

Sîntem LIDERI!



**Moldova Agroindbank -
cea mai responsabilă bancă
față de societate**



Moldova Agroindbank

Puterea stă în noi



**Managerul
Anului**



**Produsul
ediției**



**Eveniment
corporativ de
excepție**

**MAIB și Visa i-au dăruit
cea mai frumoasă
călătorie din viață**



**Tradiție.
Putere.
Viitor**



■	Aprecieri	
	Moldova Agroindbank - cea mai responsabilă bancă față de societate	3
	Serghei Cebotari, desemnat Managerul Anului 2013	5
	MAIB, printre cele mai bune întreprinderi sub aspectul sănătății și securității în muncă	6
	Moldova Agroindbank - prima bancă în Topul celor mai valoroase branduri	7
■	Produsul ediției	
	Campanie MAIB: Cu noi, ideile dau roade!	8
■	Expoziții	
	Moldova Agroindbank, la „Fabricat în Moldova”	10
■	Client-Bancă	
	Seminare „Pay&Save” – instrument inovativ în dezvoltarea businessului	11
	Primul „client platinum” la Fălești	12
	Filiala Soroca: „mobilizare totală”	13
■	Sărbătorim împreună	
	Eveniment corporativ de excepție	14
	Tradiții de la Cahul	15
	La Glodeni, MAIB-ul e cel mai iubit	15
	Mărțișor-2014: Tradiție. Putere. Viitor	16
	Eveniment corporativ de excepție	19
■	Client-Bancă	
	Directorul Filialei Cahul a participat la inaugurarea unui centru regional pentru migranți	22
	MAIB și Visa i-au dăruit cea mai frumoasă călătorie din viață	23
■	Să ne cunoaștem istoria	
	Pentru prima oară, BNM a lansat o bancnotă comemorativă	24
■	Marca MAIB	
	Uniforma - eleganță și respect	25
	Echipa MAIBank - câștigătoarea concursului „Bancherul modern - intelect inovator și spirit jovial”	26
■	Implicare	
	50 cei mai buni studenți au primit Burse de Merit de la Moldova Agroindbank și Orange	28
	Moldova Agroindbank scrie istoria muzicii autohtone	30
■	Sport	
	Cupa „Moldova Agroindbank - Hospice Angelus”	32
■	Fii autodidact - fi lider!	
	10 tehnici de productivitate personală pentru oameni super-eficienți	33

■ Aprecieri

Moldova Agroindbank - cea mai responsabilă bancă față de societate



BC "Moldova Agroindbank" SA a obținut Premiul Mare al Concursului "Marca comercială a anului" - "Mercuriul de Aur", în nomenia "Responsabilitate Socială". Premiul, precum și Diploma de Onoare i-au fost înmânate Președintelui Comitetului de Conducere al băncii, Serghei Cebotari, în cadrul unei festivități solemne organizate de Camera de Comerț și Industrie și Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală.

"Mercuriul de Aur" oferit mărcii comerciale "Moldova Agroindbank" pentru responsabilitatea socială promovată confirmă aportul valoros al instituției la dezvoltarea comunității, prin sprijinirea unor proiecte de amploare din diverse domenii. Cele mai mari și mai importante inițiative sociale susținute de MAIB sînt Programele "Burse de Merit" și "Burse Suplementare"; programele Fundației "Clipa Siderală"; Salonul de Carte pentru Copii; Festivalurile "Maria Bieșu" și "Mărțșior"; "Hospice Angelus Moldova"; evenimentele olimpice; de aseme-

nea sute de familii au fost și continuă să fie ajutate de bancă.

Fiind unul dintre cei mai importanți angajatori din țară, Moldova Agroindbank, de asemenea, manifestă atitudine responsabilă față de angajații săi.

Astfel, în anul 2013 a fost revizuit sistemul de remunerare a muncii salariaților băncii, orientat spre remunerarea echitabilă și asigurarea unui nivel de trai decent. Banca se implică activ și susține angajații săi prin acordarea altor facilități, ca asigurarea cu transport, din contul băncii, a salariaților care încep lucrul mai devreme de ora 06.00 și finisează lucrul mai târziu de orele 22.00; susține diverse activități de instruire a personalului; oferă alte pachete sociale.

Banca respectă cu strictețe cerințele față de angajații săi privind protecția mediului înconjurător prin reducerea consumului de hîrtie,

■ Aprecieri



precum și prin participarea echipei băncii la activitățile de amenajare a teritoriilor.

În cadrul activității sale de zi cu zi, banca aplică standarde de responsabilitate socială și în colaborare cu partenerii săi.

Implicându-se în parteneriate durabile cu organizațiile societății civile, autoritățile centrale și locale, alți parteneri, BC "Moldova Agroindbank" aduce o contribuție reală la îmbunătățirea calității vieții cetățenilor țării, la dezvoltarea europeană a Republicii Moldova.

Comentînd distincția obținută, Serghei Cebotari a menționat: "Intervenția băncii în soluționarea problemelor comunității deseori este mai mult decît necesară, dar și mai mare este satisfacția noastră morală venită din recunoștința oamenilor ajutați. Pentru că tot ceea ce faci, ți se întoarce pe măsură. Moldova Agroindbank asigură că va fi în continuare cel mai activ actor social, pentru a interveni acolo unde este așteptat ajutorul său, or anume acesta este rolul unui business social responsabil".

"Mercuriul de Aur" în nomenția "Responsabilitate Socială" nu este prima distincție obținută de MAIB în cadrul Concursului "Marca comercială a anului". Moldova Agroindbank este, de asemenea, deținătoarea Premiului Mare "Mercuriul de Aur" la nomenția "Marca Comercială-2010", pentru cea mai de succes strategie de durată a mărcii comerciale.

Marele Premiu „Mercuriul de Aur” este distincția supremă în cadrul concursului „Marca Comercială a Anului” și reprezintă cea mai înaltă apreciere a mărcii comerciale autohtone în nominalizarea respectivă. Aprecierea mărcilor comerciale participante la concurs se efectuează de către membrii Comitetului Organizatoric format din oameni de știință, specialiști în domeniul marketingului, publicității, proprietății intelectuale, care au efectuat un amplu studiu de marketing pe întreg teritoriul țării în baza unor criterii rigide de profesionalism.



■ Aprecieri

Serghei Cebotari, desemnat Managerul Anului 2013



Serghei Cebotari, Președintele Comitetului de Conducere al BC "Moldova Agroindbank" SA, a fost desemnat Omul Anului în Moldova, la categoria "Management". Concursul a fost organizat în cadrul proiectului revistei "VIP Magazin" "Omul Anului 2013. TOP 100", care a devenit unul tradițional și se desfășoară anual cu participarea celor mai de succes personalități din diferite domenii.

În urma votingului realizat pe site-ul revistei, Serghei Cebotari a obținut cele mai multe voturi din partea utilizatorilor - peste 12.000, plasându-se pe primul loc la categoria „Management”. A fost o concurență acerbă, din moment ce în cadrul votingului au fost propuse peste 500 de personalități din diferite domenii de activitate: politic, business, management, societate, sport, mass-media, cultură și showbiz.

În opinia redacției, aprecierea binemeritată venită din partea publicului confirmă rolul lui Serghei Cebotari în dezvoltarea băncii în spiritul unui lider autentic și modern.

“Banca este lider incontestabil al pieței bancare din Republica Moldova. Dar evoluția MAIB, care a fost recunoscută banca anului în Moldova de către „Global Finance” și “Global Banking & Finance Review”, ar fi fost de neconceput fără un management eficient și progresist al echipei de conducere, în frunte cu Președintele Serghei Cebotari. Dumnealui are o experiență bogată, dar și un potențial imens, pe care îi dorim să-l valorifice cu același zel și profesionalism, elemente caracteristice unui manager desăvârșit”, a menționat redactorul-șef "VIP Magazin", Sergiu Gavriliță.

