

# SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi



Publicație periodică,  
nr. 4 (14) decembrie  
2014

**MAIB**  
Moldova Agroindbank

■ <b>Evoluție</b>		
Schimbarea care marchează o epocă		3
■ <b>Bancher&amp;Misiune</b>		
Serghei Cebotari - Bancherul anului 2014		6
■ <b>Marca MAIB</b>		
„Rebrandingul” începe cu fiecare dintre noi		8
■ <b>Client&amp;Bancă</b>		
MAIB, la Săptămîna Europeană a ÎMM		12
Diploma Ministerului Agriculturii și IFAD pentru aportul la dezvoltarea ÎMM		13
Creditele MAIB la baza eficienței investițiilor		14
Proprietarul primei spălătorii cu autoservire: „Mulțumesc MAIB că a crezut în mine!”		16
MAIB și Visa i-au dăruit o vacanță de vis la Maldive		18
■ <b>Produsul ediției</b>		
Cum se face o campanie promoțională		22
■ <b>Parteneriat</b>		
Aproape de vinificatori - și la muncă, și de sărbători		24
Prin susținerea autorităților locale ne consolidăm poziția de lideri		26
■ <b>Implicare</b>		
Costurile utilității		28
■ <b>Să ne cunoaștem istoria!</b>		
Primul cabinet numismatic		30
■ <b>Expoziții</b>		
Fără concurență la „Săptămîna Agroindustrială”		32
■ <b>Școala MAIB</b>		
Seniorii bancari		34
■ <b>Eveniment foto</b>		
„Brașovul ca o vatră amintirii noastre”		35
■ <b>Sport</b>		
Ai noștri, cei mai buni!		36
■ <b>Fii autodidact - fi lider!</b>		
Integritatea personalului MAIB trebuie să rămînă în continuare un model de comportament pentru toți angajații sistemului bancar autohton		38

# Schimbarea care marchează o epocă

Stimați colegi!

Transformările care s-au produs de-a lungul anilor, evoluțiile de ultima oră pe care le traversează sistemul bancar, țara în ansamblu, tendințele globale impun necesitatea unei noi abordări a prezentării băncii, inclusiv cele vizuale.

MAIB a fost fondată în 1991. Aproape tot atâta timp există intacte caracterele, aspectul general al logotipului nostru, ceea ce nu mai răspundea spiritului contemporaneității. Dar, pentru că ne dorim să fim o bancă modernă, trebuie să ne asumăm și curajul unor schimbări.

Așa cum orice schimbare trezește inițial un sentiment de disconfort, aceasta trebuie „preparată și servită” încet... De aceea, în jurul subiectului privind modificarea logotipului MAIB au urmat discuții îndelungate care s-au soldat cu scrierea unei noi „cărți de căpății” pentru imaginea băncii - noul „Brandbook” sau Manualul Stilului de Firmă al BC „Moldova Agroindbank” SA. Acesta a fost aprobat prin decizia Consiliului băncii la 8 septembrie 2014. Țineți minte această dată! Pentru că ea face istorie... De aici, pornește o nouă viață a imaginii MAIB, sub un „steag” nou.

Logotipul aprobat la 8 septembrie 2014 are momente noi ce îl fac mai prietenos și mai transparent, mai dinamic și mai promițător, dar păstrează și cele tradiționale. Astfel, prin noul logotip spunem că, având tradiții temeinice, bazate pe relații puternice cu clienții, care s-au construit zeci de ani și pe care le abordăm cu respect, totodată sîntem o instituție financiar-bancară dinamică, flexibilă la cerințele pieții și la așteptările consumatorilor.

De asemenea, în semn de recunoștință pentru atașamentul clientului față de brandul său, banca își păstrează sloganul - „Puterea stă în noi!”

