

Sîntem **LIDERI!**



Moldova Agroindbank
Puterea stă în noi



**Cea mai bună
bancă a anului**



Platinum
- întreaga lume,
într-un
singur card



**Pay&Save -
primul proiect
de cashback**



**Cei mai buni
operatori**



**Investiții
în viitorul țării**



**Profesioniști
și Debutanți**

■	Aprecieri	
	Global Finance	3
	Global Banking & Finance Review	3
	TOP 100 SEE	4
	Commerzbank AG	5
■	Produsul ediției	
	MasterCard Platinum - mai mult decât prestigios	6
■	Client-Bancă	
	Moldova are primul proiect de cashback	9
	MAIB a prezentat rezultatele Proiectului de Educație Financiară	11
■	Evoluția MAIB	
	Rețeaua MAIB crește cantitativ și calitativ	13
	Prima aniversare a Filialei nr. 27 Chișinău	16
■	Marca MAIB	
	Ținuta unică - element al eticii corporative	17
■	Alma Mater	
	UASM și MAIB - istoria continuă...	20
■	Școala MAIB	
	Profesioniști și Debutanți	22
■	Parteneriat	
	IMM-uri, premiate de MAIB pentru responsabilitatea lor socială	23
	„Ziua Vinului-2013”, vizitată de peste 100.000 de oaspeți	24
■	MAIB prezintă...	
	MAIB, tradițional, a fost prezentă la Expoziția „Farmer”	26
	Standul băncii la expoziția „IMOBIL Moldova” a găzduit sute de vizitatori	27
■	Top eficiență	
	Cei mai buni operatori	28
■	Implicare	
	Serghei CEBOTARI: „Investițiile în dezvoltarea tinerilor vor contribui la dezvoltarea durabilă a țării”	30
	Moldova Agroindbank - cel mai fidel partener al Festivalului „Maria Bieșu”	32
	Și în acest an, Festivalul „Două Inimi Gemene”	
	s-a bucurat de sprijinul Moldova Agroindbank	33
	Premii pentru pictori-scenografi de la Teatrul „Vasile Alecsandri” din Bălți	33
■	Sport	
	Cupa Hospice la fotbal: Echipa MAIB a învins „selecționata Italiei”	34
■	Eveniment foto	
	Filiala Soroca	34
■	Fii autodidact - fii lider!	
	Săptămîna Antifraudă	35

■ Aprecieri

Global Finance



BC „Moldova Agroindbank” SA a primit titlul de „Cea mai bună bancă” din Republica Moldova, oferit de revista „Global Finance” în cadrul competiției „Cele mai bune bănci din piețele emergente”.

Premiul este o recunoaștere a calității serviciilor și a prezenței puternice a MAIB. Banca deține cele mai mari cote la principalii indicatori financiari: active, credite, depozite ale persoanelor fizice și una din cele mai extinse rețele de distribuție care cuprinde 70 de filiale, peste 30 de agenții și 170 de ATM-uri în toată țara. Profitul obținut în ianuarie-septembrie curent a constituit aproape 242,5 mln. lei.

Global Finance este o revistă internațională de profil care anual desemnează cele mai bune instituții financiare din întreaga lume. Premiarea de către Global Finance a devenit un semn al confirmării standardelor superioare promovate de instituțiile nominalizate și o importantă sursă de informare asupra evoluțiilor instituțiilor financiare și bancare din circa 200 de țări ale lumii.

Aprecierea dată de Global Finance a completat șirul nominalizărilor obținute de către MAIB din partea acestei publicații cu renume în anii precedenți (Cea mai bună bancă a anului, Cea mai bună bancă pe piața de schimb valutar).

Global Banking & Finance Review



O altă publicație financiară internațională - Global Banking & Finance Review - a reconfirmat titlul Moldova Agroindbank de cea mai bună bancă comercială din Moldova, în anul 2013. Aprecierea s-a bazat pe expertiza indicatorilor financiari ai activității băncii, inclusiv active, credite și depozite, rețeaua de distribuție, diversitatea și accesibilitatea produselor și serviciilor, responsabilitatea socială corporativă.

În comunicatul făcut public de Global Banking & Finance Review se arată: **„Moldova Agroindbank” este cea mai mare instituție de finanțare din sistemul bancar din Republica Moldova, avînd un rol important în accelerarea și susținerea proceselor economice, implementarea unor programe sociale de importanță națională și dezvoltarea de servicii bancare performante. Grație perfecționării sale constante și îmbunătățirii calitative continue, banca deține mai bine de 22 de ani înțietatea de necontestat pe piața bancară”.**

■ Aprecieri

TOP 100 SEE



BC "Moldova Agroindbank" SA a cunoscut o evoluție fulminantă în clasamentul "TOP 100 SEE" elaborat anual de către agenția financiară internațională SEE News în colaborare cu Euromonitor International. Cu un volum maxim al activelor pe sistemul bancar din Moldova, care au depășit suma de 715 milioane de euro la finele anului 2012, MAIB a urcat 15 poziții și s-a plasat pe locul 73 în topul celor mai performante bănci sud-est-europene.

Poziția obținută de Moldova Agroindbank confirmă odată în plus statutul de lider incontestabil pe piața bancară autohtonă și ascendența poziției sale pe plan extern. Aprecierea, venită din partea SEE News, este și mai importantă pentru bancă, având în

vedere că la baza ei a stat evaluarea performanțelor a peste 2000 de companii. Moldova Agroindbank a depășit nu doar băncile din Republica Moldova, ci și multe bănci din regiunea Europei de Sud-Est, care au fost în concurs.

Agenția SEE News este o platformă pentru furnizarea de știri și informații din țările din Sud-Estul Europei. SeeNews oferă informații relevante pentru luarea deciziilor de către investitori, profesioniști din domeniul financiar, directori de companii și investitori de pe piețele emergente. Agenția este urmărită nu doar în regiune, ci și în țările din toată lumea, având mai mult de 6,5 milioane de clienți.



Commerzbank AG



Una din cele mai mari instituții financiare din Occident - Commerzbank AG - a conferit BC „Moldova Agroindbank” SA Premiul pentru calitatea excelentă în efectuarea plăților internaționale și transferurilor interbancare, pentru anul 2012. Acest premiu este acordat unui număr limitat de bănci partenere ale Commerzbank, care înregistrează un raport optim dintre numărul de plăți efectuate și calitatea perfectării instrucțiunilor de plată - STP (Straight Through Processing).

Indicile STP în cadrul plăților internaționale arată cota plăților care se prelucrează de către banca corespondentă în regim complet automat, fapt care asigură un grad sporit al operativității și siguranței efectuării plăților. În anul 2012, Moldova Agroindbank a obținut un nivel excepțional al STP al plăților efectuate cu contul corespondent la Commerzbank, - de 98%.

„Avem plăcerea să acordăm BC „Moldova Agroindbank” SA premiul STP-2012 pentru calitatea excelentă în livrarea plăților

comerciale și transferurilor interbancare. Atingerea acestui succes vă deschide calea spre noi șanse și noi oportunități”, a menționat Directorul Regional al Commerzbank, Alex Nikolaus Bommersheim.

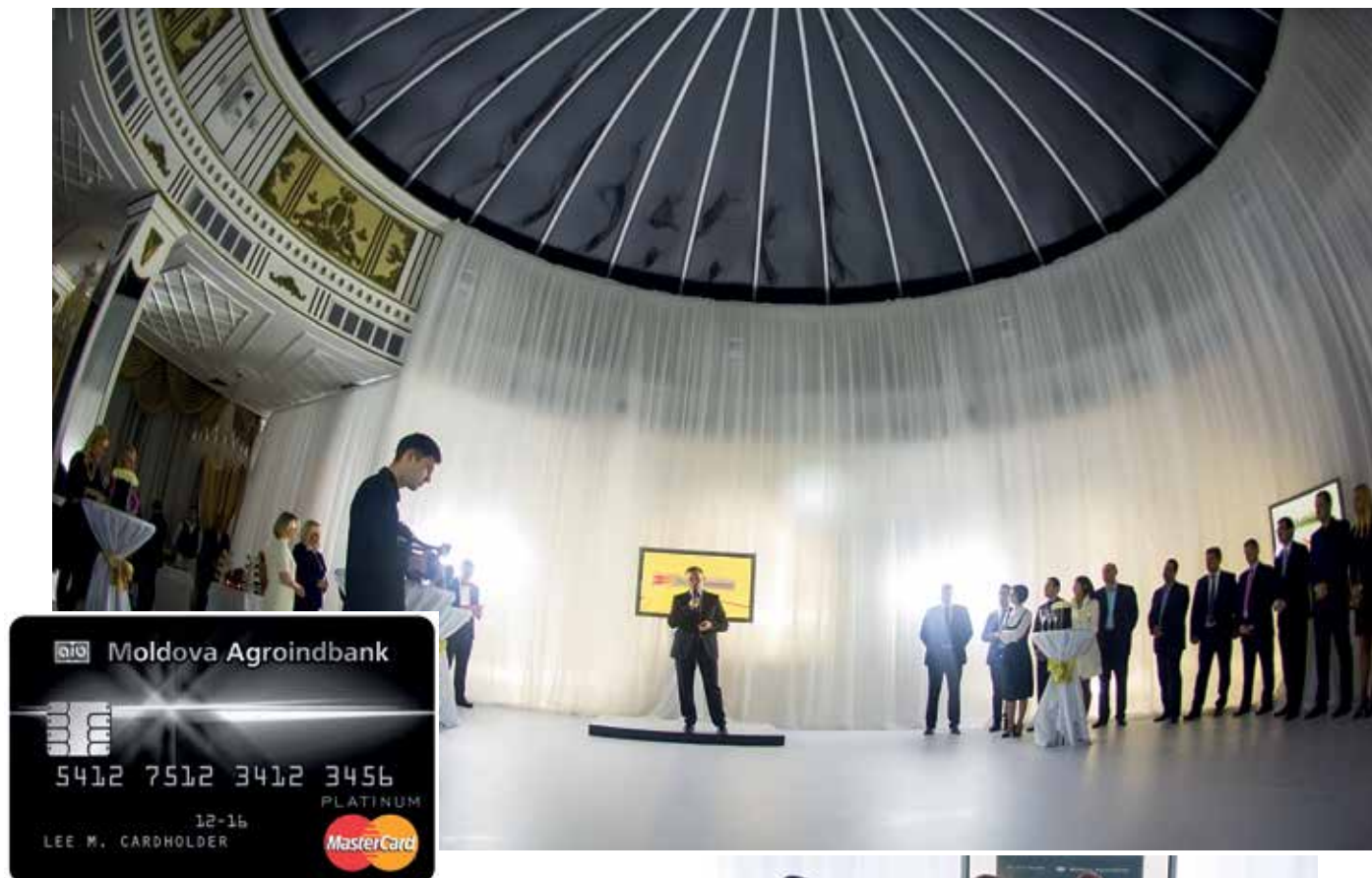
Moldova Agroindbank a calificat această distincție drept o realizare importantă în activitatea sa, fiind o apreciere a gradului înalt al organizării unui sistem fiabil și eficient de plăți internaționale, a profesionalismului specialiștilor implicați în acest proces. Iar faptul că aprecierea vine din partea unei instituții financiare de talie mondială confirmă statutul Moldova Agroindbank de bancă conformă standardelor internaționale.