În cadrul aceleiași ceremonii, Serghei Cebotari a înmînat mai multor oameni de afaceri de succes premiile „Omul Anului-2013”, la categoria „Business”. Printre aceștia s-au numărat mai mulți clienți ai băncii, precum și Președintele Consiliului MAIB Victor Miculeț.

Anterior, o altă revistă din Moldova - VIP Fashion, a conferit Președintelui BC "Moldova Agroindbank" SA titlul "Bancherul anului 2013".

■ Aprecieri

MAIB, printre cele mai bune întreprinderi sub aspectul sănătății și securității în muncă



BC „Moldova Agroindbank” SA a devenit câștigătoarea concursului „Cea mai bună întreprindere din domeniul sănătății și securității în muncă”, organizat de Federația Sindicatelor Lucrătorilor din Instituțiile Bancare și de Asigurări (SIBA).

Premiul pentru „Cea mai bună întreprindere din domeniul sănătății și securității în muncă” a fost ridicat de către Iurie Melnic, șef al Direcției Administrare.

Concursul s-a desfășurat pe parcursul anului 2013, fiind făcută o analiză privind respectarea Legii securității și sănătății în muncă în cadrul instituțiilor bancare și de asigurări din Republica Moldova. Principalii parametri de performanță au fost: lipsa accidentelor de muncă din vina angajatorului, confirmarea cheltuielilor pentru îmbunătățirea securității și sănătății în muncă, asigurarea salariaților cu echipament individual de protecție, precum și evaluarea factorilor de risc, instruirea personalului și a conducătorilor, crearea comitetelor pentru securitate și sănătate în muncă, existența instrucțiunilor în domeniu, etc.

Premiul pentru locul II în cadrul acestui concurs a confirmat eforturile Moldova Agroindbank de perfecționare continuă a condițiilor de activitate a angajaților săi. Anual, banca investește importante resurse financiare pentru îmbunătățirea condițiilor de securitate și

sănătate în muncă; unor categorii de salariați li se acordă gratuit echipamentul individual; se efectuează instruirea la angajare și instruirea periodică a personalului angajat; în sediul central și în subdiviziuni au fost instalate cule-re cu apă potabilă pentru asigurarea cu apă a salariaților și clienților, etc.

„Administrația băncii, împreună cu comitetele pentru securitate și sănătatea în muncă, zilnic depune eforturi în vederea îmbunătățirii condițiilor de muncă și prevenirii riscurilor, fapt care asigură un nivel înalt al protecției sănătății și securității în muncă. Pe parcursul anului 2013 nu a fost înregistrat niciun accident de muncă, ceea ce înseamnă că angajații noștri se simt în siguranță. Este un lucru foarte important, or, petrecem un interval de timp destul de important la locul nostru de muncă”, a comentat Eugeniu Josan, șeful Departamentului Resurse Umane, membru al Comitetului de Conducere al BC „Moldova Agroindbank” SA.

Fiind unul dintre cei mai importanți angajatori din țară, MAIB are un număr total de 1602 angajați în toată rețeaua sa care constituie 70 de filiale și 34 de agenții. Condițiile adecvate de muncă, motivarea decentă, spiritul corporativ prietenos și constructiv fundamentează succesul echipei de la Moldova Agroindbank în relațiile dintre angajați și cu clienții băncii.



■ Aprecieri

Moldova Agroindbank - prima bancă în Topul celor mai valoroase branduri

BC "Moldova Agroindbank" SA s-a clasat pe primul loc, printre băncile comerciale, în Topul celor mai valoroase branduri din Republica Moldova în anul 2013.

Evaluată la un preț de 8,5 mln de dolari, marca MAIB s-a poziționat pe locul 6 în clasamentul celor mai scumpe branduri din Moldova, depășind cu 1,1 milioane de dolari costul brandului băncii ce o succede.

Mai mult, Moldova Agroindbank a cunoscut o evoluție vizibilă față de proprii indicatori din anii precedenți - valoarea mărcii MAIB a crescut, în ultimul an, cu 3,4 mln de dolari.

Președintele BC "Moldova Agroindbank" SA, Serghei Cebotari, s-a arătat convins că ascendența MAIB în Topul celor mai scumpe branduri din Moldova este o tendință firească, având în vedere eforturile investite zilnic de echipa managerială în

fidelizarea clienților. "Valoarea brandului Moldova Agroindbank reflectă atitudinea din partea clienților. Sîntem recunoscători clienților noștri, care sînt fideli, activi și exigenți, ceea ce ne inspiră pentru noi elaborări competitive", a menționat Serghei Cebotari.

Topul celor mai valoroase branduri este elaborat anual de către compania ucraineană MPP Consulting. Valoarea mărcilor comerciale se calculează în baza indicilor financiari cumulativi, precum și a coeficienților investițional, geografic, tehnologic, concurențial, inclusiv codul de identificare unică a mărcii comerciale.

De notat că această realizare nu este singura apreciere a Moldova Agroindbank în 2013. Revista internațională „Global Finance” a conferit MAIB titlul de Cea mai bună bancă” din Republica Moldova pe piețele emergente, iar Global Banking & Finance Review - de Cea mai bună bancă comercială din Moldova. Mai mult, BC "Moldova Agroindbank" SA a fost inclusă în clasamentul celor mai performante bănci din Sud-Estul Europei "TOP 100 SEE" elaborat anual de către agenția financiară internațională SEE News în colaborare cu Euromonitor International.

Topul celor mai scumpe branduri moldovenești în anul 2013:

ТОП-10 в 2013 г.	Бренд	Стоимость бренда в 2013 г., млн.USD	Стоимость бренда в 2012 г., млн.USD	Стоимость бренда в 2011 г., млн.USD	Стоимость бренда в 2010 г., млн.USD
1	Cricova	39	35	31	12
2	Purcari	23,5	21	17	4,4
3	Bucuria	17	13	11,2	9
4	Chisinau	12,4	11,5	10,4	8,5
5	Moldcell	9,5	7,4	6,3	4,5
6	MAIB	8,5	5,1	4,7	3,2
7	Aroma	8,3	8,2	7,3	7
8	Victoriabank	7,4	6,9	5,5	5,2
9	Grin Hills	5,5	4,1	4,0	3,55
10	Bostavan	4,9	4,7	4,6	4

MPP Consulting

■ Produsul ediției

Oleg Paingu: Cu noi, ideile dau roade!



Noul sezon agricol începe cu vești bune aduse de Moldova Agroindbank tuturor clienților din domeniul agriculturii.

Pentru a sprijini agricultura în eforturile lor de lansare și desfășurare a lucrărilor de primăvară, MAIB a redus ratele la dobândă pentru toate Creditele Agro oferite persoanelor fizice și juridice.

În acest sens banca a lansat o ofertă promoțională specială „Credite Agro – Cu noi, ideile tale dau roade”. Campania se integrează în acțiunile de atragere a potențialilor clienți, vizînd în mod special consolidarea statutului de lider al băncii pe piața produselor și serviciilor bancare din republică. Obiectivul campaniei promoționale este promovarea creditelor în agricultură și creșterea portofoliului de produse de credit în sectorul respectiv.

Promoția este valabilă de la 3 martie pînă la 30 aprilie 2014. Credite pentru semințe, irigație, echipamente, îngrășăminte și orice lucrări agricole - toate pot fi accesate acum la MAIB cu reduceri de dobîndă pînă la 3,25 puncte procentuale.

Mai mult, în perioada campaniei producătorii agricoli cu istorie creditară pozitivă pot beneficia de credite asigurate doar cu gajul roadei viitoare. Pentru acești clienți banca extinde atît suma creditului - pînă la 150 mii lei, cît și perioada de creditare - pînă la 18 luni. Creditele se oferă cu perioada de grație pînă la 8 luni - pentru creditul accesat și pînă la 6 luni - pentru dobîndă.