Voi menționa că schimbările vor avea loc în continuare, inclusiv prin modernizarea proceselor tehnologice, implementarea produselor noi, dar și prin schimbarea aspectului



**Serghei Cebotari,**  
Președintele Comitetului de Conducere

interior și exterior al filialelor băncii, se va atrage o atenție deosebită și asupra eficienței filialelor.

Bineînțeles, este important ca clientul să „prindă” și să „absoarbă” noua identitate a băncii, iar acest lucru este posibil, întâi de toate, cu implicarea individuală a fiecărui membru al echipei Moldova Agroindbank. Astfel, fiecare dintre noi trebuie să se implice pe toate căile nu doar la înrădăcinarea noii identități a băncii, ci și, în primul rînd, la o nouă abordare profesională și personală față de dezvoltarea băncii, în baza experienței unice și fără de preț a celor aproape 24 de ani ai instituției.

Stimați colegi, vă adresez sincere felicitări cu ocazia noului an - 2015! Vă mulțumesc pentru eforturile pe care le-ați depus în 2014 și vă îndemn să dați dovadă și în anul care vine de aceeași dedicație profesională și personală pentru ca BC “Moldova Agroindbank” SA să rămână lider în sistemul bancar din Republica Moldova. Fie ca evoluțiile prin care trecem să se soldeze cu beneficii pentru fiecare dintre noi în parte și pentru bancă în general! Doresc un sincer “La Mulți Ani!” Dumneavoastră și oamenilor care vă sînt dragi!

Cu respect, Serghei Cebotari,  
Președintele Comitetului de Conducere al băncii



**Oleg Paingu, Vicepreședinte al Comitetului de Conducere:** Este o schimbare firească, pentru că în cei aproape 24 de ani de activitate a BC „Moldova Agroindbank” SA logotipul asuferit modificări nese-minifactive și, evident, avea nevoie de o actualizare. Mă bucur că, grație eforturilor conjugate, s-a ajuns la un logotip nou, mai proaspăt și mai atrăgător. Asta înseamnă că noi putem și trebuie să ne racordăm la schimbările din jur, să valorificăm oportunitățile care ni se deschid. Rebrandingul se încadrează perfect în procesul de transformare a băncii pe care urmează, împreună cu toți angajații, să-l realizăm în perioada ce urmează. Cu ocazia sărbătorilor de iarnă, doresc tuturor realizări frumoase și remarcabile, pentru că doar împreună sîntem puternici și putem atinge scopurile propuse. Vă doresc, stimați colegi, bunăstare familiilor, pace în case și liniște în suflete. La Mulți Ani!”



**Marcel Teleucă, Vicepreședinte al Comitetului de Conducere:** „Schimbarea logotipului este un punct de pornire pentru transformările băncii, un început al mai multor schimbări care vor continua pe plan de imagine a băncii ca aspect exterior și ca atitudine față de clienți, angajați, societate. Colegilor mei din bancă le doresc în noul an lucruri simple, dar arhiimportante - sănătate lor și membrilor familiilor lor, liniște și împăcare sufletească. Totodată îi chem să simtă semnificația etapei prin care trece banca și să conștientizeze că prin munca lor își aduc aportul, ca sînt o parte importantă a schimbării. La Mulți Ani!”



**Leonid Bejenari, Vicepreședinte al Comitetului de Conducere:** „Schimbarea aceasta eu o văd ca o reorientare în condițiile transformărilor care se produc în bancă, în general în jurul nostru. Nu poți sta pe loc atunci cînd toată lumea se schimbă. Evident, este un pas îndrăzneț pe care ni-l asumăm conștient, însă de aceasta avem nevoie toți - și banca, și angajații, și clienții. Folosindu-mă de ocazie, aduc felicitări colegilor cu prilejul Anului Nou și doresc tuturor curaj, succes, sănătate și fericire!”