Moldova Agroindbank colaborează cu Commerzbank, în calitate de bancă corespondentă, din anul 1994. MAIB efectuează plăți interbancare cu Commerzbank în mai multe valute internaționale, inclusiv Euro, Dolar SUA, Franc elvețian, Lira sterlină, Yenul japonez, Yuanul chinezesc. Actualul Premiu STP este al doilea la număr venit din partea acestei instituții financiare, primul fiind acordat în anul 2010. De asemenea, în 2008-2009 Moldova Agroindbank a obținut un premiu similar din partea băncii americane Citibank.

Comentînd distincțiile obținute de Moldova Agroindbank în anul 2013, Președintele Comitetului de Conducere, Serghei Cebotari, a menționat: **„Principala noastră misiune este să le oferim clienților cele mai bune servicii, iar nominalizările primite de Moldova Agroindbank confirmă că am reușit să atingem obiectivele propuse în acest an. Rezultatele înregistrate de Moldova Agroindbank confirmă că MAIB promovează un business inteligent de înaltă performanță care constă din activitatea în echipă excelentă, din nivelul înalt de responsabilitate socială, dînd dovadă de flexibilitate, putere, stabilitate, profesionalism”.**

■ Produsul ediției

MAIB A PREZENTAT CARDUL BANCAR „PLATINUM”



Eforturile echipei BC „Moldova Agroindbank” SA implicate în elaborarea și emiterea cardului MasterCard Platinum s-au soldat cu o solemnitățe de excepție care a avut loc, pe 29 noiembrie, cu ocazia lansării acestui produs select al MAIB.

Printre invitații MAIB au fost Guvernatorul Băncii Naționale a Moldovei, Dorin Drăguțanu, Președintele Asociației Băncilor din Moldova, ex-governator al BNM, Leonid Talmaci, Președintele Ligii Bancherilor din Moldova, Dumitru Ursu, reprezentanții MasterCard, cei mai merituoși clienți ai băncii - toți cei pentru care a și fost conceput cardul MasterCard Platinum. Este un produs inedit dedicat persoanelor prospere, care apreciază timpul și confortul lor, calitatea excepțională a lucrurilor și evenimentelor, vacanțele exclusive și emoțiile pozitive, originalitatea în tot ce-i înconjoară.



Moldova Agroindbank
Puterea stă în noi

■ Produsul ediției



Adresându-se către oaspeții evenimentului, Președintele Comitetului de Conducere al băncii, Serghei CEBOTARI, a spus că este onorat de privilegiul de a saluta acest public distins: **„Noi cu Dumneavoastră sîntem legați prin preocupări, convingeri, scopuri. Ne cunoaștem reciproc așteptările și capacitățile. Grație experienței comune, acum cunoaștem bine ce Vă doriți și de ce aveți nevoie. Cardul Platinum - este un produs absolut special, dedicat anume Dumneavoastră, oameni deosebiți, cu poziții sociale, materiale și morale - alese. Vă îndemnăm să beneficiați de privilegiile oferite de acest card de clasa Premium, iar noi vă asigurăm că Moldova Agroindbank va fi și în continuare alături de Dumneavoastră”.**

Potrivit lui Serghei Cebotari, nu este împlător faptul că lansarea Cardului Platinum s-a produs în ziua în care țara noastră a marcat aniversarea a 20-a de la introducerea monedei naționale. În acest timp banii au cunoscut o evoluție fulminantă. Astăzi, cardul



bancar și, în special, cardul Platinum cu toate avantajele sale - întruchipează una din cele mai înaintate modalități de plată.

Președintele Consiliului de Administare al Moldova Agroindbank, Victor MICULEȚ, a remarcat: **„Cele mai scumpe și rare lucruri de pe pămînt au calificativul „de platinum”. Pentru că este cel mai prețios metal giuvaer. Și Dumneavoastră - sunteți pentru noi cei mai scumpi, simbolic vorbind. Ținem la relațiile noastre și, respectiv, Vă oferim ce avem mai prețios. De această dată, Vă prezentăm cardul Platinum. Vă oferim cu mare onoare acest card și Vă dorim bunăstare neclintită, pentru ca acesta să fie mereu „plin”.**

MasterCard Platinum este un card premium, recunoscut în întreaga lume, care confirmă statutul înalt, bunăstarea și reputația financiară impecabilă de care se bucură deținătorul. Deținătorul unui Card MasterCard Platinum se bucură de o deservire ireproșabilă pe măsura așteptărilor sale și celor mai exigente standarde în toată lumea.

Managerul de țară pentru România și Moldova, MasterCard Worldwide, Cosmin VLADIMIRESCU, a remarcat că pentru compania MasterCard actuala lansare vine să reitereze atitudinea față de client, și, în acest sens, compania a găsit în persoana Moldova Agroindbank un partener funcțional puternic:

■ Produsul ediției



„Lansarea de astăzi este vârful unui iceberg care înseamnă strategia de segmentare sănătoasă pe care a pus-o la punct Moldova Agroindbank. Felicit banca cu ocazia acestei realizări, dar, mai cu seamă, clienții băncii pentru faptul că au obținut noi privilegii oferite de MasterCard Platinum”.



Notă: Cardul MasterCard Platinum este disponibil sub formă de card de debit în lei, dolari SUA sau Euro. Poate fi folosit în țară și în străinătate, pentru retrageri de numerar sau pentru plăți la comercianți, inclusiv on-line pe Internet. Are o perioadă de valabilitate de 48 luni; este emis cu limită la credit în mărime maximă de 550 mii lei; are o perioadă de gratie de pînă la 60 de zile; este accesibil și pentru membrii familiei; se emite în pachet cu serviciile Internet banking, SMS-Notificare și e-Statement care permit efectuarea tranzacțiilor, monitorizarea stării conturilor, obținerea mesajelor în regim on-line. Deținătorii MasterCard Platinum de la MAIB beneficiază de servicii Concierge și Priority Pass, precum și dispun de asistența 24/24, 365 de zile - din partea Serviciului Global de Asistență MasterCard.



Moldova Agroindbank

Puterea stă în noi

Moldova are primul proiect de cashback

După ziarul „Timpul”

BC „Moldova Agroindbank” SA, liderul pieței bancare din Republica Moldova, în parteneriat cu „International Loyal Group” SRL, au lansat proiectul comun de cashback. Acesta prevede fidelizarea tuturor deținătorilor de carduri bancare emise de către Moldova Agroindbank.



Proiectul lansat a fost numit „Pay&Save” și este unul din cele mai inteligente și avantajoase programe de reduceri aplicate la nivel internațional, fiind o premieră pentru Republica Moldova.

Caracterul inovator al proiectului rezidă în conceptul de „cashback”, care în traducere din engleză înseamnă „bani înapoi”. Acest concept permite deținătorilor de carduri bancare să-și suplinească conturile de card, obținând înapoi o parte din banii cheltuiți la cumpărături sau la achitarea serviciilor. Datorită programului, toate cardurile emise de Moldova Agroindbank au devenit în mod automat carduri de reduceri. Astfel acestea garantează discounturi importante la cele mai diverse mărfuri și servicii, oferite de către partenerii comerciali ai proiectului.

Acest tip de program a fost implementat și în România, unde se bucură de un succes deosebit în rândul populației, dar și în rândul companiilor care doresc să fie parteneri. În Republica Moldova proiectul este testat din luna aprilie curent și deja mulți oameni au reușit să profite de opțiunile oferite. De acestea pot beneficia toți cei care dețin orice card la Moldova Agroindbank. La achitarea serviciilor cu cardul MAIB membrii proiectului primesc cashback în mărime de pînă la 19%. Banii sînt transferați pe cont când se acumulează suma de 100 de lei.

