstă de pînă la 18 ani	13080	452-36
- în cazul pierderii întreținătorului	4214	363-79
Indemnizații adresate familiilor cu copii		
pentru persoanele asigurate		
- indemnizație lunară pentru creșterea copilului pînă la împlinirea vîrstei de 3 ani (beneficiari / copii)	40876 / 42969	1120-37
<i>din care:</i>		
- indemnizație unică la nașterea primului copil (beneficiari / copii)	2043 / 2078	3100-00
- indemnizație unică la nașterea fiecărui copil următor (beneficiari / copii)	2738 / 2764	3400-00
pentru persoanele neasigurate		
- indemnizație lunară pentru îngrijirea copilului pînă la împlinirea vîrstei de 1,5 ani (beneficiari / copii)	35438 / 35978	400-00
<i>din care:</i>		
- indemnizație unică la nașterea primului copil (beneficiari / copii)	4350 / 4390	3100-00
- indemnizație unică la nașterea fiecărui copil următor (beneficiari / copii)	4458 / 4509	3400-00
Mărimea pensiei minime		
- pentru limită de vîrstă pentru lucrătorii din agricultură	-	767-22
- pentru limită de vîrstă a celorlalți beneficiari	-	861-80
- de invaliditate de gr. I	-	613-10
- de invaliditate de gr. II	-	592-04
- de invaliditate de gr. III	-	416-89

„Vara a fost mai frumoasă cu MasterCard”

Mii de clienți ai MAIB s-au înscris în cursa după cadouri în cadrul campaniei „Vara devine mai frumoasă cu MasterCard” care a durat de la 15 iunie pînă la 29 august anul curent. Oricine a achitat cu un card bancar MasterCard de la MAIB în magazinele Fourchette, obținea reduceri de 5 la sută la cumpărături și putea câștiga o bicicletă performantă. În total, în cadrul promoției au fost puse în joc 90 de biciclete, cele mai multe dintre acestea fiind câștigate de clienții BC „Moldova Agroindbank” SA.

Vicepreședintele Comitetului de Conducere BC “Moldova Agroindbank” SA, Oleg PAINGU, a înmînat primilor câștigători certificatele care atestă dreptul lor asupra bicicletelor performante și i-a îndemnat să folosească mai des acest transport ecologic și util pentru sănătate. “Vă felicit cu prilejul acestui premiu frumos, care vă oferă ocazia să deveniți și mai mari adepți ai modului sănătos de viață. Sper ca premiile oferite de MasterCard și Moldova Agroindbank să devină, de asemenea, un imbold pentru prietenii, colegii, rudele Dumneavoastră să utilizeze mai frecvent cardurile bancare”, a menționat Oleg PAINGU.

Circa jumătate din toți câștigătorii campaniei „Vara devine mai frumoasă cu MasterCard” sînt deținătorii cardurilor emise de Moldova Agroindbank. Însă cardurile bancare de la MAIB aduc noroc nu doar deținătorilor... Unul dintre câștigători a decis să doneze cadoul

obținut unui orfelinat din municipiul Chișinău. Clientul a cerut să i se păstreze anonimul și a spus că „copiii din orfelinat au o mai mare nevoie de acest cadou”. Moldova Agroindbank exprimă clientului recunoștință profundă pentru acest gest nobil, făcut cu responsabilitate și discreție.

MasterCard și Moldova Agroindbank promit că surprizele pentru deținătorii de carduri nu se vor opri aici...

Amintim că anterior compania globală de plăți și tehnologie MasterCard a acordat BC “Moldova Agroindbank” SA titlul “Top Issuer 2014” (“Cel mai bun emitent”) pentru numărul record de carduri MasterCard emise pe piața bancară din Moldova, dar și pentru deservirea eficientă a deținătorilor.

MAIB este liderul sistemului bancar din Moldova, inclusiv după numărul de carduri bancare aflate în circulație pe piața locală. Deținătorii cardurilor bancare emise de BC “Moldova Agroindbank” SA au acces facil la o rețea extinsă de acceptare a cardurilor, care include 213 ATM-uri, peste 3040 de POS-terminale.



■ Client&Bancă



Campania „Vara este mai frumoasă cu MasterCard!” a culminant cu „Ora Fericită”

În mai multe Supermarkete Fourchette din Chișinău și din alte localități din țară, simultan, în aceeași zi, la aceeași oră, a fost desfășurată acțiunea „Happy Hour” („Ora Fericită”). Primii cumpărători care au achitat în această oră cu MasterCard sau Maestro automat au câștigat câte o bicicletă. În total, „Ora Fericită” a avut 14 câștigători, care au plecat de la magazinele Fourchette cu cumpărăturile dorite, dar și cu câte o bicicletă performantă. Acțiunea a încununat Campania „Vara devine mai frumoasă cu Moldova Agroindbank și MasterCard!”

Plățiți cu cardurile   la  și beneficiați de o reducere de **5%**



Zilnic câștigați câte o **BICICLETĂ**

În joc sunt puse 90 de biciclete
Mai multe informații: www.mastercardpriceless.md, www.maib.md
Promoția este valabilă în perioada 15.06.2015 - 29.08.2015



Moldova Agroindbank



SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi

Campanie de fidelizare pentru deținătorii de carduri și comercianți

Încurajăm
încrederea!