**Victor Iuraș, Vicepreședinte al Comitetului de Conducere:** „Pentru mine nu este doar o simplă schimbare a logotipului, dar o exprimare a mișcării, evoluției și inovației. Aceste valori, pe lîngă valorile tradiționale ale băncii noastre, sînt absolut necesare unei bănci moderne. Sînt sigur că doar împreună vom reuși să păstrăm poziția de lider și să devenim o bancă de viitor, care este mereu alături de clienți. Doresc să mulțumesc tuturor colegilor pentru cele reușite în anul curent și să le aduc sincere felicitări cu prilejul sărbătorilor de iarnă. La Mulți Ani și sărbători fericite!”

**Cristina Doroș, Vicepreședinte al Comitetului de Conducere:** „Dezvoltarea înseamnă schimbare, în special cînd totul în jurul nostru se schimbă atît de rapid: tehnologiile, piețele, oamenii... Și noi, banca, nu avem de ales – decît să devenim și noi mai eficienți în ceea ce facem, mai creativi și mai flexibili în procesele noastre, cu mai multă căldură și mai multă atenție față de clienții noștri. În ajun de Anul Nou, aș dori colegilor dragoste, atenție, momente frumoase petrecute cu familia și prietenii, lucruri mari și mici care să le încălzească sufletele, apreciere pentru cel mai mare dar pe care îl avem – viața, care este pur și simplu formidabilă, chiar dacă e complicată. Doresc colegilor mei ca sufletele lor să fie pline de aceste sentimente. Pentru că doar oamenii împliniți pot face viața altora mai bună – fie și prin oferirea serviciilor bancare”.



**Vitalie Lungu, Director Financiar:** „Stimați colegi, s-a scurs încă un an de activitate, un an de muncă încordată, într-un mediu extrem de vulnerabil, an care indiferent de toate dificultățile și impedimentele, poate fi caracterizat ca unul fructuos. Este o reușita a fiecăruia dintre noi și un succes al întregii echipe Moldova Agroindbank! Toți împreună am mai parcurs o etapă în dezvoltarea organizațională a băncii - proces complicat, legat de transformări majore, dar care are un singur scop - creșterea eficienței organizaționale. Aceste transformări au stat și la baza modificării ideologiei și conceptului brandului în stituției noastre, soldate cu inițierea unui proiect masiv de rebranding al băncii. Realizarea cu succes a acestui proiect ne va permite să ieșim la un nou nivel de dezvoltare, să atragem atenția unor noi potențiali clienți, să sporim loialitatea clienților existenți. Toate acestea cu siguranță denotă că în cadrul organizației noastre au loc niște schimbări importante, schimbări care nu trebuie să lase pe nimeni indiferent, schimbări care necesită participarea fiecăruia dintre noi, schimbări care trebuie susținute și continuate pentru a putea asigura viitorul organizației noastre. Frumoasele sărbători de iarnă sînt un prilej deosebit pentru a vă adresa sincere felicitări și cele mai calde urări de bine, sănătate, noi speranțe și realizări! Un an nou fericit!”



**Eugeniu Josan, membru al Comitetului de Conducere:** „Schimbările care au loc în bancă le percep ca un semnal pentru mobilizarea generală la transformarea băncii, o confirmare a schimbărilor inițiate și un angajament de realizare în continuare a schimbărilor, care să poziționeze banca cel puțin cu un nivel mai sus decît sîntem acum. În ajun de Anul Nou, doresc tuturor colegilor să nu le fie frică de schimbări, să privească în viitor cu optimismul și pozitivismul pe care l-au manifestat colegii noștri din filiale, participanți la trainingul aferent rebrandingului băncii și. Iar cel mai important este să contribuim cu toții la realizarea schimbărilor, deoarece fără efortul comun nu vom avea succes. Si, bineinteles, doresc tuturor realizarea visurilor! La Mulți Ani!”