Sergei CEBOTARI, Președintele BC „Moldova Agroindbank” SA a declarat: **„Pay&Save” reprezintă un sistem eficient și competitiv de plăți fără numerar care oferă avantaje pentru întreprinderile comerciale sau prestatoare de servicii, pentru comunitatea bancară, dar, în primul rînd, pentru consumatori. Prin participarea la proiectul „Pay&Save”, aceștia obțin**



o soluție inteligentă, profitabilă și plăcută de a acumula bani. Chiar din primele zile programul Pay&Save a devenit foarte solicitat și popular printre membrii marii comunități de cumpărători, adică pentru cei peste 250 mii deținători de carduri de la Moldova Agroindbank. Automat, atît ei, cît și deținătorii fiecărui nou card eliberat de către MAIB – au devenit participanți la programul de loialitate. O bună parte din ei s-au convins deja de atractivitatea sistemului de „cashback” cînd o parte din banii cheltuiți la cumpărături le-au fost restituiți pe cardurile lor bancare. Pe termen lung, asemenea proiecte contribuie la creșterea eficienței pieței financiare, la dezvoltarea stabilă și dinamică a economiei naționale și la integrarea acesteia în sistemul financiar global. În acest sens contribuția MAIB este una firească, deoarece, în calitate de lider al pieței bancare din țară, Moldova Agroindbank are rolul de locomotivă în dezvoltarea și perfecționarea continuă a acesteia”

Boris FOCA, director „International Loyal Group” SRL a menționat: **„În ultimii ani s-a remarcat un interes sporit pentru simplificarea existenței prin aplicarea tehnicilor inovatoare în viața cetățeanului de zi cu zi.**



Urmînd această tendință, International Loyal Group, fiind o companie nouă pe piața din Republica Moldova, a căutat un partener de încredere pentru colaborare, care să aibă o reputație excelentă printre clienți și parteneri și cu un management eficient. Astfel am ales anume Moldova Agroinbank, bancă comercială, care are experiență vastă pe piața financiar-bancară din țară, în special în ce privește aplicarea de tehnologii avansate, și care și-a construit un nume peste hotarele Republicii Moldova. Concomitent, proiectul „Pay&Save” a reușit să întrunească cele mai titulare companii din Moldova ce prestează diverse servicii și comercializează cele mai variate mărfuri, companii ce merită încredere având un înalt nivel de deservire. Astfel, proiectul „Pay&Save”, a îmbinat tehnologia și experiența cu talentul și creativitatea companiilor profesionale din domeniile lor”.

Programul „Pay&Save” este aplicat în cele mai de succes companii de comerț și de servicii din Republica Moldova. El include fiecare a doua întreprindere din toate domeniile aferente precum: produse alimentare, servicii, stații de alimentare cu petrol și multe altele. În cadrul proiectului au fost atrase companii cu un grad înalt al încrederii și al deservirii, cu atitudine ireproșabilă față de client și calitate superioară a mărfurilor și serviciilor. Partenerii proiectului sunt peste 80 de companii din Republica Moldova, iar lista acestora se extinde în continuare.

Radu STĂVILĂ, Director Executiv ÎCS „Petrom Moldova”: „**Noi considerăm un avantaj competitiv să beneficiem de portofoliul de clienți ai MAIB. Cred că resursele care sunt implicate pentru a menține clienții Moldova Agroinbank putem să-i folosim și noi în favoarea noastră, dar, în primul rînd, pentru a fideliza clienții”.**

Lista completă a partenerilor participanți la programul de loialitate și valoarea cash-back-ului oferit de fiecare partener al proiectului este prezentată în întregime pe pagina web destinată proiectului www.paysave.md. La fel pe pagina web a proiectului fiecare deținător de card MAIB poate să se înregistreze și să urmărească valoarea bonusurilor acumulate în contul său personal.



MAIB a prezentat rezultatele realizării Proiectului de Educație Financiară

BC „Moldova Agroindbank” SA a prezentat rezultatele obținute în cadrul realizării Proiectului de Educație Financiară, implementat cu suportul financiar al Fondului comun al donatorilor Early Transition Countries (ETC) al BERD și implementat în Republica Moldova de Developing Markets Associates (DMA). Scopul programului este sporirea accesului la servicii financiare pentru persoanele care trimit/primesc remitențe. Într-o țară în care acestea constituie aproape un sfert din PIB, Programul are un impact social important, pentru că are menirea de a ajuta sute de mii de familii moldovene să-și gestioneze mai eficient bugetele, implicit - să facă față provocărilor legate de fenomenul migrației și al remitențelor. Scopul Proiectului de Educație financiară este în concordanță absolută cu obiectivul Programului „MAIB- banca moldovenilor de pretutindeni”.

La prezentarea rezultatelor implementării proiectelor au participat reprezentanți ai BERD și BNM, Moldova Agroindbank fiind reprezentată de Vicepreședintele Comitetului de Conducere, Victor Iuraș, și șeful Departamentului Filiale, Svetlana Vișcu.



Client-Bancă

Numărul tranzacțiilor și volumul remitențelor

Filiala	2011		2012		8 luni 2013	
	nr. tranz.	volum, mii USD	nr. tranz.	volum, mii USD	nr. tranz.	volum, mii USD
nr.5 Chișinău	3886	1943	3920	1960	2991	1496
nr.29 Chișinău	2548	1274	2744	1372	1833	917
Șoldănești	2710	1355	2630	1315	2659	1330
Hîncești	6639	3320	6360	3180	6437	3219
Călărași	2474	1237	2321	1161	2186	1093
Cimislia	2850	1425	3458	1729	2855	1428
Strășeni	1845	922,5	1775	887,5	1826	913

Potrivit raportului prezentat de MAIB, consultanții financiari au fost instruiți atât de managerul proiectului în Moldova, cât și de specialiștii băncii pentru a informa ulterior populația despre produsele financiare disponibile. Aceștia au activat în filialele cu cel mai mare număr de transferuri internaționale - Hîncești, Șoldănești, nr.5 Chișinău, Călărași, nr.29 Chișinău, Cimișlia, Strășeni.

În total, din decembrie 2012, când a fost lansat Programul de formare financiară, peste 3100 de clienți noi au deschis un cont bancar în una din cele patru bănci moldovenești care participă în program. La peste 20630 de persoane li s-a oferit o consultație financiară personalizată care a avut drept rezultat economii în valoare de peste 7,6 milioane dolari SUA sub formă de depozite într-o instituție formală. Moldova Agroindbank a atins cele mai impresionante rezultate în Program. Astfel, peste 1080 clienți au deschis un cont bancar la MAIB, iar peste 5170 de persoane au beneficiat de consultație financiară personalizată.

Victor IURĂȘ a remarcat în discursul său: „**O importanță mare în acest proiect i-a revenit educației persoanelor fizice în domeniul analizei, evidenței și proiectării bugetelor lor, aceste deprinderi fiind pentru mulți dintre ei un domeniu necunoscut pînă atunci. De asemenea, considerăm importante recomandările și sugestiile privind modalitățile de a face economii și avantajele economisirii în bancă. Este binevenită și oportună ac-**



tivitatea consultanților cu persoanele fizice în privința transferurilor internaționale și a depunerilor, avînd în vedere că angajații băncii deseori sînt limitați în timp pentru a oferi clientului volumul necesar de informații exhaustive și accesibile în acest sens”.

În finalul prezentării participanții au trasat recomandări pentru implementarea ulterioară a Proiectului de Educație Financiară, printre care: extinderea perioadei de pregătire a consultanților; atragerea în activitățile proiectului a clienților noi; desfășurarea de către consultanți a unor atare lecții nemijlocit în teritoriu, organizații, la întreprinderi, ș.a.

“Proiectul a avut un spirit inovator și a adus o plus valoare atât educației financiare a populației - membrilor familiilor lucrătorilor migranți, cât și băncii, angajaților ei”, a conchis Victor IURĂȘ.



■ Evoluția MAIB

Rețeaua MAIB crește cantitativ și calitativ

Rețeaua MAIB înregistrează o creștere cantitativă și calitativă, pentru a atinge o omniprezență maximă în toată țara, aducând serviciile sale bancare performante cât mai aproape de fiecare consumator.

Urmînd această strategie, banca a inaugurat în ultimul trimestru mai multe agenții noi în nordul țării - la Otaci (str. Prieteniei, 54) și la Soroca (str. Ștefan cel Mare, 20), transferînd concomitent agenția nr. 1 Centru a Filialei Bălți într-un nou sediu, mai performant și mai dotat - pe str. Ștefan cel Mare, 77.



Oleg PAINGU, Vicepreședintele Comitetului de Conducere al BC „Moldova Agroindbank” SA: **„Bălți, Soroca și Otaci se numără printre localitățile din nordul țării cu un grad înalt de utilizare a serviciilor bancare și extinderea acestora în această regiune a fost un lucru așteptat de oamenii de aici. Este îmbucurător faptul că anume Moldova Agroindbank a contribuit la realizarea acestui obiectiv”.**

În agențiile Moldova Agroindbank persoanele fizice și juridice pot beneficia de toate tipurile de servicii: schimb valutar, deservirea cardurilor, operațiuni de încasare/eliberare a numerarului din conturile bancare, transferuri bănești ș.a. La Agenția din or. Bălți clienții au posibilitatea să beneficieze și de serviciile bancare prestate prin intermediul unei Zone de Autoservire, unde sînt ghidați de specialiștii băncii.



or. Otaci



or. Soroca

Și locuitorii municipiului Chișinău vor avea, de acum încolo, mai mult acces la serviciile bancare oferite de Moldova Agroindbank, grație inaugurării mai multor agenții noi: Agenția nr. 1 a Filialei nr. 5 Chișinău, în incinta centrului comercial „Supraten” (sectorul Ciocana, str. Mesterul Manole 14/1), Agenția nr. 2 a Filialei nr. 5 Chișinău (sectorul Ciocana, str. Măria Drăgan, 1/1); Agenția nr.1 a Filialei nr. 22 Chișinău (centrul comercial „Mobimall” de pe str. Calea Ieșilor, 91); Agenția de la Durlești (str. Ștefan Vodă, 143); Agenția nr.1 a Filialei Mihai Eminescu (str. Păcii 18 A) în comuna Stăuceni.