Termenul de creditare constituie pînă la 3 ani pentru finanțarea capitalului circulant și cheltuieli de consum, iar pentru investiții - pînă la 5 ani.

Oleg PAINGU, Vicepreședinte al Comitetului de Conducere al BC „Moldova Agroindbank” SA: „Cunoaștem cît de important este sprijinul financiar pentru agricultori la început de noul sezon agricol. Am venit pregătiți pentru acest sezon, operînd modificări în programele noastre de creditare, pentru a facilita campania agricolă de primăvară. Numeroșii noștri clienți cunosc creditele oferite de MAIB, iar grație promoției actuale au posibilitatea de a beneficia



Moldova Agroindbank

Puterea stă în noi

■ Produsul ediției

CU NOI IDEILE TALE DAU ROADĂ



Credite pentru sectorul agricol.
Toate cu reduceri de dobândă considerabile!*

de avantaje suplimentare. Invităm și clienții noi să beneficieze de această oportunitate. Cu noi, ideile lor vor da roadă!*

Pentru ca promoția Moldova Agroindbank să fie auzită de toți actualii și potențialii clienți, în conformitate cu Regulamentul acesteia, sînt utilizate concomitent mai multe instrumente de promovare și informare. Printre acestea se numără difuzarea spoturilor de publicitate la posturile TV și radio; mesaje în presa scrisă și în internet; informarea prin intermediul Newsletter-ului; alte materiale promoționale.

O importanță aparte în promovarea campaniei le revine înșiși angajaților băncii, care urmează să informeze actualii sau potențialii clienți referitor la condițiile Campaniei în vigoare. În acest sens specialiștii băncii au fost „înarmate” cu condiții speciale pentru produsele destinate agricultorilor, descrise în Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Credite Agro - cu noi ideile tale dau roadă” care a fost transmis prin e-mail tuturor filialelor băncii.

MAIB are un portofoliu consistent de credite agricole și alte produse: „Multioptional-Agro”; „Universal Agro Plus”; „Credite pentru completarea capitalului circulant, acordate producătorilor agricoli – întreprinderi mici și întreprinderi micro”; „Invest Agro”; „Credite pentru procurarea și consolidarea terenurilor agricole”. Astfel încît orice reprezentant al sectorului agricol poate beneficia de susținerea financiară a BC “Moldova Agroindbank” SA.

Numeroșii clienți MAIB apreciază condițiile avantajoase, varietatea ofertelor, abordarea individualizată, fapt care determină poziția constantă de lider al MAIB, inclusiv după volumul de credite acordate.

Detalii despre Creditele Agro - pe www.maib.md sau la InfoTel: 022 85 65 65, precum și în filialele Moldova Agroindbank.

■ Expoziții

Moldova Agroindbank la „Fabricat în Moldova”



BC „Moldova Agroindbank” SA a avut unul dintre cele mai reprezentative standuri la Expoziția Națională „Fabricat în Moldova”, ediția a XIII-a, organizată de Camera de Comerț și Industrie.

În cadrul evenimentului vizitatorii standului MAIB au putut lua cunoștință de gama vastă a produselor creditare destinate atât persoanelor juridice, cât și celor fizice.

Printre acestea se numără credite pentru întreprinderi de orice formă de activitate, inclusiv întreprinderi mici, micro și mijlocii, întreprinderi individuale, titulari de patentă, cooperative agricole de producție, întreprinderi individuale din agricultură și gospodării țărănești.

Persoanele fizice, inclusiv cele care practică activitate de întreprinzător și activitate profesională (avocați, notari, interpreți, traducători ș.a.), alte categorii de persoane fizice, la fel beneficiază la MAIB de produse creditare pe potrivă. Produse creditare aparte sînt destinate persoanelor fizice - lucrătorilor migranți prin intermediul Programului „PARE 1+1”.

Toate ofertele creditare ale BC „Moldova Agroindbank” SA se disting pe piața bancară

autohtonă prin accesibilitate grație unor rate ale dobînzii avantajoase, precum și altor beneficii concepute în funcție de necesitățile individuale ale categoriilor respective de clienți.

Standul MAIB a fost amplasat pe teritoriul pavilionului nr. 2 al Centrului Internațional de Expoziții „Moldexpo”.

Specialiștii băncii au stat la dispoziția vizitatorilor și au oferit detalii privind contractarea unui credit, precum și materiale informative menite să le ajute la luarea unei decizii juste, împreună cu Moldova Agroindbank.

Printre specialiștii MAIB care au participat la expoziție s-au numărat atît profesioniști cu experiență solidă în prezentarea publică a produselor băncii, cît și novicii pentru care această experiență a fost una interesantă și utilă.

Stanislav Midor, manager suport vânzări Departamentul vânzări retail, Vladimir Țurcan, directorul adjunct al Filialei nr. 17 Chișinău, Denis Burac, specialist principal credite de la Filiala nr. 12 Chișinău, și Nadejda Nedelea, specialist Marketing DSMAR, nu sînt la prima lor expoziție, astfel încît cunosc bine procedeele de atragere a atenției vizitatorilor. Pe cînd Eugeniu Lavric, secția credite Filiala nr. 16 Chișinău, Oleg Matei, secția credite Filiala nr. 4 Chișinău, Marina Hamurari, specialist superior credite de la Filiala nr. 21 Chișinău, au avut ocazia pentru prima oară să prezinte produsele băncii în cadrul unei expoziții naționale.

De asemenea, în ajutorul specialiștilor au venit angajații Direcției Administrare a băncii, Petru Harabadjiu și Andrian Conțulesco.



■ Client-bancă

Seminare “Pay&Save” – instrument inovativ în dezvoltarea businessului



În cadrul proiectului “Pay&Save” au fost inițiate seminare care s-au desfășurat atât în capitală, cât și în unele filiale ale BC “Moldova Agroindbank” SA din teritoriu, cu genericul “Pay&Save – instrument inovativ în dezvoltarea businessului mic și mijlociu.” La Chișinău, acestea au avut loc în incinta Orange Caffè din centrul comercial Grand Hall, trezind un mare interes din partea participanților.

Pe parcursul seminarelor reprezentanții companiilor partenere au fost informați despre beneficiile și avantajele proiectului Pay&Save, fiind puse în dezbateri diverse aspecte, importante atât pentru partenerii proiectului cât și pentru clienți.

Invitații au manifestat interes sporit față de proiectul Pay&Save care oferă mai multă transparență în efectuarea tranzacțiilor financiare, dar și o siguranță mai mare, alături de avantajele evidente pe care le oferă conceptul de cashback.

La primele seminare banca a fost reprezentată de către Radu Pascaru, șeful adjunct al Departamentului Carduri, și Victor Țapu, specialist coordonator acceptare de la același departament.

Printre companiile invitate care au participat la primele ediții ale seminarelor au fost “Niagara”, Agro Piese TGR Grup SRL, Ammo SRL, Ionel SA, Aerotur, SC “Termoart-lux” SRL, Rodal-S, G-Group Automation, Tirus Grup Srl, Finansoft, Aero-tim SRL, Renastere SRL, Mold-didactica ș.a.

Inițiativa de organizare a seminarului Pay&

Save este realizată de partenerii proiectului – BC “Moldova Agroindbank” SA și International Loyal Grup. Asemenea evenimente vin să sporească numărul membrilor comunității partenerilor Pay&Save, motivând creșterea tranzacțiilor prin intermediul cardurilor bancare MAIB.

De menționat că proiectul “Pay&Save” a fost lansat acum un an de către MAIB și Loyal. Acesta a devenit primul proiect de „cashback” (în traducere din engleză - „bani înapoi”) în Republica Moldova. Noul concept permite tuturor deținătorilor de carduri bancare de la Moldova Agroindbank să-și suplonească conturile de card, obținând înapoi o parte din banii cheltuiți la achitarea cumpărăturilor și serviciilor.