## Serghei Cebotari - Bancherul anului 2014



Al doilea an consecutiv, Președintele Comitetului de Conducere al BC "Moldova Agroindbank" SA, Serghei Cebotari este declarat Bancherul anului. Premiul i-a fost înmănat în cadrul Galei Premiilor VIP, a 14-a ediție, care a avut loc vineri, 12 decembrie la Chișinău.

Ceremonia a întrunit oameni cu merite deosebite în domeniile lor, care au reușit să se afirme pe tot parcursul anului 2014. Printre cei premiați se numără, de asemenea, Anastasia Lazariuc - Interpreta anului; Nicolae Juravschi - Premiul de excelență pentru întreaga activitate; Leontina Vatamanu și Vir-

gil Mărgineanu - Premiul în cinematografie; Lorena Bogza - Premiul în domeniul presei electronice; Iulian Glavan - Premiul în medicină; Petru Hadârcă - Premiul în teatru; Valentina Cojocaru - Premiul pentru tinerețea spiritului ș.a.

***"Vreau să vă mulțumesc din suflet pentru prezența la Gala Premiilor VIP 2014. Datorită vouă celor care ne-ați onorat, seara a fost caldă, distinsă, prietenoasă! Felicitări tuturor laureaților, ei au meritat pe deplin premiul VIP prin muncă, talent, inspirație, dăruire și forță de convingere!"***, a menționat organizatoarea concursului Valentina Luchian, revista "VIP Fashion".

Premiul "Bancherul anului 2014" i-a fost decernat lui Serghei Cebotari în semn de apreciere a meritelor sale la dezvoltarea Moldova Agroindbank, care este bancă lider pe piață. Și în acest an MAIB și-a păstrat cele mai mari cote la majoritatea indicatorilor financiari - credite, depozite, active. Realizările MAIB au fost apreciate de experți internaționali. „Global Banking&Finance Review” i-a conferit titlu de Cea mai bună bancă a anului 2014. ***"Moldova Agroindbank" dă dovadă de inovație, dezvoltare strategică, evoluție și creativitate***, subliniază publicația.





Serghei Cebotari a primit, acum un an și jumătate, votul de încredere din partea majorității absolute a acționarilor BC "Moldova Agroindbank" SA, fiind ales unanim în funcția de Președinte al Comitetului de Conducere al băncii. În perioada ce a urmat, Președintele MAIB a reușit să implementeze un șir de transformări și perfecționări, altele fiind inițiate sub auspiciile sale și urmînd a fi transpuse în viață.

O transformare ambițioasă, dar firească în condițiile schimbărilor din jur este lansarea unei noi imagini a băncii, care simbolizează un început al schimbărilor de calitate în ceea ce privește deservirea clienților, perfecționarea proceselor tehnologice și operaționale.

Pe lângă obiectivul de creștere a confortului și calității deservirii clienților, Comitetul

de Conducere în frunte cu Serghei Cebotari și-a propus să acorde o atenție mai mare dezvoltării și motivării angajaților Moldova Agroindbank.

În toate eforturile sale, Președintele băncii se bucură de susținerea și comunitatea de idei a managerilor de top - membrilor Comitetului de Conducere, precum și a întregii echipe a băncii.

Imagini: [www.unica.md](http://www.unica.md)

## „Rebrandingul” începe cu fiecare dintre noi

**Galina Vasilița,**  
șef al Departamentului  
Marketing



Pentru ca intenția noastră de transformare să fie înțeleasă de clienți, în primul rând ea trebuie percepută profund de noi, de echipa Moldova Agroindbank. În acest sens, Departamentul Marketing și Departamentul Resurse Umane și Organizare au lansat o campanie de informare a angajaților băncii din cadrul filialelor asupra ceea ce înseamnă rebrandingul. În fiecare simbătă echipele de specialiști de la DMk și DRUO se deplasează în teritoriu, unde sînt organizate seminare zonale cu participarea reprezentanților Academiei Nicolae Dumitrescu. Primii care au fost instruiți au fost colegii de la filialele Cahul, Leova, Hîncești și Cimișlia. De atunci aproape jumătate din toate filialele MAIB au fost instruiți în materia „rebrandingului”.