În ziua deschiderii agentiei nr. 1 Filiala nr. 22 Chișinău din cadrul „Mobimall”, la data de 26 noiembrie 2013, au fost invitați fondatorii și conducătorii companiilor rezidente, inclusiv Iurie Borș („Creator Iu. Borș”), Nicolae Ciobanu („Mobigrup Anturaj”), Ion Bolea („Crinella”), Angela Urecheanu („Vitraj Miracol”), reprezentanți ai altor companii.

■ Evoluția MAIB

Lidia PERJARU, director Centrul Regional Chișinău: „**În semn de mulțumire, pentru fidelizarea persoanelor fizice și a companiilor, la agentia nr. 1 Filiala nr. 22 au fost înmânate 4 carduri Gold de fidelizare, cu abonare la Bank Flex, fondatorilor și administratorilor companiilor „Ergolemn” SRL, „Stejaur” SA, „Mobigrup Anturaj” SRL și „Creator Iu. Borș” SRL. Este de menționat că „Stejaur” SA și „Mobigrup Anturaj” SRL au deschis conturi curente în cadrul BC „Moldova Agroindbank” SA, filiala nr. 22, pentru a încasa numerarul din vânzări direct la agenție și de a opera mai activ cu banca”.**

BC „Moldova Agroindbank” SA deține una din cele mai extinse rețele de distribuție printre băncile comerciale din Moldova, care cuprinde 70 de filiale și 32 agenții pe tot teritoriul țării. Totodată, Moldova Agroindbank a pus la dispoziția clienților un sistem performant multicanal de deservire la distanță Bank Flex MultyChanell, care include canalele Internet Banking, Mobile Banking și SMS Banking, sistematizat în meniul „MAIB ON-LINE”. Acesta include și serviciile Click Card, Extrase și Cereri electronice, fiind disponibil pe www.maib.md și întrunind funcțiile unei „filiale virtuale” a BC „Moldova Agroindbank” SA.



În premieră în Republica Moldova, BC „Moldova Agroindbank” SA a derulat cel mai ambițios plan de dezvoltare a rețelei de vânzări prin integrarea Zonelor de autoservire în cadrul filialelor băncii. Acestea reprezintă ghișee operaționale fără operator, prin intermediul cărora clienții – persoanele fizice și juridice - obțin acces direct la serviciile bancare.

Astfel, la Zona de autoservire clientul poate să-și gestioneze de sinistătător conturile pro-



prii; să efectueze plăți și transferuri; să achite ratele la credit și serviciile comune, alte servicii, să acceseze alte servicii de care are nevoie, disponibile On-Line și de la distanță prin utilizarea dispozitivelor din Zona de autoservire, precum și să vizualizeze informația generală despre bancă. Toate serviciile sînt disponibile navigînd cu mausul în sistemul „M@IB ON-LINE” de pe ecranele terminalelor amplasate în incinta filialelor MAIB. Pentru o mai bună informare clientul are la îndemîină în Zonile de autoservire „Ghidul utilizatorului”, menit să-i direcționeze navigarea mai lesne. Experiența unică și stilul exclusiv al MAIB în abordarea sistemului de deservire a fost pe măsura așteptărilor clienților care au apreciat deja avantajele Zonelor de autoservire, inclusiv rapiditatea, siguranța, confortul și confidențialitatea în efectuarea tranzacțiilor.

Oleg PAINGU: „**Urmărim cum se conturează o nouă generație de consumatori ai serviciilor bancare, care au nevoie și apreciază soluții operative, eficiente, înalt tehnologizate, ceea ce inspiră Moldova Agroindbank să lanseze mereu noi servicii și produse bancare performante, bazate pe soluții IT”.**



■ Evoluția MAIB

Pînă în prezent banca a instalat și a pus în funcțiune 16 ghișee operaționale fără operator, Zone de autoservire, dislocate în 10 filiale din Chișinău, cîte una în filialele din Hîncești,

electronică, integrîndu-le într-o platformă unică și performantă - „Bank Flex MultiChannel” accesibilă nu numai de la PC-uri și dispozitive mobile, dar și din Zonele de autoservire ale băncii



Cahul și Bălți, Călărași, Glodeni și Fălești, urmînd ca numărul acestora să fie extins în continuare - nu doar în filialele MAIB, ci și în alte locații, inclusiv în incinta celor mai mari universități din capitală.

Crearea Zonelor de autoservire se încadrează în strategia, lansată la început de an, de înaintare activă pe piața serviciilor bancare electronice, oferite de BC „Moldova Agroindbank” SA, poziționînd banca în calitate de instituție înalt tehnologizată. Conform strategiei sale, MAIB a produs o relansare de sistem și o actualizare importantă a serviciilor bancare prestate pe cale

Stanislav ENE, șef al Departamentului Tehnologii Informaționale: „**Banca dispune de potențial tehnic și uman capabil să asigure și în continuare o dezvoltare ascendentă, pe baza soluțiilor IT performante, care vin să creeze clienților băncii cele mai comode, sigure și atractive condiții de deservire bancară**”.

În șirul acestor realizări se înscrie și o altă inovație de ultima oră, destinată dispozitivului mobil, - aplicația mobileMAIB care poate fi instalată pe tablete și pe telefoane mobile. Avînd aplicația mobileMAIB în dispozitiv, clientul are la dispoziție cea mai importantă informație de pe pagina Web a băncii www.maib.md în format ușor de citit și comod de navigat. Totodată acesta obține acces simplu și rapid la serviciile Internet banking: gestionarea conturilor personale, transfer de fonduri, plăți servicii, etc. Aplicația mobileMAIB se instalează de pe site-ul m.maib.md.

MAIB pe dispozitivul tău mobil



Scanează codul și instalează aplicația!



Moldova Agroindbank

Puterea stă în noi | www.maib.md
146746 777 00 45 40

Conform unui studiu realizat în România, cca 20% din operațiuni sînt efectuate prin intermediul automatelor bancare. Aproximativ 40% din băncile din Europa de Nord și Scandinavia consideră prioritară dezvoltarea serviciului de “mobile banking”. În Europa Centrală acest procent este de cca 20%, acestea fiind orientate la îmbunătățirea experienței clienților în interacțiunea cu banca și în a atrage segmentele mai tinere de clienți”.

■ Evoluția MAIB

Prima aniversare a Filialei-27



În vederea fidelizării clienților atrași din alte bănci, filiala a organizat o mică sărbătoare, cu invitația celor mai mari agenți economici ai filialei („Portavita” SRL, cu circa 600 de lucrători, „Camaro Plus”, „ES Technosoft” SRL, etc.).

În numele întregii echipe a băncii, redacția revistei „Sîntem Lideri!” adresează sincere felicitări colegilor de la filială, cu ocazia acestei prime aniversări și le dorește La Mulți Ani!

La data de 12 noiembrie anul curent, filiala nr. 27 Chișinău și-a sărbătorit prima aniversare, care a servit drept prilej și pentru primele totalizări.

Toți colegii au activat în alte subdiviziuni ale MAIB pînă la deschiderea filialei nr. 27 Chișinău. Acum, afirmă că pentru ei este o mare satisfacție activitatea în cadrul filialei nr. 27.

„Am depus eforturi maxime pentru atragerea fiecărui client nou, inclusiv din alte bănci. Acum sîntem măricei, cu un puternic spirit de echipă care ne ajută la împlinirea indicatorilor stabiliți de conducere și cu așteptări mari în viitor,” spun angajații filialei nr. 27.



Cea mai credibilă sursă de informații - Portalul Intern de știri <http://portal/news/>

Fii informat despre evenimentele și tendințele:

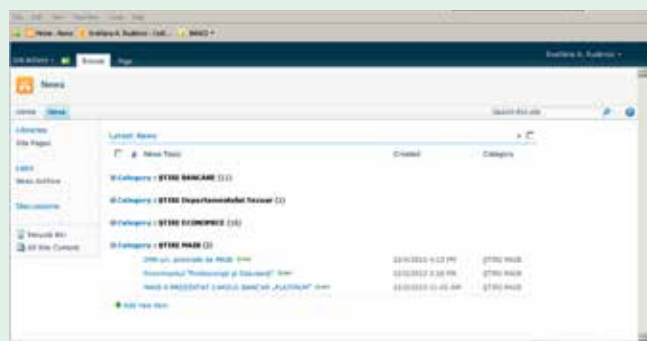
din sectorul bancar - ȘTIRI BANCARE

din economia națională - ȘTIRI ECONOMICE

din viața băncii - ȘTIRI MAIB

Precum și Știrile Departamentului Tezaur

Portalul Intern de știri <http://portal/news/> - este accesibil de pe ecranele PC ale tuturor angajaților BC „Moldova Agroindbank” SA.



Ținuta unică - element al eticii corporative



Comitetul de Conducere al BC „Moldova Agroindbank” SA a aprobat introducerea ținutei vestimentare unice pentru salariații băncii, care urmărește scopul asigurării corespunderii aspectului exterior al salariaților imaginii băncii, creării condițiilor benefice pentru deservirea corespunzătoare a clienților.

Astfel, ținuta vestimentară unică a fost aprobată pentru contabilii șefi, contabilii-șefi adjuncți, șefii de casă, specialiștii deservire conturi și operatorii ghișeu bancă din filiale, Direcția Operațiuni cu Clienții la Centrala Băncii și filialele din cadrul Centrul Regional Chișinău. În anul 2013 deja au fost dotate cu uniforme DOCCB și filialele băncii amplasate pe bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt din municipiul Chișinău. Pe parcursul anului 2014 urmează să fie asigurați și salariații filialelor băncii din municipiul Chișinău și filialelor din categoria I, iar pe parcursul anului 2015 - și salariații din celelalte filiale.

Din setul destinat doamnelor face parte fusta, cămașa și jacheta (pe timp de toamnă-

iarnă) și jiletca (în sezonul primăvară-vară), precum și un ecuson. Designul elementelor de ținută vestimentară a fost elaborat de compania „Novsandi”, iar cel al ecusonului - de către „Schinia-Grup”.