Seminarele “Pay&Save – instrument inovativ în dezvoltarea businessului mic și mijlociu” se vor organiza în continuare, cu antrenarea filialelor băncii din municipiul Chișinău și din teritoriu. Primele două filiale din afara capitalei care au organizat asemenea evenimente informative pentru clienți au fost Filiala Drochia și Filiala nr. 30 Bălți.

■ Client-bancă

Primul „client platinum” la Fălești



Primul deținător al cardului “MasterCard Platinum” de la Moldova Agroindbank în orașul Fălești a devenit Alexandru Schițco, fondator și administrator al “TARAS-SCOP-AGRO” SRL din s. Natalievca.

Este un client fidel și onorabil al Filialei MAIB de la Fălești, fiind utilizator activ de produse bancare - atât în calitate de persoană fizică, cât și în calitate de persoană juridică, beneficiind la MAIB de credite, Bank Flex MultiChannel, servicii forex și de deservire a conturilor, etc.

Potrivit directorului Filialei Fălești, Tamara Dorogoi, eliberarea cardului “Platinum” de la Moldova Agroindbank, care este un card premium și confirmă statutul înalt și reputația impecabilă a deținătorului, reprezintă un gest de recunoștință pentru fidelitatea de care dă dovadă Alexandru Schițco față de banca noastră.

Amintim că lansarea oficială a cardului “MasterCard Platinum” de la Moldova Agroindbank a avut loc pe 29 noiembrie anul trecut și a semnat începutul unei noi etape în relațiile dintre Moldova Agroindbank și clienții săi VIP. “MasterCard Platinum” este un produs inedit,

fiind dedicat persoanelor prospere. Grație acestui card unic, clienții se bucură de avantaje exclusive și de o atitudine absolut specială în toată lumea.

Cardul Platinum de la Moldova Agroindbank este mai mult decât prestigios. Doar deținătorii acestui card premium pot beneficia de asigurare medicală și de accidente în sumă de peste 250 mii dolari, servicii de asistență în călătorii peste hotare, servicii Concierge. Cardul Platinum este însoțit de cardul Priority Pass, care permite clienților să se simtă comod în peste 600 de saloane VIP în aeroporturile a peste 100 de țări. În plus, Moldova Agroindbank acordă clienților posibilitatea de a beneficia de un credit fără gaj posesorilor cardului Platinum în valoare de 550 mii lei, asigurare de accidente în sumă de până la 500 mii dolari. Iar în caz de pierdere sau furt al cardului, Moldova Agroindbank va elibera deținătorilor un avans, în sumă de până la două mii de euro.



■ Client-bancă

Filiala Soroca: „mobilizare totală”



Filiala Soroca a anunțat o „mobilizare totală” a clienților, existenți și potențiali, din cele mai diverse domenii, reușind să îmbine eficient evenimentul organizat de Direcția Agricultură din raionul Soroca cu o prezentare a produselor băncii. Astfel, cei peste 160 de participanți ai forumului economic raional automat au obținut posibilitatea de a se informa despre soluțiile financiare pentru susținerea și dezvoltarea businessului, propuse de Moldova Agroindbank. În total la eveniment au participat circa 160 de persoane fizice și juridice din întregul raion. Printre participanți au fost directori de întreprinderi mari ce activează în raionul Soroca, dar și celor mici și mijlocii, ai întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești, persoane fizice, reprezentanți ai autorităților locale de toate nivelurile.

Pe lângă prezentările făcute de directorul filialei, Zinaida Tofanciu, fiecare participant a primit câte un set de materiale informaționale din care

orice client poate să se inspire în lansarea sau dezvoltarea afacerii sale, împreună cu Moldova Agroindbank.

În contextul începerii noului sezon agricol, mai mulți participanți au solicitat informații detaliate despre produsele MAIB destinate sectorului agroindustrial.

„Nu ne-am așteptat să întrunim un număr atât de mare de participanți. Am încercat să oferim răspunsuri la toate întrebările care i-au interesat, dar le-am și distribuit materiale informative suplimentar la cele expuse la conferință. Oamenii au fost foarte activi și au rămas mulțumiți de eveniment”, a menționat Zinaida Tofanciu.

Organizarea conferințelor cu clienții este o tradiție mai veche înrădăcinată la BC „Moldova Agroindbank” SA, iar exemplul Filialei Soroca în acest sens este unul demn de a fi urmat.

■ Sărbătorim împreună

Eveniment corporativ de excepție

Respectînd tradițiile responsabilității sociale, echipa Moldova Agroindbank a îmbinat festivitatea corporativă de încheiere a anului cu o acțiune caritabilă inedită.

Cei doi brazi cu jucării adunate de personalul băncii în cadrul festivității, precum și multe cadouri și produse alimentare pentru seara de revelion au ajuns la două centre de plasament.

Primul brad împodobit de membrii echipei MAIB a ajuns la Strășeni, în Centrul de plasament pentru bătrîni care sînt vechi prieteni ai băncii.

Cel de-al doilea brad cu jucării și cadouri a fost adus la Centrul de zi pentru copii cu dizabilități și aflați în situație dificilă din or. Călărași „Dorința”

Întreaga echipă împărtășește aceleași sentimente conștientizînd că căldura mîinilor și sufletelor noastre a ajuns în inimile prietenilor noștri de la Strășeni și Călărași, făcîndu-le sărbătorile de iarnă mai frumoase.



de serviciile căruia beneficiază peste 60 de copii din 18 localități.

În ciuda forfotei legate de pregătirile de Anul Nou, brazii și cadourile au ajuns la destinație cu bine, grație lui Petru Harabagiu care ne-a ajutat la toate etapele. **„Mă bucur că am putut contribui la realizarea acestei inițiative care mi-a atins sufletul”**, ne-a împărtășit Petru Harabagiu.



■ Sărbătorim împreună

Tradiții de la Cahul

O tradiție înrădăcinată de mai mult de 10 ani în etica corporativă a BC "Moldova Agroindbank" SA filiala Cahul este petrecerea vechiului an și întâmpinarea celui nou împreună cu întreg colectivul filialei. În spiritul acestei tradiții vechi și frumoase, angajații filialei și de această dată și-au dat întâlnire într-un local select din orașul Cahul pentru a-și lua adio de la anul 2013 și a întâlni anul nou, festivitatea fiind imbinată cu daruri de la Moș Crăciun, cu un program muzical-artistic pe potrivă.



La Glodeni, MAIB-ul e cel mai iubit

Deși spațioasă și frumoasă, clădirea Filialei Glodeni a devenit neîncăpătoare pentru numeroasele cete de colindători care au venit să felicite colectivul filialei Moldova Agroindbank din această localitate cu ocazia sărbătorilor de iarnă. Recunoștința și aprecierea clienților s-a resimțit în ritmurile fierbinți ale dansatorilor și în voia bună împărtășită de toți oaspeții.





Filiala nr. 7 Chişinău



Filiala Buiucani



Filiala Ungheni



Filiala Orhei



Filiala Ungheni



Filiala nr. 1 Chişinău



Filiala Briceni



Filiala Soroca



Filiala Soroca



Filiala Străşeni



Filiala Rezina



Filiala Comrat



Filiala Bălţi



Filiala Bălţi





Centrala băncii



Centrala băncii



Filia nr. 12 Chișinău



Centrala băncii



Moldova Agroindbank



Mărțișor-2014: Tradiție. Putere. Viitor

În prima zi de lucru din luna martie, filialele Moldova Agroindbank din toată țara, simultan, au fost antrenate în ampla acțiune de felicitare a clienților, dăruindu-le tuturor vizitatorilor câte un mărțișor.