Rebrandingul este procesul de creare și de întreținere a unui brand ce cuprinde totalitatea metodelor prin care o organizație se diferențiază, se identifică și comunică cu publicul larg. Campania de rebranding urmărește scopul de a prezenta noua imagine a băncii, iar aceasta înseamnă nu doar logo, ci și expunerea misiunii și promisiunilor către publicul larg și clienții Moldova Agroindbank.

Voi exemplifica prin cazul BCR.  La aproape un an de cînd Erste Bank a preluat controlul BCR, cea mai mare bancă românească și-a lansat noua imagine în culorile acționarului majoritar: logoul are acum o nuanță de albastru mai închis, iar după literele BCR a fost atașat un S în roșu, simbol al băncilor de economii din Austria (de la Sparkasse), și cu un punct deasupra, care sugerează o monedă intrînd într-o pușculiță. Noul logo arată pe de o parte că BCR face parte din grupul Erste, și pe de alta - că este cea mai mare bancă din România care și-a păstrat numele intact.

Un alt exemplu: Coca Cola. Ceea ce este mai puțin cunoscut despre brand este că doar în ultimii 25 de ani, logo-ul Coca-Cola s-a modificat de 11 ori!

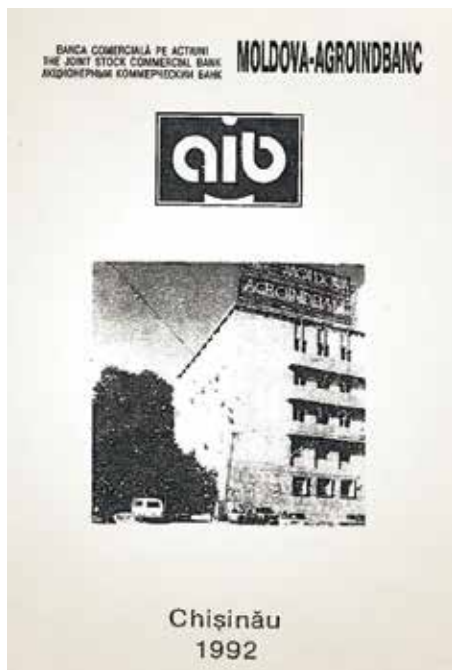




## ■ Marca MAIB

Să revenim însă la logotipul nostru. Iată ce evoluție a avut el:

Logo MAIB 1992



Logo MAIB 1995



Logo MAIB 1997



Logo MAIB 1998



Logo MAIB 2010



Logo MAIB 2014



Noul logotip este o compoziție unică a literelor majuscule ale denumirii băncii **Moldova Agro Ind Bank**. Imaginea elementului grafic din litera „A” a abreviatului MAIB, fiind asociată cu o săgeată, semnifică, pe de o parte - mișcare dinamică înainte, spre noi înălțimi, pe de altă parte - continuitate, perspectivă... Or, trăim timpuri schimbătoare, mereu trebuie să fim conformi actualității, inclusiv în ceea ce privește percepția mărcii noastre pe piață. Spre deosebire de cel vechi, logotipul nou are o înclinație în dreapta.

Prezentarea literală este constituită din denumirea băncii BC „Moldova Agroindbank” SA și este păstrată fără modificări pentru continuitatea recunoașterii băncii de către publicul larg. Partea grafică poate fi utilizată independent, pentru prezentarea băncii.

De reținut că **Nu se admite**: schimbarea proporțiilor logoului; rotirea logoului; schimbarea saturației culorilor; modificarea distanței dintre elementele logoului; utilizarea logoului în contur; aplicarea altor culori decât cele aprobate; aplicarea elementelor decorative pe conturul logoului.