Tamara BORDEI, Manager dezvoltarea și evaluarea randament, DRUO: **“Ne bucurăm că am reușit să realizăm scopul de a asigura o corespundere armonioasă a aspectului exterior al salariaților băncii imaginii instituției pe care o reprezentăm. În opinia noastră, acest fapt va contribui la crearea unor condiții mai benefice pentru deservirea binevoitoare a clienților băncii, la creșterea imaginii băncii ca angajator și fidelizării salariaților băncii. Mai mult, considerăm că o ținută unică elegantă și care impune respect reprezintă un element important al eticii corporative a unei bănci solide precum este BC „Moldova Agroindbank” SA.**



2014

Ianuarie

LN 6 13 20 27
MA 7 14 21 28
MR 1 8 15 22 29
JO 2 9 16 23 30
VI 3 10 17 24 31
SI 4 11 18 25
DU 5 12 19 26

Februarie

3 10 17 24
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
1 8 15 22
2 9 16 23

Martie

3 10 17 24 31
4 11 18 25 MA
5 12 19 26 MR
6 13 20 27 JO
7 14 21 28 VI
1 8 15 22 29 SI
2 9 16 23 30 DU

Aprilie

LN 7 14 21 28
MA 1 8 15 22 29
MR 2 9 16 23 30
JO 3 10 17 24
VI 4 11 18 25
SI 5 12 19 26
DU 6 13 20 27

Mai

5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
1 8 15 22 29
2 9 16 23 30
3 10 17 24 31
4 11 18 25

Iunie

2 9 16 23 30
3 10 17 24 MA
4 11 18 25 MR
5 12 19 26 JO
6 13 20 27 VI
7 14 21 28 SI
1 8 15 22 29 DU

Iulie

LN 7 14 21 28
MA 1 8 15 22 29
MR 2 9 16 23 30
JO 3 10 17 24 31
VI 4 11 18 25
SI 5 12 19 26
DU 6 13 20 27

August

4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
1 8 15 22 29
2 9 16 23 30
3 10 17 24 31

Septembrie

1 8 15 22 29 LN
2 9 16 23 30 MA
3 10 17 24 MR
4 11 18 25 JO
5 12 19 26 VI
6 13 20 27 SI
7 14 21 28 DU

Octombrie

LN 6 13 20 27
MA 7 14 21 28
MR 1 8 15 22 29
JO 2 9 16 23 30
VI 3 10 17 24 31
SI 4 11 18 25
DU 5 12 19 26

Noiembrie

3 10 17 24
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
1 8 15 22 29
2 9 16 23 30

Decembrie

1 8 15 22 29 LN
2 9 16 23 30 MA
3 10 17 24 31 MR
4 11 18 25 JO
5 12 19 26 VI
6 13 20 27 SI
7 14 21 28 DU

UASM și MAIB - istoria continuă...



Una din cele mai vechi și legendare instituții de învățământ superior din republică - Universitatea Agrară de Stat din Moldova - a împlinit, în acest an, jubileul de 80 de ani. La împlinirea acestei onorabile vârste i-a fost decernată distincția supremă în stat - „Ordinul Republicii”.

Universitatea are peste 6.000 de studenți, iar printre absolvenții ei se numără specialiști de calificare înaltă care reprezintă astăzi cele mai diverse ramuri ale economiei naționale dar și a altor state, inclusiv numeroase personalități notorii în domeniile în care activează. Unul dintre discipolii corpului didactic de mare profesionalism din cadrul Universității Agrare a fost și Președintele Comitetului de Conducere al BC „Moldova

Agroindbank” SA, Serghei Cebotari. Cu ocazia aniversării a celor 80 de ani, dar și înaltei distincții ce i-a fost conferită universității, Președintele băncii a adresat un mesaj de felicitare rectorului UASM, Doctor Honoris Causa Gheorghe Cimpoieș.

„Faptul că am onoarea să mă adresez Dumneavoastră, iar în persoana Dumneavoastră - întregului corp didactic, în calitate de Președinte al Comitetului de Conducere al Moldova Agroindbank, se datorează în mare parte anume acelei minunate școli pe care am trecut-o grație profesorilor de aici. Sînt sigur că, deopotrivă cu generațiile precedente, încă multe generații de studenți vor avea inedita ocazie să profite de capacitățile înalte ale instituției, acumulînd cunoștințe și aptitudini care să le servească o „trambulină” promițătoare pe calea creșterii profesionale și a reușitei în viață”, a menționat Serghei Cebotari, absolvent al Universității Agrare de Stat.

Istoria continuă...

Relațiile dintre UASM și MAIB au o istorie lungă și frumoasă: numeroși absolvenți ai universității au activat sau activează în cadrul băncii. Moldova Agroindbank continuă să realizeze proiecte menite să consolideze relațiile de cooperare dintre instituțiile noastre.

Printre acțiunile organizate în acest scop se numără și recenta vizită la Universitatea Agrară a șefului Departamentului Strategie și Marketing în activitatea retail, Galina Vasilița, și a Olgăi Boișteanu, specialist principal produse din cadrul Departamentului Elaborarea și Administrarea Produselor în activitatea retail.

■ Alma Mater



În cadrul întâlnirii, tinerii de la UASM au fost familiarizați despre particularitățile ce țin de deservirea bancară a persoanelor fizice, inclusiv credite și depozite, precum și despre oportunitățile oferite prin intermediul Zonelor de Autoservire MAIB. De asemenea, studenții au fost informați asupra posibilităților băncii în ce privește deservirea la distanță. În șirul acestor realizări se înscrie și o inovație de ultima oră, destinată dispozitivului mobil, - aplicația mobileMAIB care poate fi instalată pe tablete și pe telefoane mobile.

La finalul întâlnirii, studenții au fost îndemnați să profite din plin de oportunitățile de instruire și perfecționare pe care le oferă anii de studenție, pentru a face față ulterior cerințelor pieței muncii. În acest sens, a fost remarcat



faptul că Moldova Agroindbank încurajează tinerii talentați și perseverenți, inclusiv prin angajarea lor în cadrul echipei sale.

Profesioniști și Debutanți



Banca s-a implicat în organizarea celei de-a 4-a ediții a evenimentului "Profesioniști și Debutanți" (Job Shadow Day), care are drept scop orientarea profesională a absolvenților din Republica Moldova. Evenimentul este organizat de către Asociația Obștească Junior Achievement Moldova, în colaborare cu Ministerul Educației, Fundația „Familia Sturza” și Academia de Studii Economice din Moldova. MAIB a contribuit financiar la organizarea evenimentului, dar și prin „angajarea” la bancă a cinci tineri din liceu cu aspirații de afirmare profesională.

Astfel, printre cei care au avut stagiul de practică la Moldova Agroindbank, pe 29 noiembrie, au fost Nicolae Friniuc, cl. XII, Liceul Teoretic „V. Alecsandri”, or. Ungheni; Ion Albu, cl. XI, Liceul Teoretic „N. Casso”, r-l. Sîngerei; Cătălina Grosu, cl. X, Colegiul Național de Comerț al ASEM, or. Chișinău; Iulian Lîsîi, cl. XII, Liceul Teoretic „M. Eminescu”, or. Chișinău, precum și Victor Lungu, cl. X, Colegiul Financiar-Bancar, or. Chișinău.

Cei cinci practicanți au fost plasați în câmpul muncii la Departamentul Resurse Umane și Organizare, la Direcția Operațiuni cu Clienții la Centrala Băncii și la Filiala nr. 32 Chișinău.

Aceștia au devenit „umbra” câtorva angajați ai Moldova Agroindbank și au văzut „pe viu” ce presupun anumite specialități din domeniul

banca, au aflat despre responsabilități și munca în echipă. Pe viitor ei se vor putea orienta mai ușor în cariera profesională.

Job Shadow Day reprezintă deja un exemplu de bună practică la nivel internațional, în parteneriatul dintre comunitatea de afaceri și mediul educațional, și se desfășoară anual în mai multe țări din Europa, în SUA, Canada și Japonia. În Republica Moldova, acesta reprezintă un parteneriat între comunitatea de afaceri și tineri din liceu cu aspirații de afirmare profesională. MAIB participă al doilea an consecutiv la Job Shadow Day, fapt pentru care organizatorii i-au adresat cuvinte de recunoștință aparte.

„Ne bucurăm mult că BC „Moldova Agroindbank” SA a fost una dintre companiile participante la evenimentul „Profesioniști și Debutanți”. Vă mulțumim pentru interesul și implicarea în formarea viitorilor profesioniști, în educarea și formarea tinerei generații”, se spune în mesajul adresat conducerii băncii de către Junior Achievement Moldova.

■ Parteneriat

IMM-uri, premiate de MAIB pentru responsabilitatea lor socială



Având în vedere că Întreprinderile Mici și Mijlocii, micro-întreprinderile reprezintă un sector-cheie pentru Moldova Agroindbank, pentru economia națională în ansamblu, MAIB a devenit partener traditional al Concursului Național „IMM – model de responsabilitate socială”. Acesta este organizat de către Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) în colaborare cu Ministerul Economiei și cu Rețeaua Pactului Global Moldova. Concursul are drept scop susținerea întreprinderilor mici și mijlocii din diverse domenii de activitate, care au înregistrat rezultate marcante în domeniul Responsabilității Sociale Corporative (RSC), contribuind la dezvoltarea economică a țării.

Actuala ediție a concursului a fost organizată în perioada octombrie-noiembrie 2013, fiind adresată întreprinderilor micro, mici și mijlocii care în mod voluntar s-au implicat în programe și activități sociale și au dat dovadă de atitudine responsabilă față de angajați, clienți, comunitate, parteneri și, în general, față de societatea în care activează și își dezvoltă afacerea.