Acest eveniment se desfășoară la MAIB anual și reprezintă o demonstrare a respectului față de tradiții, precum și un gest elegant de recunoștință față de clienți.

În acest an, acțiunea s-a desfășurat sub motto-ul „Tradiție. Putere. Viitor” inspirat dn sloganul Moldova Agroindbank „Puterea stă în noi!”.

„Omagierea clienților noștri la început de luna martie a devenit deja un element al stilului corporativ al Moldova Agroindbank, care ne consolidează în respectul pentru tradițiile populare și în recunoștința noastră pentru fidelitatea clienților”, a remarcat cu acest prilej Serghei Cebotari, Președintele Comitetului de Conducere al BC „Moldova Agroindbank”.

În urma acțiunii prilejuite de 1 martie filialele au expediat pe adresa redacției câte un „raport foto”, astfel încât toți colegii din cadrul băncii acum au posibilitatea să urmărească cum a fost sărbătorită una dintre cele mai frumoase sărbători de cătreă întreaga echipă MAIB.



Filia nr. 1 Chișinău



Filia nr. 4 Chișinău



Filia nr. Singerei



Filia nr. 2 Chișinău



Filia nr. Șoldanești



Filia nr. 9 Chișinău



Chişinău

Filiala Ciadiri Lunga

Filiala nr. 29 Chişinău

Filiala Cahul

Filiala Calaraş

Filiala Edineţ

Moldova Agroindbank

Filiala Căuşeni

Filiala Căuşeni

Filiala Donduşeni

Filiala Donduşeni

Filiala Ştefan Vodă

Filiala Ştefan Vodă

Filiala Donduşeni

Filiala Ştefan Vodă

Filiala Ştefan Vodă

Filiala Ştefan Vodă

■ Sărbătorim împreună

Eveniment corporativ de excepție



Echipa Moldova Agroindbank știe să sărbătorească evenimentele corporative frumos și inteligent. Însă Revelionul de la sfârșitul lunii decembrie a fost cu adevărat excepțional, în opinia tuturor. Și asta nu doar pentru faptul că, pentru prima oară, pe lângă colegii din Centrala băncii, această sărbătoare tradițională a întrunit și directorii din filialele băncii din toată țara, dar și echipa companiei-fiice a băncii - MAIB-Leasing... Memorabile au fost și programul divers, bucatele alese, atmosfera prietenoasă, eleganța bărbaților și splendoarea femeilor.







■ Client-bancă

Directorul Filialei Cahul a participat la inaugurarea unui centru pentru migranți



La Cahul a fost inaugurat Centrul local de servicii pentru migranți "Nexus", avînd menirea de a oferi consultanță și suport informațional tuturor persoanelor care doresc să migreze ori au revenit de peste hotare și vor să se reintegreze social, inclusiv să lanseze proprii afaceri.

La ceremonia de inaugurare a fost prezent și Zaharia Groza, directorul Filialei Cahul a BC "Moldova Agroindbank" SA - instituție bancară care își dedică o mare parte din activitatea sa susținerii lucrătorilor migranți.

"Moldova Agroindbank este prima bancă din Moldova care a elaborat un program special dedicat lucrătorilor migranți și membrilor familiilor acestora, "MAIB - banca moldovenilor de pretutindeni". Astfel, este firească participarea noastră la evenimentul de inaugurare a acestui centru. Ulterior, prin intermediul colegilor de acolo, am putea aduce mai aproape de această categorie de clienți produsele și serviciile noastre precum transferurile bănești, creditele imobiliare și pentru inițierea busi-

nessului, servicii oferite la distanță, etc.", a menționat Zaharia Groza.

Simion Platon, director al filialei Cahul a CCI, a apreciat pozitiv crearea unui asemenea centru.

"Muncind peste hotare, o parte din cetățeni se gîndesc la ce vor face cînd vor reveni acasă. Filiala Cahul a CCI le va oferi consultanță persoanelor care doresc să își inițieze propria afacere, să facă investiții în regiunea de Sud a țării. Centrul "Nexus" reprezintă o platformă integrată și orientată spre piața muncii din regiunea Cahul. Acesta nu încurajează și nici nu împiedică migrația, ci se bazează pe ideea că migrația este un factor ce duce la bunăstarea familiilor, la dezvoltarea economică a comunităților", a accentuat Simion Platon.

"Nexus Moldova" este un proiect implementat de un consorțiu al International Agency for Source Country Information - IASCI, finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare.



Moldova Agroindbank

Puterea stă în noi

■ Client-bancă

MAIB și Visa i-au dăruit cea mai frumoasă călătorie din viață



Stanislav Popa și-a achitat cumpărătura cu un card bancar "Visa" de la "Moldova Agroindbank" și a câștigat una din cele mai tari impresii din viața sa de pînă acum. În urma tragerii la sorți făcute de MAIB în cadrul promoției "Sochi-2014. Înainte spre victorie!" bărbatul a câștigat biletul la Olimpiada de la Soci.

Întors acasă de la Soci, Stanislav Popa a trecut și pe la bancă să-și aducă cuvintele de recunoștință pentru experiența frumoasă pe care i-au dăruit-o Moldova Agroindbank și Visa.

Însă, fiind copleșit de emoții, bărbatul a fost laconic și ne-a transmis setul de fotografii care vorbesc de la sine. Vă invităm să urmăriți cronica foto de la Olimpiada de la Sochi făcută de Stanislav Popa, câștigătorul campaniei MAIB și Visa. Moldova Agroindbank aduce sincere fe-

licitări câștigătorului campaniei "Sochi-2014. Înainte spre victorie!" pentru această experiență irepetabilă trăită. Amintim că promoția a durat în perioada 15 octombrie 2013 – 23 februarie 2014. Pe lângă premiul mare, MAIB și Visa au oferit și 130 de premii bănești.

Utilizatorii cardurilor bancare de la Moldova Agroindbank mereu au cele mai confortabile și sigure condiții de achitare a mărfurilor și serviciilor, beneficiind de asemenea de surprize extraordinare!

■ Să ne cunoaștem istoria

Pentru prima oară, BNM a lansat o bancnotă comemorativă



respectivă și pe această cale, accesînd rubrica „Știri ale Departamentului Tezaur”.

Scurt istoric:

Moneda națională a Republicii Moldova, leul, a împlinit, pe 29 noiembrie anul trecut, 20 de ani. Leul a înlocuit cuponul moldovenesc pe 29 noiembrie 1993. Schimbul s-a realizat după cursul 1 leu pentru 1000 de cupoane.

La 4 iunie 1991, Parlamentul țării a adoptat Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei, în care a fost stipulată introducerea monedei naționale în Moldova. Însă, în legea respectivă lipsea denumirea unității monetare a statului. Țara a avut de ales între două denumiri ale valutei naționale – ducat sau leu – și peste un an și jumătate alegerea a fost făcută în favoarea leului.

Un leu este subdivizat în 100 de bani. În prezent, sunt disponibile bancnote cu valorile: 1, 5, 10, 20, 50, 100, 200, 500, 1000 de lei și monede de 1, 5, 10, 25, 50 de bani.

Leul moldovenesc are următoarele elemente de siguranță: 1. Filigran umbrit, reprezentând portretul lui Ștefan cel Mare orientat spre centru, vizibil la privirea în contralumină. 2. Firul de siguranță metalizat încorporat între portretul lui Ștefan cel Mare și ghioșul central, vizibil la privirea în contralumină. 3. Elementul de suprapunere față-verso: la privirea bancnotei în contralumină conturul exterior al imaginilor soarelui de pe fața bancnotei și semilunii de pe verso trebuie să coincidă, la fel și cercul soarelui cu cercul în care este înscrisă semiluna. La suprapunere litera "V" de pe fața bancnotei și imaginea Columnei lui Traian și a Coloanei Infinitului de pe verso trebuie să formeze silueta literei "M" (Moldova).