Vara acestui an a fost marcată și de o altă campanie de încurajare a încrederii deținătorilor de carduri, implementată în conformitate cu decizia Comitetului de Conducere "Cu privire la menținerea și fidelizarea clienților băncii". Campania a fost o expresie a recunoștinței băncii față de clienți pentru fidelitatea lor și experiențele comune.

Aceasta a prevăzut acordarea cash-back-ului în valoare de 5% din suma fiecărei achiziții efectuate cu cardul la comercianții din

Republica Moldova - pentru clienții băncii, persoane fizice, în perioada 05-11.08.2015.

De asemenea, campania a urmărit scopul acordării reducerii de 100% la comisioanele stabilite pentru acceptarea cardurilor spre plată în perioada 05-07.08.2015, pentru persoanele juridice - comercianții care au semnat contracte de acceptare a cardurilor cu MAIB.

În cadrul acestei campanii clienții băncii, persoanele fizice, au beneficiat de cash-back în valoare de 350 mii lei.

Acordarea bonusurilor pentru toți deținătorii de card și pentru comercianți a fost anunțată de Președintele Comitetului de Conducere BC „Moldova Agroindbank” SA, Serghei Cebotari, ca urmare a declarației sale privind angajamentul băncii de a proteja și în continuare securitatea financiară a clienților și de a încuraja încrederea lor față de MAIB.

„Schimbare la față”... sau Update pentru pagina Web



BC „Moldova Agroindbank” SA și-a relansat pagina corporativă oficială în Internet. Proiectul a fost realizat în contextul transformărilor și inovațiilor tehnologice, pe care le urmează MAIB și care o disting, consolidându-i statutul

de bancă europeană modernă, lider pe piață.

Noua pagină web www.maib.md asigură o prezență virtuală a băncii mai coerentă, intuitivă și mai prietenoasă pentru utilizatorii Internetului. La elaborarea noului concept al site-ului corporativ al MAIB s-a ținut cont de numeroase doleanțe recepționate din partea utilizatorilor, ceea ce confirmă odată în plus că BC „Moldova Agroindbank” SA este aproape de clienți, iar toate eforturile sale sînt îndreptate spre satisfacerea așteptărilor lor.

Procesul de elaborare a noii imagini a paginii Web a luat startul în august 2014 și s-a încheiat în luna decembrie a aceluiași an. Această etapă a fost realizată în colaborare cu agenția de comunicare „PROimage”. A urmat etapa tehnică, inclusiv integrarea noii imagini în sistemul operațional, pe care banca a implementat-o în parteneriat cu compania de tehnologii informaționale „Nebuloasa”. O perioadă anumită s-au efectuat lucrări de testare.

Care sînt principalele avantaje ale noii versiuni a paginii Web MAIB?



Vladimir SOLOMON, Specialist administrare web Departamentul Marketing: Ceea ce se vede cu ochiul liber - este noua imagine a site-ului, mai prietenoasă și mai optimistă. Însă, bineînțeles scopul principal pe care l-am urmărit a fost perfecționarea tehnică a tuturor meniurilor și submeniurilor de pe pagină, pentru a simplifica misiunea utilizatorului. Acest obiectiv a fost atins. Și, chiar dacă multe funcționalități nu sînt observate sau percepute de vizitatorii paginii noastre, acestea oricum există în interiorul sistemului, fiind intuitive și ușurînd, în mod discret, procesul de navigare.

Printre avantajele noii versiuni față de pagina precedentă se numără perfecționarea procesului de afișare a cursului valutar care se produce automat, inclusiv afișarea dinamicii principalelor valute de referință.

Numărul de vizite pe site a depășit 3,7 milioane și a crescut cu 41,07% în 9 luni ale anului curent. Creșteri esențiale s-au înregistrat la compartimentul numărul paginilor vizualizate - cu 33,52%. Topul paginilor accesate de vizitatori ai Paginii de Start este deținut de aplicația M@IB On-Line (33% din clicuri). Aici, lider în accesări este Internet Banking. Pentru Persoane fizice interes deosebit a reprezentat meniul Depozite, urmat de Carduri, Credite, Conturi curente. Pagina corporativă a băncii este vizitată în medie de 13,8 mii de persoane pe zi. Se atestă o evoluție de accesare a paginii de pe tablete și telefoane mobile: cu 2,94% pînă la 110 mii de vizite de pe tablete și cu 12,78% pînă la 475 mii - de pe telefoane mobile.

A fost esențial îmbunătățit meniul rețelei de unități, fiind dotat cu harta interactivă. Va urma, de asemenea, introducerea unui buton special (geolocalizarea) care va indica utilizatorului unitatea bancară MAIB din imediata sa apropiere (filiala, agenția, bancomatul).

A fost atins un alt nivel de funcționare a calculatoarelor de credite și de depozite, acestea fiind prezente acum în mai multe meniuri - în fiecare dintre cele dedicate produselor respective pentru persoanele fizice.

O realizare importantă constituie îmbunătățirea serviciului suport clienți - a fost implementat chat-ul care permite comunicarea imediată on-line cu clienții, direct pe site. A devenit mai performantă și procedura de abonare la newsletter și la noutăți. A fost implementat serviciul de sesizări „antifraudă” ale angajaților.