Întreprinderile Mici și Mijlocii concurente au fost evaluate conform Formularului de Aplicare prezentate comisiei de evaluare compusă din membrii ODIMM. Câștigătorii au primit premii bănești de la BC “Moldova Agroindbank” SA, acestea având scopul de a le stimula și încuraja în implicarea voluntară în activități sociale și de mediu.

Astfel, premii de la MAIB au primit următoarele companii:

SRL “Depofarm”, or. Anenii Noi, la categoria Protecția mediului înconjurător;

SRL “Magistrala Nistru”, or. Soroca, la categoria Respectarea condițiilor de muncă a angajaților;

SRL “Moroi”, s. Kongaz, raionul Comrat, la categoria Integrarea socială și sprijinul acordat comunității.

SRL “Tincomerț Grup”, din orașul Ocnița, a primit Premiul Special pentru realizarea unei acțiuni importante în câteva dintre domeniile sus menționate.

Banca a fost reprezentată la evenimentul de premiere de către Ala Polustanova, șefa Departamentului Elaborarea și Administrarea Produselor în activitatea retail, care a remarcat că MAIB nu doar se manifestă activ ca o instituție social responsabilă, ci și încurajează acest principiu printre companiile partenere.

Printre oaspeții de onoare ai Conferinței IMM-urilor a fost Prim-ministrul Republicii Moldova, Iurie Leancă, care a declarat că Întreprinderile Mici și Mijlocii reprezintă coloana vertebrală a economiei de piață, iar una dintre prioritățile stabilite în Programul de guvernare este crearea locurilor de muncă decente și durabile.

“Una din ideile care ne ajută să definim politicile noastre pentru IMM-uri, este principiul hipocratic «să nu dăunezi». În acest context, la prima ședință tematică a Guvernului s-a discutat despre constrângerile în domeniu, iar la 25 septembrie, Cabinetul de miniștri a adoptat Foaia de parcurs în vederea eliminării constrângerilor critice în calea mediului de afaceri pentru anii 2013-2014, care include o serie de măsuri menite să simplifice condițiile de activitate a unei întreprinderi”, a afirmat Iurie LEANCĂ.

În anul 2012, IMM-urile reprezentau 97,5% din numărul total al întreprinderilor din țară, unde activau 300,2 mii de persoane, adică 57,7% din numărul total de angajați ai întreprinderilor. Veniturile din vânzări ale întreprinderilor mici și mijlocii au constituit 73 de miliarde de lei.

„Ziua Vinului-2013”, vizitată de peste 100.000 de oaspeți din țară și de peste hotare

Ziua Națională a Vinului care s-a desfășurat pe 5-6 octombrie a adunat, potrivit organizatorilor, peste 100.000 de vizitatori din toată țara, dar și de peste hotarele Republicii Moldova. Oaspeții festivalului au fost salutați în cinci limbi:

**Bine ați venit la Ziua Vinului,
alături de cea mai bună bancă -
Moldova Agroindbank!**

**Welcome to the National Wine day,
together with the best bank
- Moldova Agroindbank!**

**Добро пожаловать на лучший День
вина в компании с лучшим банком -
Moldova Agroindbank!**

**Willkommen zum Tag des Weines,
zusammen mit der besten Bank
- Moldova Agroindbank!**

**Bienvenue au „Jour du Vin”
en compagnie de la meilleure banque
- Moldova Agroindbank!**

De asemenea, participanții la Sărbătoarea Națională a Vinului au fost felicități de către Președintele Estoniei, Toomas Hendrik Ilves, care a adresat un mesaj cordial tuturor celor care s-au dedicat producerii vinului.

Ziua Națională a Vinului a fost un bun prilej de distracție pentru oaspeți și de promovare pentru cei peste 50 de producători vitivinicoli și zeci de întreprinderi din Republica Moldova, care s-au întrunit în Piața Marii Adunări Naționale din capitală.

Moldova Agroindbank, apreciată recent drept Cea mai bună bancă comercială din Moldova pentru businessul său inteligent, aportul la dezvoltarea economică și responsabilitatea socială corporativă, a fost Partenerul General al evenimentului.

Aportul băncii adus la buna desfășurare a sărbătorii este unul firesc, deoarece Moldova Agroindbank susține ramura vitivinicolă, acordând suportul agenților economici din sector la toate etapele de desfășurare a afacerilor.





Moldova Agroindbank are, printre clienții săi corporativi, cele mai mari companii vinicole din Republica Moldova: Vinăria Bostavan, Cricova, DK Intertrade, Vinăria din Vale, Ceteronis, Orhei-Vin, Vinăria Purcari, Asconi, Agrofirma Cimișlia, Sălcuța, Barza Albă. Trei dintre ele au obținut premii pentru cea mai bună prezentare la Festivalul Vinului: Cricova - Medalia de Aur, Asconi - Medalia de Argint, Vinăria din Vale - Medalia de Bronz.

Mai multe imagini foto: pe paginile BC „Moldova Agroindbank” SA și Moldova Wine Day pe Facebook.



■ MAIB prezintă...

MAIB, tradițional, a fost prezentă la Expoziția "Farmer"

Moldova Agroindbank a participat la Expoziția-Tîrg Internațională Specializată de produse, utilaje, tehnologii agricole și meșteșuguri "Farmer", care tradițional s-a desfășurat în cadrul Săptămîinii Agroindustriale la Centrul Internațional de Expoziții "Moldexpo".

În perioada 23-26 octombrie, oaspeții expoziției au avut ocazia să viziteze standul MAIB, pentru a lua cunoștință de ofertele băncii destinate clienților din sectorul agroindustrial.

Moldova Agroindbank dispune de produse și servicii specializate pentru această categorie de clienți cum ar fi: credite pentru scopuri investiționale; credite pentru finanțarea capitalului circulant; credite pentru consolidarea terenurilor agricole; finanțare în cadrul proiectelor speciale - FIDA, RISP, Fondul „Provocările Mileniului”, Proiectul de Ameliorare a Competitivității, Restructurarea Sectorului Vitivinicol, etc.

Banca este orientată spre deservirea tuturor clienților din sectorul agroindustrial - atât a întreprinderilor mici, micro și mijlocii, cât și a antreprenorilor care practică activitate în agricultură în mod individual, pentru fiecare client avînd oferte bine gîndite. De o atenție deosebită se bucură tinerii din localitățile rurale, pentru care banca are proiecte speciale în cadrul Programelor PNAET și FIDA-V.

Pentru a prezenta ofertele în cadrul expoziției, au fost invitați specialiștii din cadrul filialelor MAIB din regiunea centru: Elena Ișciuc, secția credite, Filiala Criuleni; Andrei Gura, secția credite, Filiala Ialoveni; Liliia Panciunban de la Filiala Anenii Noi și Luminița Pereu de la Filiala Strășeni. Alături de specialiștii Moldova Agroindbank de la Centrala Băncii, aceștia au oferit informații detaliate și răspunsuri calificate la întrebări concrete legate de ofertele pentru sectorul agroindustrial.



■ MAIB prezintă...

Standul băncii la expoziția „IMOBIL Moldova” a găzduit sute de vizitatori

Cîteva sute de oaspeți ai Tîrgului Specializat de bunuri imobiliare „IMOBIL Moldova” au vizitat standul MAIB, beneficiind de consultații profesionale gratuite cu privire la ofertele imobiliare ale băncii.

Banca a fost prezentată de mai mulți specialiști de înaltă calificare: Lorina Buruiană, directorul Filialei nr. 27; Lilian Sînică, directorul Filialei nr. 21; Vladimir Țurcan, Directorul-adjunct al Filialei nr. 17; Oleg Romanciuc, specialist credite la Filiala nr. 15; Stanislav Midor și Nadejda Nedelea de la Departamentul Strategie și Marketing în Activitate Retail.

Specialiștii băncii au oferit informații complexe despre cum să procuri un apartament, o casă sau un teren, cum să-ți modernizezi sau să-ți extinzi locuința, alte subiecte utile pentru consumatori.

Fiecare vizitator a avut ocazia unică să se familiarizeze din prima sursă cu ofertele Moldova Agroindbank, să obțină în mod individual mai multe detalii și lista documentelor necesare în vederea perfectării unui credit, să-și proiecteze un eventual buget în baza calculatorului de credit reieșind din veniturile obținute lunar.

Ofertele imobiliare de la Moldova Agroindbank sînt destinate tuturor categoriilor de clienți, avînd condiții speciale pentru tineri, pentru lucrătorii migranți, pentru locuitorii din mediul rural, pentru alți beneficiari cu cerințe specifice.



■ Top eficiență

Cei mai buni operatori

Compania „Grupul Proiectelor Inteligente” SRL (GPI), reprezentantul oficial al Western Union în Republica Moldova, a desfășurat Programul de motivare a operatorilor Western Union, în cadrul promoției „Ați auzit? Doar 1% pentru transferurile Western Union!”, în perioada 15 mai - 15 august 2013.

Programul de motivare a operatorilor Western Union din anul curent s-a desfășurat în 2 „valuri”.

În cadrul primului „val” au fost selectați 5 operatori care au efectuat cele mai multe tranzacții de expediere a mijloacelor bănești prin transferul Western Union în perioada 15 mai – 21 iunie 2013. Cei mai buni operatori au plecat în excursie în România, organizată de către GPI, în perioada 17 – 20 iulie 2013. Printre ei au fost Natalia Costei de la Filiala nr. 9 Chișinău; Mariana Toncu - Filiala nr. 22 Chișinău; Diana Struna - Filiala nr. 3 Chișinău; Olga Radionova - Filiala nr.1 Chișinău; Marina Rudenco - Filiala Chișinău-Buiucani.

Adriana CERNICOV, Filiala nr. 12 Chișinău:

„Excursia a fost organizată la nivel înalt. Microbusul a fost foarte confortabil, iar șoferul este o persoană amabilă și inteligentă. Mi-a plăcut mult cum am fost cazați - hotelurile își merită pe bună dreptate stelele. Am avut parte de trasee interesante și de ghizi bine pregătiți, dar și de o echipă minunată, începând cu organizatorul nostru - Andrei care a știut să „țină în frâu” 14 femei! Mulțumesc Western Union pentru această ocazie!”