Desenele de pe bancnotele leului moldovenesc sînt opera artistului plastic Gheorghe Vrăbie.

Aureliu Cojocaru, Specialist principal planificare și analiză, Departamentul Tezaur

La finele anului trecut, Banca Națională a Moldovei a lansat o bancnotă exclusivă, cu nominalul de 200 de lei, fiind prima bancnotă comemorativă lansată de BNM. Aceasta a fost dedicată aniversării a 20-a a monedei naționale.

Noua bancnotă a fost emisă cu un tiraj de 200 000 de exemplare și poate fi procurată la filialele BC „Moldova Agroindbank” SA, la un preț de 228,66 lei.

Bancnota comemorativă este practic identică cu cea de 200 de lei obișnuită, distincția vizibilă constituie doar inscripția suplimentară - „20 DE ANI” și semnătura actualului guvernator al BNM - Dorin Drăguțanu. Noua bancnotă conține un șir de elemente de protecție mai performante.

Tot cu ocazia celei de-a 20 aniversări a monedei naționale, BNM a emis două tipuri de monede comemorative - de aur cu nominalul de 200 lei și de argint cu nominalul de 100 lei, care la fel sînt disponibile la BC „Moldova Agroindbank” SA.

Prin intermediul revistei „Sîntem Lideri!”, dorim să reiterăm că oricine este interesat de procurarea bancnotei sau monedelor comemorative este invitat să acceseze http://www.maib.md/ro/monede_jubilar/pentru_a_afla_mai_multe_detalii_si_a_vedea_disponibilitatea_in_stoc. De asemenea, informația poate fi obținută la Serviciul InfoTel: 022 85 65 55. Iar angajații Moldova Agroindbank, avînd acces la portalul de știri interne <http://portal/news>, pot găsi informația

Uniforma - eleganță și respect



Uniforma impune respect față de sine și automat față de cei din jur, adoptarea unui alt comportament, adecvat, în raport cu clienții și cu colegii. Urmărind scopul de a consolida imaginea angajaților băncii, inclusiv prin aspectul exterior, Moldova Agroindbank a decis introducerea ținutei vestimentare unice.

În ediția precedentă a revistei „Sîntem Lideri!” s-a scris că ținuta vestimentară unică a fost aprobată pentru contabilii-șefi, contabilii-șefi adjuncți, șefii de casă, specialiștii deservire conturi și operatorii ghișeu bancă din filiale, Direcția Operațiuni cu Clienții la Centrala Băncii și de la Centrul Regional Chișinău.

Importanța care se acordă imaginii profesionale a angajaților MAIB a fost deja demonstrată de existența acestui dress-code aplicat în anul

2013 la DOCCB și în filialele băncii amplasate pe bulevardul Ștefan cel Mare și Sfînt din municipiul Chișinău.

De asemenea, de la începutul anului curent a demarat procesul de introducere a ținutei unice în alte filiale din municipiul Chișinău, precum și în filialele din categoria I.

Recent, și angajații Filialei “Miron Costin” și-au schimbat aspectul exterior.

Ulterior, pe parcursul anului 2015 cu uniforme vor fi asigurați și salariații din celelalte filiale.

Ținuta unică la Moldova Agroindbank se distinge prin eleganță și confort care se potrivesc de minune stilului de activitate corect și prietenos pe care îl promovează MAIB în relațiile sale cu clienții.

■ Marca MAIB

Echipa MAIBank - câștigătoare a concursului „Bancherul modern - intelect inovator și spirit jovial”



Vestimentația echipei MAIBank repetă cu exactitate uniforma angajaților Moldova Agroindbank care a fost introdusă recent în filialele băncii.

Echipa „MAIBank” susținută de Moldova Agroindbank a devenit câștigătoare a concursului „Bancherul modern - intelect inovator și spirit jovial”. Concursul a fost organizat de Catedra „Bănci și Activitate Bancară” a Academiei de Studii Economice din Moldova între două echipe - „MAIBank” susținută de Moldova Agroindbank și Bankcoq (Mobiasbanca Grupa Societe Generale).

„MAIBank” al cărei slogan a fost sloganul MAIB „Puterea stă în noi!” a învins lupta dintre tinerii bancheri. Pregătirea bună, susținerea colegilor și reprezentanților Moldova Agroindbank în frunte cu Președintele Serghei Cebotari, le-a fost un sprijin în acest concurs al oamenilor inteligenți.

„Mă bucură faptul că Moldova Agroindbank a devenit prototipul concursului. Noi

sprijinim tinerii în diverse programe sociale importante, iar susținerea unui eveniment care reflectă inteligența, spiritul de echipă, implicarea în activități extracurriculare ne permite să simțim și noi adierea anilor de studenție. Orice asociere cu banca noastră în cadrul acestui joc al minții este o onoare pentru noi. Pentru că bancherii, la orice vârstă, sînt oameni inteligenți și inovativi, iar bancherii tineri mai sînt și joviali. Noi cu Dumneavoastră, cu Academia de Studii Economice mai avem foarte multe de realizat și, sînt sigur, vom fi și în continuare cei mai buni prieteni!”, a menționat Serghei Cebotari.

Alina Muntean, specialist administrare riscuri financiare și operaționale de la Departamentul Administrare Riscuri Financiare și Operaționale, asistă la fiecare ediție a concursului „Bancherul modern - intelect inovator și spirit jovial”. Asta nu doar pentru că ASEM îi este alma-mater, ci



■ Marca MAIB



și din cauza că personal a participat acum câțiva ani la un asemenea concurs.

“Acum șase ani, la prima ediție a concursului “Bancherul modern - intelect inovator și spirit jovial” am fost membră a echipei câștigătoare. Să asist la cea de-a șaptea ediție a acestui eveniment a însemnat pentru mine să retrăiesc din nou emoția, sentimentul de bucurie și suspansul de atunci. Iată că în acest an am venit să susțin echipa MAIBank, care a fost învingătoare. Acest fapt a confirmat odată în plus că noi, cei de la BC “Moldova Agroindbank” SA, sîntem cei mai buni, iar Puterea stă în noi!”

■ Implicare

50 cei mai buni studenți au primit Burse de Merit de la Moldova Agroindbank și Orange



Cei mai buni studenți din Republica Moldova au fost eroii ceremoniei de decernare a Burselor de Merit 2013, organizat de Centrul de Informații Universitare. 50 de tineri din ultimul an de studii și masteranzi care au demonstrat cunoștințe temeinice și s-au implicat activ în activități academice au fost răsplățiți pentru eforturile lor cu o bursă de 12 mii lei oferită de companiile Moldova Agroindbank și Orange Moldova.

Eleganți, activi, deștepți și responsabili, cei mai buni studenți din țară au avut parte de o Ceremonie Festivă memorabilă, eveniment la care le-au fost decernate Burse de Merit în prezența părinților și profesorilor. Tinerii au fost onorați de prezența prim-ministrului Iurie Leancă și ministrului Educației, Maia Sandu. Înălții oficiali au subliniat că sistemul de învățământ din Republica Moldova poate să ofere cunoștințe temeinice, iar studenții performanți pot fi încurajați.

„Avem profesori de calitate și studenți nemaipomeniți. Sunt absolut convins că doar cei care depun eforturi obțin recunoaștere. Voi ați demonstrat că acasă poți obține stu-

dii excelente”, a spus premierul Iurie Leancă în adresarea sa către studenți.

Bursele de Merit sunt oferite de Moldova Agroindbank și Orange Moldova, două companii care au o tradiție îndelungată de susținere a proiectelor sociale. Moldova Agroindbank susține proiectul dat de 14 ani. De atunci banca a investit 2 milioane 600 mii de lei în realizarea acestuia.