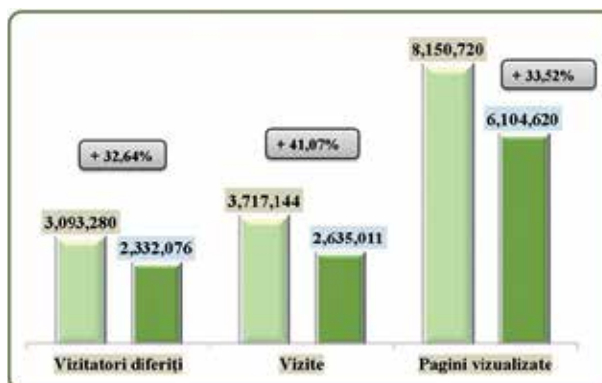
Mult mai prietenoasă a devenit pagina dedicată depozitelor pentru persoane fizice.

De remarcat și galeria foto, care a devenit mai plăcută și mai funcțională, iar spoturile video pot fi urmărite acum într-o calitate net superioară celei ce a fost.

Eforturi mari au fost depuse pentru actualizarea tuturor materialelor informaționale de pe pagină.

A fost schimbat aspectul interfeței, dar și paginile de interior pentru Internet Banking și Mobile Banking, acestea fiind aduse în același stil cu pagina Web. Dar cel mai important acum, site-ul corporativ al băncii a devenit mult mai „mobil”, pentru că se redimensionează automat pentru orice dispozitiv mobil - telefon, tabletă, etc.

Într-un cuvînt, pagina Web a MAIB a devenit mai logică, mai simplă, mai comodă și mult mai atrăgătoare, iar cel mai important - mult mai modernă. Lansarea oficială a noii versiuni a paginii Web oficiale www.maib.md a avut loc pe 24 august 2015, însă banca continuă procesul de perfecționare a acesteia pentru a satisface cele mai înalte cerințe ale celor mai exigenți utilizatori.



Găgăuzia a ales cea mai bună bancă



Vara aceasta, în UTA Gagauz-Yeri s-a desfășurat concursul „Cel mai bun antreprenor al Găgăuziei - 2014”, în cadrul căruia au concurat companii, întreprinderi mici și mijlocii, antreprenori individuali, bănci și societăți de asigurări. Câștigătoarea la categoria „Cea mai bună bancă prezentă în Găgăuzia” a fost desemnată Filiala BC „Moldova Agroindbank” SA din or. Ciadîr-Lunga. Diploma pentru locul I a fost înmînată directorului Filialei, Ana GOSPODINOVA, în cadrul unei ceremonii festive ce a avut loc în or. Comrat. Concursul este organizat anual de către administrația autonomiei găgăuze.

Distincția oferită Filialei Ciadîr-Lunga a MAIB este apreciată de către echipa acesteia, dar și de conducerea băncii drept o confirmare a strategiei eficiente de dezvoltare a băncii la nivelul întregii rețele de distribuție. Prezent la ceremonie, Vicepreședintele Comitetului de Conducere al BC „Moldova Agroindbank” SA, Oleg Paingu, a menționat că, în pofida concurenței acerbe din regiune pe segmentul bancar, aici fiind prezente

toate băncile comerciale din țară, Filiala Ciadîr-Lunga a BC „Moldova Agroindbank” SA reușește să atingă indici remarcabili de activitate.

Astfel, la data de 1 iulie 2015, cînd s-a încheiat depunerea dosarelor pentru participare la concurs, portofoliul de clienți al filialei a depășit 5230 de persoane juridice și fizice. Soldul creditelor a însumat cca 106 mln lei, iar cel al depozitelor 124 mln lei la data desfășurării concursului, toți indicatorii fiind net superiori celor ale concurenților și în creștere față de perioada similară.

Felicitări, stimați colegi din Filiala Ciadîr-Lunga, și succes pentru noi realizări!

Facultatea de Economie a UASM, omagiată de absolventul acesteia, Serghei Cebotari

Cu ocazia aniversării sale de 50 de ani, Facultatea de Economie a Universității Agrare de Stat din Moldova (UASM) a organizat pe 8 octombrie Simpozionul Științific Internațional „Reformele economice în sectorul agroalimentar și impactul lor asupra dezvoltării economiei naționale”. La evenimentul festiv au participat reprezentanți ai Guvernului, cadrelor profesoral, oaspeți înalți din țară și de peste hotare, absolvenți ai diferitelor promoții. Printre cei prezenți a fost și Serghei Cebotari, Președintele Comitetului de Conducere BC „Moldova Agroindbank” SA, absolvent al Facultății de Economie a UASM.

Adresându-se cu un cuvânt de salut către asistență, Serghei Cebotari a menționat că Facultatea de Economie a ajuns la vîrstă unei experiențe bogate, unui nume sonor, dar și a perspectivelor frumoase de dezvoltare. Corpul profesoral de o calificare înaltă și baza academico-științifică performantă inspiră încredere în acest sens.

„O spun în cunoștință de cauză, pentru că personal am avut onoarea să studiez la Facultatea de Economie a Universității Agrare de Stat din Moldova. Cunosc din prima sursă calitatea studiilor de aici și utilitatea lor ulterioară în activitatea practică, inclusiv în funcția pe care o dețin azi”, a spus Președintele MAIB.