Colegii noștri au avut parte de o excursie memorabilă, cu trasee turistice extraordinare, care au inclus vizitarea Mănăstirii Ceahlău, Lacului Roșu și a Cheilor Bicazului, Zimbrăriei Dragoș Vodă, Mănăstirii Secu, Cetății Neamț.

Cel de-al doilea „val” a presupus selectarea a 5 operatori după 2 criterii: rezultatele pe marginea studiului Mystery Shopper, organizat de GPI în perioada iulie-august 2013;



Natalia PLATON, Filiala nr. 14 Chișinău:

„În primul rînd aș vrea să mulțumesc mult organizatorilor pentru călătoria care ne-au oferit-o, a fost una superbă! Deși a fost unul încărcat, programul ne-a uimit prin surprizele sale. Am vizitat multe locuri frumoase și nu am avut timp să ne plictisim. Și, ceea ce nu-i mai puțin important, alimentația a fost foarte bună”.

numărul de expedieri a mijloacelor bănești prin transferul Western Union în perioada 15 mai – 15 august 2013. Motivarea operatorilor constă de asemenea în organizarea unei excursii în România, de către GPI, cu vizitarea mai multor destinații turistice, în perioada 25.09-28.09.2013.

Astfel, în cadrul celui de-al doilea „val” cei mai buni au fost: Adriana Cernicov - Filiala nr. 12 Chișinău; Cristina Rotari - Filiala nr. 8 Chișinău; Natalia Platon - Filiala nr. 14 Chișinău; Aurelia Vostropchin - Filiala Hîncești; Tatiana Dolgolaptev - Filiala nr. 15 Chișinău.

Marina RUDENCO, Filiala Chișinău Buiucani:

„Sînt profund recunoscătoare GPI pentru aprecierea meritelor noastre și pentru organizarea acestui sejur de neuitat. Am rămas foarte impresionată de priveliștea uimitoare a lacurilor vizitate, de împărăția de piatră a munților, am fost vrăjită și de ambianța istorică. Doresc organizatorilor succes și cît mai multe realizări!”



■ Top eficiență



Diana STRUNA, Filiala nr. 3 Chișinău:

“Clipele pe care l-am petrecut în România sînt de neuitat. Mai sînt și astăzi încă în euforia trăită în Munții Ceahlău - meleaguri de o frumusețe rară. Frumusețea lacurilor și munților, divinitatea mănăstirilor, tot ce am văzut acolo m-a făcut să decid: următoarea vacanță, cu întreaga familie, neapărat o vom petrece la munți. Vreau să mulțumesc din suflet Western Union și băncii noastre pentru posibilitatea oferită de a călători, alături de alți colegi. Puterile pe care le-am adunat în această excursie o să le investesc în activitatea mea de mai departe, or, această șansă mi-a fost ca un imbold pentru realizări și mai mari. M-am convins odată în plus că toate eforturile depuse la serviciu sînt apreciate pe bună dreptate. Doresc colegilor mei să le zîmbească și lor norocul!”

Itinerarul excursiei a cuprins turul prin orașul Brașov - vizitarea Bisericii Negre, Pieței Sfatului, primii Școli Românești, Bisericii Sfîntul Nicolae, precum și Poiana Brașov; mănăstirea Curtea de Argeș și prima ctitorie voievodală. Impresii de neuitat au lăsat Cetatea Poienari (legendara cetate a lui Vlad Țepeș, panorama munților Făgăraș), lacul și barajul Vidraru; lacul glaciatic Balea și cascada Balea; Cetatea Rîșnov și Peștera Valea Cetății.



Mariana TONCU, Filiala nr. 22 Chișinău:

“Am rămas foarte mulțumită de călătoria organizată. Îmi exprim gratitudinea tuturor celor care au participat la planificarea și organizarea acesteia. Pe lângă numeroase locuri și lucruri frumoase, am avut parte și de o surpriză suplimentară - de cina festivă, care ne-a impresionat. Prin intermediul revistei “Sîntem Lideri!”, aș dori să dau asigurări că noi, operatorii, vom face tot posibilul să promovăm și pe viitor serviciile Western Union, alte produse și servicii de care dispune MAIB”.

■ Implicare

Serghei CEBOTARI:
"Investițiile în dezvoltarea tinerilor vor contribui
la dezvoltarea durabilă a țării".



Grație proiectului social „Burse Suplementare pentru Tineri”, ediția 2013, realizat de către Centrul de Informații Universitare, cu susținerea financiară a BC „Moldova Agroindbank” SA, 45 de tineri din familii dezavantajate au beneficiat de burse în valoare de pînă la 18 mii lei.

Pe 11 noiembrie, Centrul de Informații Universitare a anunțat finaliștii celei de-a patra ediții a proiectului desfășurat cu suportul financiar al MAIB care este partenerul proiectului din 2011. Valoarea totală a suportului acordat de Moldova Agroindbank în cele 3 ediții ale Programului a constituit 1,2 milioane de lei.

Serghei CEBOTARI, Președintele Comitetului de Conducere al BC „Moldova Agroindbank” SA, afirmă că, prin intermediul acestui program „Moldova Agroindbank” încurajează performanțele studenților și îi ajută să-și pună în valoare capacitățile. **„Edificarea unei societăți bazate pe cunoaștere este susținută cu perseverență de bancă,**

manifestându-se prin inițierea și sprijinirea numeroaselor proiecte din domeniul social, cultural, cel al educației, care au un impact major pentru țară și pentru cetățenii ei în parte”, a declarat Serghei Cebotari.

Potrivit președintelui MAIB, „investițiile făcute de bancă în dezvoltarea tinerilor vor contribui nu doar la creșterea lor profesională, ci și la dezvoltarea durabilă a Republicii Moldova”.

Grupul țintă al inițiativei în cauză sînt tinerii dezavantajați în sensul accesului la serviciile educaționale de calitate, care provin din familii cu venituri modeste, din familii cu mulți copii, care sînt orfani sau se află sub tutelă, și/sau cu dizabilități atît din zonele urbane, cît și din cele rurale.

Angela MUȘET, directorul Centrului de Informații Universitare, afirmă că este mulțumită că a putut fi continuat acest proiect valoros pentru a oferi suport studenților, împreună cu partenerul fidel – „Moldova Agroindbank”. **„Acești tineri, în ciuda condițiilor sociale**



■ Implicare



dificile, au dat dovadă de performanțe academice și implicare în activități extracurriculare, fapt ce demonstrează că merită să investim în tinerii de astăzi pentru a beneficia de specialiști pregătiți. Ne bucurăm că Moldova Agroindbank a adus zîmbete pe fețele celor 45 de finaliști ai actualei ediții a Programului”, a precizat Angela Mușet.

Ion VÎRLAN este student în anul III la Universitatea Tehnică din Moldova și unul dintre fericiții care a beneficiat de o bursă anuală de 18 mii lei. „**Această bursă a fost un mare**

suport atît din punct de vedere financiar, cît și moral. A venit ziua în care am fost remunerat pentru toată munca depusă pe parcursul anilor de studii. Acest sprijin se convertește în speranță, motivație și, nu în ultimul rînd, recunoștință. Vă mulțumesc în numele meu și al tuturor bursierilor”, a spus entuziasmat Ion.

Olesea RĂILEAN este o altă cîștigătoare a unei burse de 12 mii lei, studentă în anul III la Universitatea de Stat din Tiraspol. „**Dacă nu ați fi existat, multe minți intelectuale și talente s-ar fi oprit la început de cale. Prin intermediul acestei burse, ați adus raze de speranțe și ne-ați susținut în devenirea noastră. Sper că acest proiect va avea o continuitate fructuoasă și pentru alți studenți”,** a remarcat Olesea.

Proiectul Burselor Suplimentare este susținut și de către Ministerul Educației și Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei din RM.

În numele Ministerului Educației, vice-ministrul Loretta HANDRABURA, a înmînat președintelui MAIB Serghei Cebotari o Diplomă specială, în semn de apreciere a contribuției Moldova Agroindbank la realizarea cu succes a programului, dar și pentru implicarea în dezvoltarea tinerii generații din Republica Moldova.



■ Implicare

Moldova Agroindbank - cel mai fidel partener al Festivalului „Maria Bieșu”



De-a lungul anilor banca sprijină financiar desfășurarea celui mai important eveniment din domeniul operei și balet, care a devenit o carte de vizită a vieții culturale din Republica Moldova, - Festivalul-Concurs Internațional al Interpretelor de Operă și Balet „Maria Bieșu”.

După ce în 2012 Moldova Agroindbank a fost apreciată pentru devotamentul său de excepție, în anul curent MAIB a fost distinsă cu Diploma „Cel mai fidel partener al Festivalului „Maria Bieșu” a Ministerului Culturii și Uniunii Muzicienilor din Moldova.

„În numele Președintelui Băncii, Serghei Cebotari, dar și al întregii echipe de la Moldova Agroindbank Vă mulțumesc pentru această apreciere înaltă a aportului nostru adus la desfășurarea festivalului. Calificăm acest sprijin al băncii drept o contribuție la dezvoltarea culturii naționale și la promovarea Republicii Moldova pe plan extern. Dar - cel mai important - acesta reprezintă un sincer omagiu adus talentului personalității marcante din cultura țării noastre, Maria Bieșu”, a remarcat în cadrul ceremoniei festive Oleg PAINGU, vicepreședintele Comitetului de Conducere al băncii.