„Adresez sincere felicitări celor 50 de studenți bursieri, aleși din sute de candidați care au aplicat pentru aceste burse, pe baza rezultatelor academice și ale aptitudinilor personale. Ați învins, deci ați demonstrat că sînteți sîrguincioși, inteligenți și că sînteți o resursă importantă de excelență. Iar acest lucru ne dă încredere că în viitor, acumulînd cunoștințele universitare necesare, veți valorifica acest potențial în beneficiul comunității și al țării, așa cum au reușit să o facă predecesorii Dumneavoastră - bursieri ai Programului, mulți dintre ei devenind oameni de afaceri, avocați, experți în domenii de profil, profesori universitari, jurnaliști, funcționari publici, etc. În calitate de cea mai responsabilă din punct de vedere social



■ Implicare



instituție bancară, Moldova Agroindbank, care susține Programul „Burse de Merit” timp de 14 ani, vă va ajuta în continuare să transformați ideile progresiste și ambițiile constructive în realitate, a subliniat Serghei Cebotari, președintele Comitetului de Conducere al BC Moldova Agroindbank SA.

În cadrul celei de-a XVIII-a ediții a concursului de burse și-au depus dosarele 324 de studenți și masteranzi, de la 20 de instituții universitare din Moldova, iar în rezultatul atât al evaluării dosarelor de aplicare, cât și a prestației candidaților la un test de cultură generală, 35 de studenți din ultimul an de studiu, ciclu licență, de la 9 instituții universitare și, 15 masteranzi de la 5 instituții universitare din țară, au devenit finaliști ai programului Burse de Merit 2013. Cei 50 de învingători au fost selectați de către o Comisie de Experți independentă, constituită din reprezentanți ai comunității academice.

Tatiana Eșanu este unul din beneficiarii Bursei de Merit și singura studentă de la Universitatea Agrară care a fost selectată în urma con-

cursului. Studiind la facultatea Biotehnologiei agricole, Tatiana a reușit să înregistreze performanțe mari. Mai mult decât atât, în timpul verii, ea a rămas la facultate pentru a efectua o serie de experimente de laborator. **„Bursa mă motivează să fiu mai activă și să mă dezvolt ca om de știință. Banii o să-i investesc în mine, voi merge la cursuri și voi continua studiile mele”**, a spus studenta remarcabilă de la Universitatea Agrară.

Pe parcursul celor 18 ediții anuale ale programului peste 4300 de studenți au aplicat la concurs, dintre care 1180 de studenți au beneficiat de Burse de Merit, iar Ceremonia Festivă de decernare a bursei a devenit un eveniment remarcabil în viața universitară din Moldova.

■ Implicare

Moldova Agroindbank scrie istoria muzicii autohtone



Finala Națională Eurovision 2014 a luat sfârșit. Preselecțiile naționale ale concursului Eurovision s-au desfășurat și în acest an cu sprijinul Moldova Agroindbank, Orange Moldova, și a fost organizat de către IPNA „Teleradio Moldova”.

Ca și în anii precedenți, interesul pentru cel mai popular concurs muzical televizat a adunat în jurul ecranelor sute de mii de telespectatori. Show-ul incendiar difuzat între orele 20:00 și 24:00, pe 15 martie, a clasat postul public de televiziune pe primul loc în topul audiențelor TV.

Pentru organizarea și desfășurarea excelentă organizatorii și partenerii au depus eforturi mari și au avut o dedicație personală de excepție.

În acest an, finala națională a înregistrat un număr record de SMS-uri trimise de telespectatori în susținerea favoriților. Televotingul a înregistrat cele mai multe mesaje din istoria celor 10 ediții de Eurovision. Toți cei 24 de interpreți înscrși în competiție s-au antrenat într-o luptă aprigă, concurența fiind una acerbă. Câștigătoarea concursului „Un cântec pentru

Europa”, desemnată de votul telespectatorilor dar și cel al juriului, este interpreta Cristina Scarlat, cu piesa „Wild Soul”. În luna mai, artista va pleca spre Copenhaga, în Danemarca, pentru a ne reprezenta țara la cea de-a 59-a ediție a Eurovision Song Contest.

Cristina Scarlat, interpretează, finalista concursului național Eurovision 2014: **„Sunt foarte fericită, mulțumită, iar din cauza bucuriei nu cred ochilor ce se întâmplă. Voi face tot ce mi stă în puteri pentru a pune în scenă un show excepțional”.**

Din partea partenerilor proiectului finaliștii au primit cadouri speciale. Președintele băncii, Serghei Cebotari, le-a înmănat certificate care confirmă dreptul lor la deținerea cardurilor bancare. Cristinei i-a revenit cardul MasterCard Gold, cu suma de 1000 de dolari în cont, iar celorlalți membri ai echipei - cite un card Visa Clasic cu suma de 700 de dolari fiecare.

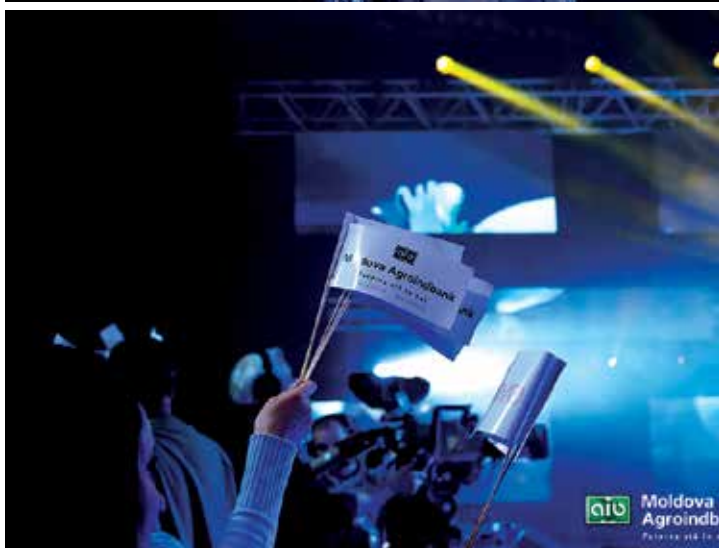
Serghei Cebotari, Președintele BC „Moldova Agroindbank”: **„Susținerea Concursului Eurovision se încadrează perfect în politica de responsabilitate socială a BC Moldova Agroindbank SA, pentru că servește la dez-**



■ Implicare



Cristina Scarlat este absolventă a Colegiului de Muzică „Ștefan Neaga”. În 2001 a fost distinsă cu Premiul Mare la Concursul republican de române „Crizantema de Argint”. Este laureată a Festivalului Internațional de Muzică „Șlagărul de aur” (Moghiliov). Tot în 2001 a ocupat locul trei la Concursul Internațional „Crizantema de Aur” (Târgoviște, România). Este laureată a Premiului III la Concursul cîntecului de estradă „Slaveanskaia zvezda” (Oriol), iar în toamna lui 2011 a obținut Premiul III la Festivalul „Slaveanski bazar” din Vitebsk, Belarus.



voltarea și promovarea tinerilor talente, la integrarea culturală a Republicii Moldova în spațiul european comun. Acest concurs este dovada că în țara noastră există tineri talentați, iar ceea ce-i mai important - ambițioși. Este o dovadă în plus că, împreună, sîntem puternici. Vreau să aduc sincere felicitări cîștigătorilor competiției muzicale și să le urez multă baftă la Copenhaga. Ne dorim cu toții să ne prezinte țara cu demnitate!”

Ce-a de-a 59 ediție a concursului Eurovision Song Contest se va desfășura la Copenhaga, în Danemarca. Republica Moldova va evolua în prima semifinală a concursului pe data de 6 mai.

■ Sport

Cupa „Moldova Agroindbank - Hospice Angelus”



Turneul „Moldova Agroindbank - Hospice Angelus” la Tenis de masă a devenit un eveniment tradițional, care se desfășoară în fiecare primăvară cu suportul și sub egida MAIB.