### Scurt istoric al mărcii:

- 1991 - Întemeierea BC „Moldova Agroindbank” SA
- 1992 - Începerea utilizării siglei neînregistrate
- 1997 - Prima înregistrare a siglei la AGEPI în alb și negru
- 1998 - Înregistrarea denumirii MOLDOVA AGROINDBANK. Aceasta devine proprietate intelectuală a băncii și adună sub aceeași marcă toate produsele și serviciile prestate.
- 2002 - Înregistrarea siglei în culori.
- 2007 - Înregistrarea siglei, în 2 variante de utilizare a simbolurilor mărcii - sigla și denumirea - (individual și în comun), în premieră fiind certificată combinația de culori: verde, argintiu și gri.
- 01.04.2009 - Marca BC „MOLDOVA-AGROINDBANK” SA este înregistrată pe cale internațională, conform prevederilor Aranjamentului de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor, recunoscut în 27 de țări din spațiul Comunității Europene.
- 08.09.2014 - Consiliul Băncii aprobă Manualul „Stilul de firmă al BC „MOLDOVA-AGROINDBANK” SA prin care se instituie noul logotip al MAIB.

# SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi

### „Pilonii” brandului

Desigur, modificarea siglei nu vine doar din dorința de a o prezenta într-o formă „mai drăguță” sau „mai cool”. Prin schimbarea logotipului vrem să atragem atenția asupra Poziționării brandului - că sîntem bancă locală puternică, de încredere, și asupra Promisiunii brandului - că oferim clienților siguranță și servicii eficiente pe înțelesul lor; că sîntem prietenoși cu clienții. Brandul nostru se bazează pe trei piloni: Inovație, Experiență și Încredere. Iar valorile noastre sînt: Respectarea promisiunilor; Simplitatea; Inspirația; Curajul și Dinamismul.

Cînd vorbim de **Inovație**, avem în vedere că sîntem cei mai buni în Serviciile bancare la distanță, oferind soluții comode, rapide și eficiente bazate pe tehnologii performante: Internet Banking, Mobile Banking și SMS Banking.

Pilonul **„Experiența”** include: soții care corespund nevoilor clienților; abordare individuală și tendința spre o deservire impecabilă și spre depășirea așteptărilor clienților; deservirea specializată în funcție de segmentele de clienți Corporativ și Retail; produse și servicii competitive orientate către client; personal bine instruit; rețeaua de distribuție bine dezvoltată.

Cel de-al treilea pilon pe care se bazează brandul nostru este **„Încrederea”**, care înglobează produse și servicii ce corespund

promisiunilor; transparența în comunicarea costurilor și beneficiilor; asistența clienților pentru a cheltui mai puțin și a face economii; suport în dezvoltarea businessului clienților.

De rebranding, pe care l-aș numi „reformă” implementată nu doar cu eforturi mari, ci și cu mult suflet, sînt legate așteptări profunde, și anume: perfecționarea proceselor tehnologice și creșterea calității deservirii clienților; creșterea numărului de clienți deserviți; dezvoltarea unei imagini moderne ce inspiră încredere, atestă stabilitatea băncii și viitorul sigur pentru clienți; îmbunătățirea condițiilor de activitate a salariaților; menținerea poziției de lider în sistemul bancar; creșterea cotei de piață și a businessului băncii.

Atunci cînd această ediție a revistei va ieși de sub tipar, procesul de utilizare a noului logotip va lua amploare. Acesta va fi aplicat pe foile cu antet pentru filiale și pentru centrala băncii, pe materiale informaționale și în apariții în presă, dar și pe elemente ale designului interior și exterior al sediilor băncii, în conformitate cu „Manualul de arhitectură”, aprobat prin decizia Comitetului de Conducere al băncii.

Doresc să felicit toți colegii care au fost implicați în procesul de gîndire, elaborare și lansare a noului logotip al BC „Moldova Agroindbank” SA și să îmi exprim convingerea că acest eveniment marchează un început, o nouă etapă în istoria băncii noastre.