Serghei Cebotari a menționat, de asemenea, că facultatea a traversat perioade de mari transformări, însă și acum rămîne unica facultate ce pregătește economiști în domeniul sectorului agrar și turismului rural, în Republica Moldova.

„Vă doresc, stimate domnule rector, onorată asistență, să vă mențineți această autoritate binemeritată în mediul academic, respectul numeroșilor studenți și absolvenți, să avansați în continuare pe calea succeselor educaționale și științifice!”, a subliniat Președintele băncii.



Serghei Cebotari,

Președintele Comitetului de Conducere
BC „Moldova Agroindbank” SA



Dr. **Petru Tomița,**
decan al Facultății de Economie,
UASM



Acad. **Gheorghe Cimpoieș,**
Rectorul UASM

În numele tuturor absolvenților Facultății de Economie a Universității Agrare de Stat, Serghei Cebotari a exprimat recunoștința profundă instituției și a dorit ca toți studenții de azi și de mâine să fie la fel de recunoscători pentru munca depusă de profesorii de aici, iar economia și țara să profite de rezultatele eforturilor depuse de ei.

■ Alma mater



Notă: Facultatea de Economie în cadrul Institutului Agricol a fost creată în anul 1965, prin ordinul Ministerului Învățământului de atunci. Universitatea Agrară de Stat din Moldova este una din cele mai vechi instituții de învățământ superior din Republica Moldova, însumând o istorie de aproape 82 de ani. În cele peste opt decenii de existență, UASM s-a afirmat nu doar în țară, ci și peste hotare - prin formarea a zeci de mii de specialiști de prestigiu, prin performanțe științifice, prin numeroși absolvenți care au ocupat sau dețin funcții de importanță majoră pentru stat și economia națională. În semn de înaltă apreciere a meritelor deosebite în dezvoltarea învățământului universitar, pentru contribuție substanțială la pregătirea

specialiștilor de înaltă calificare și activitate metodică-științifică prodigioasă, pe 4 octombrie 2013, Universității Agrare de Stat din Moldova i s-a conferit cea mai înaltă distincție de stat - „Ordinul Republicii”. Serghei Cebotari a absolvit Facultatea de Economie a UASM în anul 1989, specialitatea „Economist în evidența contabilă”. Și-a început cariera în cadrul BC „Moldova Agroindbank” SA în funcția de vicedirector de Filială, fiind ales în anul 2013 Președinte al Comitetului de Conducere al băncii. A urmat Programul MBA pentru top-manageri. Pentru activitate prodigioasă în sistemul financiar-bancar, contribuție la promovarea politicii monetar-creditare și înalt profesionalism, prin Decret al Președintelui Republicii Moldova, în mai 2011 i-a fost conferit Ordinul „Gloria Muncii”.

Filiața Criuleni și clienții săi au sărbătorit Hramul orașului



ponența primăriei. Din anul 1998 orașul Criuleni este înfrățit cu orașul Orăștie din România. Primarul orașului Criuleni este Dumitru Simon, ales în iunie 2015.

Istoria filialei Criuleni a BC „Moldova Agroindbank” SA, condusă din anul 1999 de Directorul Ina Primov, face parte din istoria contemporană a orașului. Fiind reorganizată din secția raională a „Agroprombank” a URSS și amplasată în prezent în centrul istoric al orașului, Filiala MAIB din Criuleni este astăzi cea mai importantă reprezentanță bancară din raion. Aceasta deservește 5248 de clienți, inclusiv 5041 persoane fizice, ceea ce constituie un număr maxim de clienți printre toate filialele care activează în acest raion.

Pe 19 septembrie a fost sărbătorit Hramul orașului Criuleni. Ținând cont de faptul că localitatea, pentru prima dată, este amintită ca punct de hotar la 23 septembrie anul 1607, fiind cumpărată de Nicoară Donici cu 100 zloți tătărăști, putem deduce că orașul Criuleni a atins vârsta de 408 ani. Abia în 1662 „Criuleni” devin o localitate cunoscută, alături de Ustia, Ohrincea și Zolonceni, ultimele două și astăzi făcând parte din componența primăriei Criuleni. Primii proprietari din Criuleni au fost familii de moldoveni: Sclifos, Samoilă și Tătaru.

„Pentru noi toți clienții sînt importanți, muncim pentru bunăstarea tuturor. Aș putea totuși să menționez cîțiva cei mai vechi și fideli parteneri ai filialei, care reprezintă sectorul tradițional pentru raionul nostru - cel agroindustrial, și anume: SRL „Cotoman”, SRL „Tridenal”, SRL „Cimcazac”, SRL „Mais”, SRL „Alvens-Agro”, SA „Crio”, ÎI „Cazacu”, SRL „Tehagroservica”, SRL „Plamadeala-Agro”, a remarcat directorul Filialei Criuleni, Ina PRIMOV.

Mulți dintre clienții filialei Moldova Agroindbank, împreună cu familiile lor, au venit pe 19 septembrie să-și omagieze orașul, insistînd să felicite și angajații din cadrul Filialei MAIB. Standul băncii la sărbătoarea orașului a fost vizitat de sute de oaspeți, aceștia fiind serviți cu dulciuri și bucurîndu-se de urările frumoase din partea echipei filialei.

Pentru BC „Moldova Agroindbank” SA este o tradiție să fie alături de clienții săi și de sărbători, și la muncă, aducîndu-le bucurii și prosperitate!