Prezent la festivitatea de încheiere a festivalului, prim-ministrul Iurie LEANCĂ a declarat: **„În ultima săptămână, cât a durat marele eveniment cultural, concurenții au transformat Chișinăul într-un adevărat Centru**

Internațional al Artei de Operă și Balet. Festivalul este nu doar un eveniment cultural major, ci și un omagiu adus divei Maria Bieșu, care și-a trăit viața în scenă și a dus faimă țării noastre în întreaga lume”.

În acest an juriul a decis să nu decerneze Marele Premiu. Astfel, locul I a fost împărțit de Iulia TERESKINA din Ucraina și Pavel PETROV din Belarus. Premiul le-a fost înmînat de șeful Cabinetului de miniștri. Totodată, moldoveanca Ana DIMITRIU a luat premiul II, iar Ion TIMOFTI, care la fel este din Republica Moldova, s-a învrednicit de locul 3. În total, la concurs au participat 36 de soliști de operă.

Festivalul Internațional „Maria Bieșu”, desfășurat sub patronajul Prim-ministrului, a ajuns la cea de-a XXI-a ediție. În acest an, festivalul a adunat voci de excepție din Republica Moldova, Italia, Germania, Austria, România, Armenia, Rusia, SUA, Turcia și Ucraina. Spectatorii au putut urmări opere precum „Aida”, „Don Quijote”, „Boema”, „Die drei Pintos”, „Paițe”, baletul „Peer Gynt”, care se regăsesc în repertoriul celor mai prestigioase teatre din lume.



■ Implicare

Și în acest an, Festivalul „Două Inimi Gemene” s-a bucurat de sprijinul Moldova Agroindbank



Noua ediție a Festivalului-Concurs Internațional de muzică ușoară „Două Inimi Gemene” în memoria regretaților interpreți Doina și Ion Aldea-Teodorovici s-a desfășurat pe 13-15 noiembrie, la Palatul Național „Nicolae Sulac” și la Teatrul „Mihai Eminescu”.

Tradițional, acest eveniment cultural este susținut de BC „Moldova Agroindbank” SA.

„Ne bucură că piesele lui Ion și Doina au ajuns să fie îndrăgite și cîntate pe toate continentele. Este impresionant că participanții din toată lumea vin să interpreteze piesele în limba în care au cîntat Ion și Doina. Mulțumim susținătorilor grație sprijinului cărora se face posibilă continuarea acestei tradiții frumoase”, a spus în cadrul conferinței de presă cu ocazia lansării festivalului directoarea festivalului, Eugenia MARIN, mama Doinei Aldea-Teodorovici.

Actuala, cea de-a 11-a ediție a festivalului a avut o conotație aparte, avînd în vedere că în anul curent Doina Aldea-Teodorovici urma să împlinească vîrsta de 55 de ani.

Premii pentru pictori-scenografi de la Teatrul „Vasile Alecsandri” din Bălți



Pictori-scenografi de la Teatrul Național „Vasile Alecsandri” din Bălți au primit premiile speciale de la Moldova Agroindbank în cadrul Galei Premiilor 2013, stagiunea 57-a, care s-a desfășurat recent în capitala de nord a țării.

Astfel, Maria Palii a obținut premiul pentru scenografia spectacolului „Arena” de I. Fridbergas; Victor Palii a fost apreciat pentru scenografia spectacolului „Coroana Triumfală” de V. Alecsandri; iar Ada Țibuleac - pentru scenografia spectacolului „Ștefan Vodă din legendă” de Gh. Calamanciu.

Premiile au fost înmîinate de către regretatul regizor Titus Jucov.

Directorul General al Teatrului „V. Alecsandri”, Anatol Răcilă, a mulțumit BC „Moldova Agroindbank” SA pentru atenția pe care o acordă instituțiilor culturale prin susținerea financiară a activității lor, prin motivarea oamenilor de artă.

■ Sport

Echipa MAIB a învins „selecționata Italiei”

Cupa „Hospice Angelus” la Fotbal, care s-a disputat pe 19 octombrie a fost câștigată de echipa Moldova Agroindbank.

La turneu au participat peste 10 echipe, printre care reprezentanți ai corpului diplomatic acreditat în Chișinău, bănci comerciale și alte companii, instituții de stat, inclusiv echipa Guvernului.

Echipa Moldova Agroindbank a obținut o victorie sigură în urma turneului, învingând cu scorul de 4:0 chiar și echipa cu denumirea „Selecționata Italiei din Moldova”.

Tradițional competiția a fost organizată cu suportul financiar al Partenerului General - BC „Moldova Agroindbank” SA.

Trofee obținute de echipele jucătoare au fost înmânate de reprezentantul Partenerului General - Eugeniu Josan, membru al Comitetului de Conducere al BC „Moldova Agroindbank” SA.

„Sincere felicitări tuturor participanților. Echipa câștigătoare - de la Moldova Agroindbank a avut, probabil, mai mult noroc, dar - totodată această victorie a mai confirmat odată justetea sloganului - Puterea stă în noi! Mulțumim organizatorilor pentru că au reușit să ofere condiții excelente de joacă. Împreună, facem un lucru extraordinar de necesar pentru societate, în special pentru pacienții bolnavi de cancer care au nevoie de sprijinul nostru”, a menționat Eugeniu Josan.

Este deja a treia ediție a Cupei de fotbal „Hospice Angelus”, la care banca este prezentă de fiecare dată - atât în calitate de sponsor, cât și în calitate de participant. Drept urmare a acestui eveniment sportiv s-a reușit acumularea a sumei de 4000 de Euro care sînt utilizate pentru continuitatea prestării serviciilor de îngrijiri paliative oferite pacienților cu cancer în stadiu avansat și terminal.



■ Eveniment foto

Pe lângă activitatea curentă, angajații filialei Soroca se mai și căsătoresc. Specialistul credite Vadim Puzderi este angajat la filiala Moldova Agroindbank din 2009. Este un specialist tînăr, foarte responsabil și deja foarte bine pregătit. Cunoaște la perfecție produsele bancare! Îi dorim cu toții Casă de piatră și succese în activitate!



Săptămîna Antifraudă

BC „Moldova Agroindbank” SA susține toate inițiativa și acțiunile Băncii Naționale a Moldovei, menite să consolideze credibilitatea, integritatea și dezvoltarea stabilă a sistemului bancar din țară.

În acest sens MAIB a aderat la acțiunile prilejuite de „Săptămîna Antifraudă” care s-au desfășurat sub auspiciile BNM, în perioada 25-29 noiembrie. Scopul acesteia este promovarea toleranței zero față de fraudă și față de încălcarea codului de etică și a legilor, precum și asigurarea și menținerea unei comunicări eficiente și transparente cu clienții.

Aceasta reprezintă o practică internațională, lansată în anul 2000 de către organizația internațională Asociația Examinatorilor de Fraudă Certificați. În anul 2013 numărul susținătorilor care au desfășurat acest eveniment pe plan mondial a crescut pînă la 800 de organizații.

Alăturîndu-se acestei acțiuni, Departamentul Audit Intern al MAIB a elaborat un set de materiale informative care, pe parcursul întregii săptămîni, au fost comunicate tuturor angajaților băncii, în vederea unei cunoașteri mai bune a subiectului antifraudă, prevenirii acestui fenomen.

Adrian LUNGU, șef-adjunct al Departamentului Audit Intern: **“Pentru început, să vedem care este sensul cuvîntului “fraudă”. Acest termen este utilizat pentru a descrie o serie de activități, cum ar fi înșelăciune, luare de mită, fals, șantaj, furt, deturnare de fonduri, delapidare, declarații false, ascunderea de fapte materiale și coluziune. Aceasta implică actul de înșelăciune împotriva instituției, în scopul de a obține un avantaj personal sau colectiv, de a evita o obligație sau de a provoca o pierdere. Corupția implică obținerea unui avantaj în mod necinstit, abuzînd de o putere încredințată pentru folosul propriu. Nici fraudă, nici corupția nu sînt limitate la beneficii financiare sau materiale, dar pot include, de asemenea, beneficii intangibile, cum ar fi statutul sau informațiile. Aș dori să accentuez în mod aparte: corupția intră sub incidența fraudei”.**

În baza practicilor internaționale, cadrului normativ și legal național, al regulamentelor interne ale băncii, Departamentul Audit Intern a elaborat propuneri pentru colegii noștri. Toți angajații



au avut ocazia să se familiarizeze cu ele pe parcursul “săptămîinii antifraudă”.

Adrian LUNGU: **“Un angajat al BC “Moldova Agroindbank” SA trebuie să fie imparțial și să acționeze strict în cadrul legal. Mesajul meu către toți colegii noștri - fiți prudenți în toate acțiunile pe care le întreprindeți. Banca nu tolerează fraudă, practicile care nu îndeplinesc standardele privind conduita morală și profesională a salariaților!”**

Dacă cineva din personalul băncii totuși a identificat o tentativă de fraudă, fie internă sau provenită din surse externe, aceasta este obligată să contacteze cît mai curînd conducerea băncii, auditul intern - fie direct, fie prin spectrul canalelor de comunicare confidențiale:

- Linia telefonică;
- pagina oficială web a băncii, accesînd link-ul „Scrieți-ne mesaj”;
- adresa e-mail;
- discuție directă.

Poziția oficială a BC “Moldova Agroindbank” S.A. este intoleranța față de orice tentativă de fraudă sau abuz. Codul de conduită, Codul guvernării corporative al băncii, alte documente interne reglementează normele generale de conduită morală și profesională a angajaților MAIB. Acestea au ca obiectiv asigurarea fortificării pe o bază continuă a calității în exercitarea atribuțiilor de serviciu a angajaților băncii, favorizînd menținerea imaginii băncii prin profesionalism, integritate morală, onestitate și imparțialitate, atît pe plan intern, cît și în afara băncii.

Reputația ireproșabilă a BC “Moldova Agroindbank” S.A. rezidă din responsabilitatea absolută față de clienți, bazată pe integritatea morală și profesională a personalului.