■ Marca MAIB



Cahul



Ghișinău



În imagini:

Primele seminare „Campanie internă de comunicare „Transformarea - un pas înainte spre noi performanțe” în orașele Cahul (15 noiembrie 2014), Soroca (22 noiembrie 2014) și Chișinău (29 noiembrie, 6 decembrie 2014).



Soroca

SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi

## MAIB, la săptămîna Europeană a Întreprinderilor Mici și Mijlocii

BC „Moldova Agroindbank” SA a participat la Conferința Internațională a Întreprinderilor Mici și Mijlocii „IMM - Calea spre performanță europeană”, organizată de ODIMM (Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii) în colaborare cu Rețeaua Pactului Global, cu suportul MAIB.

Evenimentul a făcut parte din seria activităților de promovare a antreprenoriatului, organizate la nivel local și național, aliniate campaniei coordonate de Comisia Europeană - „Săptămîna Europeană a Întreprinderilor Mici și Mijlocii”.

Obiectivul Conferinței a fost de a pune în discuție realitățile climatului de afaceri din Republica Moldova în contextul consolidării relațiilor cu Uniunea Europeană. Totodată, au fost prezentate măsuri de sprijin oferite de UE și autoritățile naționale în scopul extinderii activității companiilor autohtone pe piața europeană.

În cursul conferinței au fost făcute publice rezultatele Concursului Național „IMM – Model de Responsabilitate Socială”, ediția a V-a. Învîgătorii acestuia au beneficiat de premii bănești oferite de BC „Moldova Agroindbank” SA.

În cadrul Concursului au fost decernate premii pentru următoarele nominalizări:

- ✓ Protecția mediului înconjurător, învîgător - GT „Gîrlea Andrei Pavel”, s. Lipceni, r. Rezina, administrator - Gîrlea Andrei, Sector de activitate: agroindustrial;
- ✓ Grijă față de angajați, învîgător - SRL „Mega Nord Construct”, or. Ocnița, administrator – Eduard Tintiuc, Sector de activitate: Construcții, comerț;
- ✓ Integrarea socială și sprijinul acordat comunității, învîgător - SA „Megaron”, or. Ungheni, administrator – Iaroslav Cojocar, Sector de activitate: comerț cu amănuntul al produselor alimentare și nealimentare;
- ✓ Premiul Mare, pentru realizarea acțiunilor importante în mai multe dintre domeniile menționate, învîgător - II „Natalia Nibovskaia”, s. Moșana, r. Donușeni, administrator – Natalia Nibovskaia, Sector de activitate: servicii și comerțul cu amănuntul.

Premiile și diplomele au fost înmîinate de pe scena Palatului Republicii de către Ala Polustanova, șef al Departamentului Elaborarea și Administrarea Produselor în activitatea retail, Moldova Agroindbank. →



În imaginie: La deschiderea Conferinței, Șeful Delegației UE la Chișinău, Pirkka Tapiola; Președintele MAIB, Serghei Cebotari; Președintele Camerei de Comerț și Industrie, Valeriu Lazăr



## Diploma Ministerului Agriculturii și IFAD pentru aportul la dezvoltarea IMM

Pentru realizări deosebite la finanțarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii, a Tinerilor Antreprenori și eliberarea celui mai mare număr de credite din sursele Fondului Internațional pentru Dezvoltarea Agriculturii (IFAD), BC "Moldova Agroindbank" SA a primit Diploma de Merit decernată de către Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare și IFAD.

Diploma a fost înmînată de către ministrul Vasile Bumacov și Managerul de țară IFAD Dina Saleh. Banca a fost reprezentată de către Ghenadie Beldiga, șef al Direcției Vânzări Credite IMM.