Geografic, orașul Criuleni este așezat într-o regiune de coline și șes, pe malul drept al râului Nistru, la distanță de 45 km nord-est de la capitală. Nistrul se mărginește pe partea de nord-est cu orașul Criuleni pe o distanță de 3 km. Populația orașului Criuleni este de circa 10.000 locuitori, împreună cu cele două sate din com-

Moldova Agroindbank în dialog cu viitori antreprenori



Asociația Obștească "Junior Achievement Moldova" a organizat în perioada 26 iulie – 01 august 2015, Școala de Vară pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale și valorilor democratice, la Complexul Turistic "Costești", raionul Ialoveni. În cadrul acestui proiect au participat 20 de profesori și 45 de elevi cu vârste cuprinse între 16 și 19 ani de pe ambele maluri ale Nistrului, care studiază educația economică în cadrul programului școlar.

Activitățile s-au axat pe 3 domenii relevante:

- Democrație – valori umane, comunicare și soluționarea conflictelor;
- Antreprenoriat – etica în business, oportunități de angajare, acumulare de fonduri, metode și instrumente de obținere a acestora;

- Lideri – autoapreciere, protecția tinerilor de riscurile sociale și subiecte de implicare a tinerilor în activități comunitare.

Școala de vară a fost susținută de către BC "Moldova Agroindbank" SA, un partener mai vechi al organizației "Junior Achievement Moldova".

Pe parcursul câtorva zile, tinerii și profesorii, împreună cu trainerii au discutat despre principiile formării și consolidării comunității participanților prin prisma mai multor activități (jocuri) – „Acesta sunt eu”; „Cușca lui Vulcan”; „Podul”, etc.

La deschiderea Școlii, pe 26 iulie, MAIB a fost reprezentată de Nicolae SALINSCHI, specialist superior credite Filiala Ialoveni BC "Moldova Agroindbank" SA.



“Am frumoasa misiune sa reprezint Moldova Agroindbank la acest eveniment. Vă doresc ca timpul petrecut în aceste locuri minunate de la noi, să fie util pentru Dumneavoastră. Moldova Agroindbank susține de mulți ani activitățile pe care le desfășoară Asociația “Junior Achievement Moldova” în tot ceea ce face pentru tineri. Acest lucru denotă grija Moldova Agroindbank față de generația tânără care reprezintă viitorul Republicii Moldova”, a spus în cuvîntul său de salut reprezentantul MAIB.

Activitățile din sfera antreprenoriatului, desfășurate în cadrul Școlii de Vară, au ținut de etica în business, oportunități de angajare, acumulare de fonduri, metode și instrumente de a obține succese în antreprenoriat. În cea de-a doua zi a Școlii, pe 27 iulie, participanții au avut ocazia să se familiarizeze cu serviciile și produsele destinate tinerilor, oferite de BC “Moldova Agroindbank” SA, și anume: cardul Avanti, credite pentru start-up-uri, Internet- și Mobile-banking, etc. Specialiștii Departamentului Vânzări Retail a băncii s-au deplasat la Costești pentru a împărtăși informații utile, pe care trebuie să le cunoască viitorii antreprenori.



Elena ANTOHI, manager produse necreditare, Departamentul Vânzări Retail BC “Moldova Agroindbank” SA, a răspuns la numeroase întrebări adresate de tineri și de profesori, inclusiv despre condițiile de creditare a afacerilor și pentru procurarea imobilului, despre produsele de depozit pentru tineri și pentru pensionari, despre indicatorii de dezvoltare a băncii, precum și despre inițiativele sociale realizate de MAIB, în particular în domeniul educației și tineretului.

Durata prezentării Moldova Agroindbank pentru participanții la Școala de Vară a depășit mult programul destinat acestui panel, auditoriul manifestînd curiozitate maximă și comunicare interactivă eficientă.

Școala în care au învățat Valentina Naforniță și Alex Calancea



Aproape de malul Prutului, în raionul Glodeni, este un sat frumos și bogat cu oameni talentați - Cuhnești. De aici provin asemenea personalități proeminente, precum cîntăreață de operă, soprana Valentina Naforniță și interpretul Alex Calancea, care și-au dus mai în toată lumea faima localității, dar și a țării noastre; medicul Vitalie Bețișor al cărui monument a fost instalat recent pe Aleea Savaștilor și Medicilor Iluștri; Larisa Turea - critic de teatru și film; oameni politici, miniștri, etc.

Arta și cultura sînt la ele acasă, în Cuhnești. Anume de la Casa de Arte Cuhnești, situată într-o căsuță bătrînească, pornește cariera muzicală a Valentinei Naforniță și a lui Alex Calancea.

Asceastă instituție culturală de mai mulți ani se bucură de sprijinul băncii noastre și, în special, de atenția Filialei Glodeni. La începutul lunii decembrie 2014, clădirea școlii a fost afectată de un incendiu, iar banca a venit în ajutor pentru lichidarea consecințelor acestuia. Și clipele de bucurie Școala de Arte din Cuhnești își împărtășește cu Moldova Agroindbank. Recent, instituția și-a sărbătorit cea de-a 25-a aniversare, Moldova Agroindbank fiind invitată să participe la acest eveniment important.



Anume de la Casa de Arte Cuhnești, situată într-o căsuță bătrînească, pornește cariera muzicală a Valentinei Naforniță și a lui Alex Calancea.