La ediția din anul curent, banca a fost reprezentată de Valeriu Pîslaru, șef al Grupului prevenirea spălării banilor, Boris Balaban, Secția evaluare și monitoring gaj, și Galina Braniște, contabil-șef al Filialei nr. 1 Chișinău.

Pentru evoluarea meritorie la acest eveniment sportiv membrii echipei MAIB au fost distinși cu diplome de onoare.

Cu acest prilej, Eugeniu Josan, membru al Comitetului de Conducere al băncii, le-a adresat felicitări și cuvinte de grațitudine pentru că anual reprezintă cu demnita-

te Moldova Agroindbank la Turneul la Tenis de masă, promovîndu-i imaginea în calitate de instituție social responsabilă și cu spirit corporativ puternic. De asemenea, Eugeniu Josan a mulțumit suporterilor echipei băncii, care și-au dedicat weekendul susținerii morale a colegilor.

Turneul este organizat anual de către Centrul „Hospice Angelus” și poartă numele BC „Moldova Agroindbank” SA care de mai mulți ani susține activitățile primului centru de îngrijire paliativă din Chișinău. Pe lângă tradiționalul Turneu la tenis de masă, MAIB sprijină desfășurarea Balului anual de Caritate, Turneului de fotbal, toate acțiunile avînd drept scop sprijinirea persoanelor bolnave de cancer.



■ Fii autodidact - fii lider!

10 tehnici de productivitate personală pentru oameni super-eficienți

Am ales 10 tehnici care te vor ajuta să devii mai eficient în ceea ce faci. Unele dintre ele au efect imediat, majoritatea însă te vor ajuta să-ți construiești o mai bună productivitate pe termen lung. O bună parte dintre ele le vei găsi și pe lista cu lucruri pe care oamenii de succes le fac altfel.

1. Trezește-te devreme

Lăsând la o parte toate motivele pentru să-ți începi devreme ziua, acesta este un obicei cu care dai tonul zilei. Începi ziua dimineata devreme și îți transmiți ție însuși că ai de gând să te ții de treabă. E mai dificil la început, pe măsură ce îl implementezi însă devine tot mai ușor. Productivitate personala dis-de-diminează!

2. Planifică ziua

Obișnuiește-te ca la începutul zilei să îți aloți 15-20 de minute pentru a o planifica. Nu e nevoie să o faci în cel mai mic detaliu, deși dacă poți face asta foarte bine.

3. Alege cel mai important obiectiv al zilei

Este important să alegi un obiectiv cu care să dai tonul zilei. Care este cea mai importantă sarcină pe care vrei să o realizezi astăzi? Iar dacă ar fi singurul lucru făcut azi, ziua ar fi în continuare una de succes?

4. Începe cu cele mai dificile sarcini

De multe ori sîntem tentați să începem cu cele mai simple sarcini. Și să le amînăm pe cele de care nu avem chef să ne apucăm. În unele cazuri este vorba de sarcini dificile. În multe altele este vorba de lene. Ok, să-i spunem comoditate. Pentru a nu risca ca la finalul zilei să rămii cu cele mai grele sarcini (tocmai cînd începi să fii obosit) pune-le primele pe listă. Imediat după cea mai importantă sarcină a zilei.

5. Productivitate personala înseamnă să lucrezi concentrat

Capacitatea de a lucra concentrat este un mușchi. Și poate fi antrenată. Prin simpla practică. Există două sisteme simple de management al timpului, sisteme care te ajută să lucrezi concentrat. Și în același timp să nu te suprasoliciți:

- Primul este sistemul Pomodoro: lucrezi concentrat pe o singură sarcină timp de 25 de minute, urmate de alte 5 minute pauză. Pauza e necesară ca să te menții în formă pentru următoarele sesiuni Pomodoro.
- Cel de-al doilea presupune să lucrezi concentrat pe o singură sarcină 50 de minute, urmate apoi de 10 minute pauză. Cam ce făcea la școală.

Dacă nu reușești cu niciunul dintre ele, scade perioada de concentrare: lucrează 10 minute, iar apoi 2 minute pauză. Prin concentrat înțeleg să faci un singur același lucru cât mai mult din perioada alocată.

6. Evoluția apare din exploatarea oportunităților. Nu din rezolvarea problemelor.

Scrie undeva mare pe o hîrtie și ține mereu în fața ochilor următoarele cuvinte:



Context: Aducem sincere felicitări Tamarei BORDEI, Manager Dezvoltarea și Evaluarea Randamentului Departamentul Resurse Umane și Organizare, cu ocazia obținerii titlului de Master în științe economice, specialitatea Business și Administrare, Facultatea Administrarea Afacerii, ASEM. Teza susținută de Tamara Bordei s-a intitulat „Motivarea - funcție managerială. Problemele

motivării în practica managerială din Republica Moldova”. Domeniul studiat de către Tamara Bordei urmează a fi aplicat în procesul motivării angajaților Moldova Agroindbank.

„Rezolvarea problemelor nu aduce evoluție și rezultate, ci previne daunele care ar putea să apară. Ceea ce aduce rezultate și evoluție este exploatarea oportunităților care apar”.

7. Păstrează sub control timpul petrecut online

Ar trebui să-ți cerem să scoți cablul de internet din PC și să nu stai pe net cînd lucrezi. Știm însă că e dificil să facem asta. De multe ori, chiar munca pe care o facem are nevoie de o conexiune la mediul online. Mda, sau e doar o scuză pe care o inventăm. Ca să stăm pe internet. Ideea este că atunci cînd te distrezi pe internet să te distrezi. Iar cînd lucrezi să nu pierzi vremea pe net.

Soluția: să limitezi timpul petrecut pe internet în timp ce lucrezi. Mai ales cel de pe Social Media. Spre exemplu, poți sta în repize scurte: 2-3 minute verifici ce s-a mai întîmplat, apoi ai închis Facebook. Și verifici iarăși mai tîrziu..

8. Menține o graniță între spațiile tale de viață

Pe cît posibil, atribuie un singur rol anumitor spații: cel de lucru, odihnă, distracție etc. Astfel acolo unde dormi nu lucrezi. Iar unde te distrezi nu studiază. Ca să păstrezi energia pe care o atribuie fiecărui din acest spațiu atunci cînd îl folosești.

9. Programează-ți sesiuni de multitasking

Pentru a îți antrena “mușchiul” concentrării oferă-ți ocazii controlate în care să lucrezi fără concentrare. Alocă-ți timp pentru multitasking. Perioade în care ai voie să faci mai multe lucruri simultan. Tot acum te poți ocupa de sarcinile de “mentenanță”. Acele sarcini neimportante, dar totuși necesare. De exemplu să plătești factura la telefon sau să duci pantofii copilului la reparat. Planifică-le pe toate în perioade de timp bine alese.

10. Conștientizează realizările pe care le-ai avut

De fapt conștientizează modul în care ți-ai folosit timpul. Ce ai făcut cu el? Ai adus valoare în viața ta sau ai cam pierdut vremea? Nu e nevoie să fim profesioniști perfecți – minut de minut. Nici să știm neapărat ce am făcut clipă de clipă. Ci să avem o evidență a modului în care ne-am folosit timpul. Să ne controlăm singuri. Începe cu o contabilizare a realizărilor, a propriilor succese. Jurnalul de succese poate fi un bun instrument pentru asta. Chiar și un simplu jurnal poate fi bun, ca un prim pas de productivitate personala.

După www.florinrosoga.ro

CU NOI IDEILE TALE DAU ROADĂ

Credite pentru sectorul agricol.
Toate cu reduceri
de dobândă considerabile!*

* Oferta valabilă pînă
la 30 aprilie 2014



Moldova Agroindbank

Puterea stă în noi

www.maib.md
InfoTel: 373 22 85 65 65