Imagine foto: www.jc.md

Pe lângă suportul financiar acordat cu acest prilej, banca a venit și cu un mesaj de felicitare din partea Președintelui Comitetului de Conducere, Serghei Cebotari. Prezentă la eveniment, Directorul Filialei Glodeni, Tamara JITARIUC, a dat citire mesajului, prin care MAIB își reconfirmă atașamentul pentru valorile culturii naționale, Școala de Arte din Cuhnești avînd un aport simțitor la menținerea și promovarea acesteia. Directorul Școlii, Violeta HUZINSCHI, a mulțumit pentru cuvinte frumoase și pentru susținerea acordată de către MAIB Școlii de Arte.

„Gîndim global, acționăm local!”...



...Acesta a fost genericul acțiunii de salubritate „Parcul meu curat”, organizat pe 17 octombrie de către Asociația Obștească „Parcurile Viitorului” la care a participat și o echipă din cadrul BC „Moldova Agroindbank” SA. S-au implicat, pentru că sînt activi și responsabili, pentru că preferă să locuiască într-un oraș cu parcuri curate. Au demonstrat acest lucru prin exemplul propriu, aderînd la salubritatea Parcului din Valea Trandafirilor.

Mulțumim pentru acest gest responsabil colegilor: Valentina Micleușanu și Svetlana Burduja, DRUO; Victoria Koroli, Asistent al Președintelui băncii; Ecaterina Gordova, Filiala Chișinău Buiucani; Andrei Arama și Ghenadie Beldiga, Departamentul Vânzări Retail; Iurie Gîrlă, Direcția Administrare. Echipa a fost condusă de Eugeniu Josan, membru al Comitetului de Conducere, șef al DRUO.



Fiecare mîină de ajutor este un pas important pentru a face lumea mai bună. Aceasta depinde de fiecare dintre noi, căci mediul în care trăim nu e numai al nostru, e și al urmașilor noștri.

Vacanța 2015...



în CIFRE:

93 de salariați cu membrii familiilor au mers în excursii la mare, organizate de Comitetul Sindical al Organizației Sindicale a Lucrătorilor BC „Moldova Agroindbank” SA în comun cu administrația băncii.

24 de salariați au beneficiat de foi de tratament în instituții balneosanatoriale din țară și de peste hotare.

26 de copii ai angajaților băncii au avut posibilitatea să se odihnească în taberele de vară.

în IMAGINI:

Piatra-Neamț, România, 8-9 august 2015

Sovata, România, 27-31 august 2015



SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi

Publicație scrisă de un specialist MAIB, utilă pentru clienți



Pentru orice stat promovarea comerțului exterior devine un scop în sine. Acesta poate fi realizat printr-un ansamblu de acțiuni și mijloace care vizează informarea și atragerea cumpărătorilor potențiali în vederea satisfacerii necesităților și dorințelor acestora și, implicit, a creșterii eficienței economice a activității întreprinderilor producătoare. Recent, a fost lansat un volum de maxim interes pentru mediul de afaceri, dar și pentru studenții economiști, apărut la editura "Print – Caro". Este vorba de "Potențialul de export al Republicii Moldova", semnat de dr. Olga Bejenaru, Manager Marketing în Departamentul Marketing BC „Moldova Agroindbank” SA.

Analiza structurală a comerțului exterior al RM, modelarea matematică a potențialului de export în contextul crizei economice internaționale – sînt aspecte esențiale ale situației economice din republică, abordate de Olga Bejenaru.

"Pentru început, am elaborat și susținut o teză de doctor cu același titlu și, ulterior, am editat

volumul. Încă de pe băncile facultății, am constatat un vid informațional, pe care l-am înfruntat cu greu. De aceea, am decis să investighez cu mijloace științifice situația din țară referitoare la capacitățile noastre de export și import. La modul practic, am făcut modelarea matematică pe marginea influenței evoluțiilor cursului valutar asupra puterii de cumpărare, exportului și importului Republicii Moldova. Totodată, am efectuat un studiu de caz referitor la estimările potențialului de export la nivel de întreprinderi. Fiecare unitate economică necesită asemenea calcule înainte de a-și materializa ambițiile în exterior", consideră autoarea.

Olga Bejenaru este economist, magistru în economie, doctor în științe economice, specialitatea: economie mondială; relații economice internaționale. În prezent deține poziția de Manager Marketing la BC „Moldova Agroindbank” SA. Este autoarea a peste 30 articole, analize și studii publicate la nivel național și internațional în Republica Moldova, Austria, Germania și România. Publicațiile abordează cu prioritate tematica financiar-bancară și cea științifico-economică.

Din partea redacției: Cu toate că unele afirmații pot fi interpretate de cititori în mod diferit, avînd în vedere evoluția perioadei în care a fost elaborat manuscrisul, totuși salutăm lansarea publicației și eforturile depuse de autor. Cartea „Dezvoltarea potențialului de export al Republicii Moldova” poate fi procurată online pe Bestseller.md.

Masteri și nu doar...



Stanislav ZAMĂ

Master este un titlu academic ce se acordă după absolvirea celui de-al doilea ciclu universitar într-un anumit domeniu. Studiile de master oferă un grad mai mare de educație și calificări. Este îmbucurător faptul că numeroși colegi din cadrul băncii obțin acest titlu științific pentru a aplica cunoștințele și abilitățile în activitatea de zi cu zi.

În acest sens, aducem felicitări și urări de succes lui Stanislav ZAMĂ, specialist deservire conturi, Direcția Operațiuni cu Clienții la Centrala Băncii, Consultant clienți retail, care recent susținut Teza de Master la Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Drept, Specialitatea Dreptul în Afaceri.

Și mai îmbucurător este faptul că tot mai mulți masteri se încadrează în filialele băncii din teritoriu. Este și cazul Innei CATELLI și al lui Emilian CEMÎRTAN, ambii fiind absolvenți ai Universității Agrare de Stat din Moldova și încadrându-se de curând la Filiala Drochia. În acest an, Inna Catelli a obținut Titlul de Master la Facultatea Economie și Politici de Dezvoltare Rurală, lucrarea sa având ca temă "Inovații și spiritul antreprenorial în sectorul agrar al Republicii Moldova". Emilian Cemîrtan a



Inna CATELLI și Emilian CEMÎRTAN

susținut Teza de Master la aceeași facultate a UASM, lucrarea sa a fost intitulată "Inegalitatea veniturilor în societate".

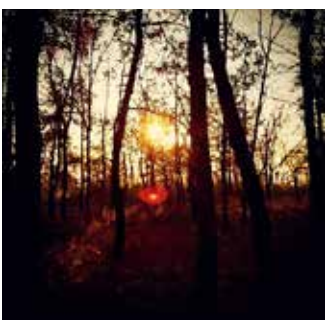
Însă nu doar educația și cariera îi unește pe cei doi colegi - recent ei au devenit nu doar masteri și colegi de filială, ci și... soț și soție, lucru care merită toată admirația noastră! În numele întregii echipe a MAIB, adersăm felicitări duble pentru Inna și Emilian!

Relația Innei Catelli și a lui Emilian Cemîrtan are o istorie lungă și frumoasă, pornind încă de pe băncile Colegiului Agroindustrial din Rîșcani. În ultimul semestru din ultimul an de studii, de sărbătoarea Sfântului Andrei, cei doi au decis că împreună le va fi mai bine. Așa au devenit de nedespărțit, încît atunci cînd Inna a decis să-și continue studiile la UASM, Emilian i-a urmat calea... Faptul că ambii au fost angajați și activează în prezent în aceeași bancă, în aceleași echipă, este considerat de cei doi drept un mare noroc. Moldova Agroindbank era prima în lista companiilor unde și-au dorit să fie angajați, pentru că este cea mai bună bancă și un angajator onest și solid. În afară de aceasta, le este interesant să muncească în cadrul aceleiași instituții, pentru că au multe lucruri comune de discutat, se ajută reciproc și se înțeleg de minune!

“La Moldova toamnele...”



Stanislav Midor,
Manager suport vânzări,
Departamentul Vânzări
Retail



Vladimir Solomon,
Specialist administrare
web, Departamentul
marketing

Aveți în arhiva personală imagini foto cu natura sau peisaje urbane, realizate cu aparatul de fotografiat sau cu telefonul mobil? Împărtășiți această plăcere estetică cu toți colegii din bancă, care neapărat vor aprecia arta Dumneavoastră fotografică! De această dată, vă invităm să admirați câteva imagini realizate de colegii noștri Stanislav Midor și Vladimir Solomon, la tema “La Moldova Toamnele...”.



■ Colegi de Hobby

Practicarea unui hobby, pe lângă plăcerea și detașarea de la grijile cotidiene, contribuie la dezvoltarea multilaterală a persoanei, îi consolidează individualitatea și o face distinctă în societate. Totodată, odihna activă este un timp esențial pentru păstrarea sănătății fizice și psihice. Mulți dintre colegii noștri sînt pasionați de diverse genuri de artă sau de sport, de la tradiționale pînă la cele exotice și, în afara orelor de serviciu, se întrunesc în cadrul cluburilor de interese.

Astfel, un grup de colegi din cadrul băncii au aderat la Clubul de dans El Tango Tentacion (antrenorii Valeriu Mihai și Inna Dima) și s-au manifestat deja în arta tangoului argentinian. În curînd, echipa va participa la primul său eveniment public -

„Curso Práctico & Milonga - Tango NOVA”

menit să contribuie la promovarea acestui dans în țara noastră. Evenimentul va avea loc pe 21 noiembrie 2015, în incinta hotelului Jolly Alon și este organizat pentru membrii școlii, dar și pentru toți cei care doresc să cunoască tangoul mai bine și să învețe ceva nou din acest dans înflăcărat. Sînt invitați antrenorii Cristi Crang & Iulia Gordan (România), Tatiana Gordinscaia & Pavel Lozan (Moldova). Oricine poate participa la eveniment, care, cu siguranță, va fi însoțit de emoții explozive și de o atmosferă incendiară!



Cei interesați pot apela la numărul de telefon: 0 68 554230. De asemenea, puteți obține informații suplimentare apelînd colegii din cadrul băncii, care practică tangoul: Rodica Tutunaru sau Andrei Prepețița, la numărul de telefon: 022-30-34-16 și 022-44-35-16.

Colegii din cadrul BC „Moldova Agroindbank” SA sînt invitați să se alăture echipei AMATORILOR DE TENIS DE MASĂ pentru a participa la antrenamentele organizate și finanțate de bancă.

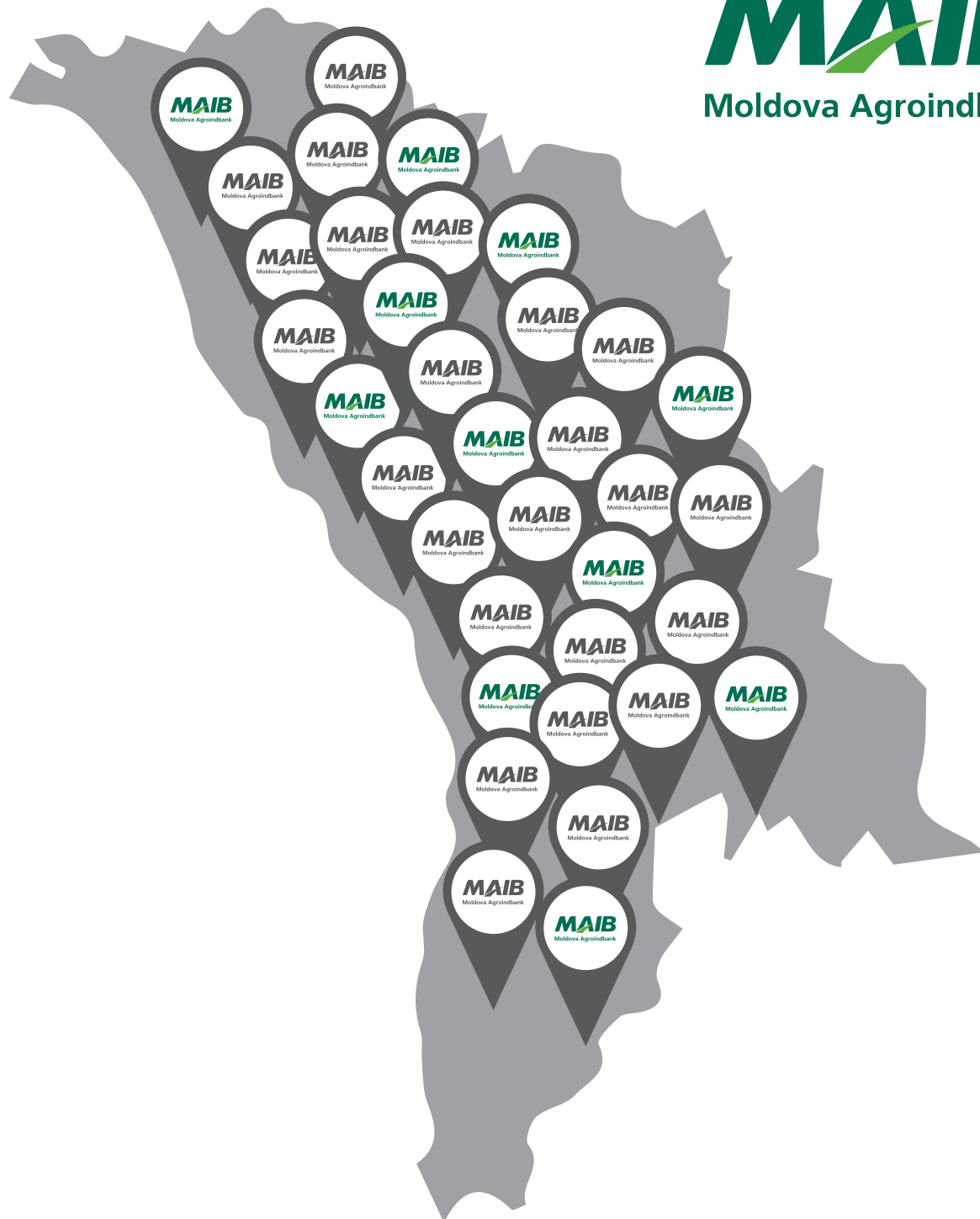
Acestea sînt organizate săptămînal, în afara orelor de serviciu, în fiecare zi de joi, între orele 19:00 – 20:40. Sala arendată în cadrul complexului sportiv al Universității de Stat de Educație Fizică și Sport (sala nr. 114, et. 1, mun. Chișinău, str. Andrei Doga 24/1) este dotată cu tot echipamentul necesar, inclusiv palete și mingi de ping pong. Săptămînal, minim 10-12 angajați MAIB frecventează antrenamentele menționate. Veniți și Dumneavoastră să consolidăm spiritul de echipă și să continuăm tradiția frumoasă a BC „Moldova Agroindbank” SA acumulată de seniorii jocului de tenis de masă pe parcursul mai multor ani.



De remarcat că la finele lunii ianuarie 2016 se planifică primul turneu intern al angajaților băncii la tenis de masă. Pentru detalii suplimentare, vă rugăm să contactați colegii noștri din cadrul Departamentului Vânzări Retail: Maria Chiron, Manager suport vânzări, tel 022-66-48-68 și Ion Dulce, Manager credite Persoane Fizice și microcredite, tel. 022-21-24-67.

SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi



MAIB: mai aproape de clienți

“ Ne asumăm responsabilitatea pentru noi categorii de clienți și rămânem fideli clienților istorici ”

S. Cebotari, Președintele
BC “Moldova Agroindbank” SA