Ceremonia a avut loc la finele lunii septembrie în cadrul Conferinței de lansare a Programului rural de dezvoltare economico-climatică incluzivă (IFAD-VI), la care au participat directorul executiv al IFAD, Abdelkarim Sma, reprezentantul permanent al PNUD în Moldova, Nicola Harrington-Buhay, funcționari publici, reprezentanți ai sectorului privat.

Programele IFAD sînt realizate în Moldova pe parcursul a 14 ani, contribuind la modernizarea agriculturii, revitalizarea sectoarelor de producere prioritare pentru economia țării, ameliorînd piața produselor financiare acordate agenților economici, micilor întreprinzători, pentru dezvoltarea afacerilor în sectorul agro-alimentar.



În perioada anilor 2000-2014, au fost debursate din sursele IFAD 3210 credite în sumă de 731,9 mln lei, de care au beneficiat 4700 persoane, MAIB fiind campion la numărul de credite acordate în cadrul acestuia.

Moldova Agroindbank are cel mai mare portofoliu de produse creditare destinate întreprinderilor mici și mijlocii, microîntreprinderilor, întreprinderilor individuale, gospodariilor țărănești, precum și persoanelor fizice care își desfășoară activitatea în agricultură în mod individual.

Prin participarea la conferința „IMM - Calea spre performanță europeană” și prin susținerea concursului „IMM – Model de Responsabilitate Socială”, BC „Moldova Agroindbank” SA încurajează implicarea businessului în programe și activități sociale, dînd dovadă de atitudine responsabilă față de angajați, clienți, comunitate, parteneri și față de societatea în care activează și dezvoltă afacerea.

De notat că MAIB este deținătoarea Mercuriului de Aur al Concursului „Marca Comercială a anului-2013” în nominația „Cea mai responsabilă bancă din punct de vedere social”.



## Creditele MAIB la baza eficienței investițiilor



Istoria companiei Tridenal SRL din Criuleni servește un exemplu concret cum MAIB ajută firmele să-și eficientizeze investițiile, prin intermediul Programelor "IFAD" și "Compact". Grație suportului Moldova Agroindbank, întreprinderea s-a conectat la sistemul de irigare performant.

Este primul sistem de irigare reconstruit din fondurile Programului Compact al Guvernului SUA. Creditul în valoare de 2 mln lei acordat companiei de către BC "Moldova Agroindbank" SA în cadrul Programelor "Compact" și "IFAD" i-a permis întreprinderii să procure și să instaleze utilajul necesar pentru bazin, să se conecteze la sistem, fiind realizat planul de afaceri asupra căruia proprietarul companiei și întreaga sa familie au muncit 5 ani. Este sigur că sistemul modern de irigare, cu gestionare computerizată, îi va permite creșterea unei livezi performante de cireși și caiși și obținerea unei producții de calitate, capabile să facă față concurenței chiar și pe piețele europene.

La inaugurarea noului sistem de irigare au participat Prim-ministrul Iurie Leancă și Ambasadorul SUA William Moser, însoțiți de re-

prezentanții Fondului Provocările Mileniului Moldova, Corporației Provocările Mileniului, membri ai Guvernului, producători agricoli, reprezentanți ai BC "Moldova Agroindbank" SA.

**"Este un eveniment important nu doar pentru agricultorii din raionul Criuleni, dar și pentru întreaga țară. Este primul sistem reabilitat de după independență",** a declarat directorul executiv al Fondului Provocările Mileniului Moldova, Valentina Badrajan, remarcând de asemenea investiția privată făcută cu ajutorul BC "Moldova Agroindbank" SA în vederea asigurării agentului economic cu un sistem de irigare performant.

Directorul companiei Tridenal SRL, Mihail Cojocar a remarcat că sistemul nou nu doar îi va permite irigarea conform celor mai bune standarde, ci și protecția livezii, inclusiv de ger. **"Așteptăm prima roadă din această livadă ca să o putem comercializa și să ne dezvoltăm în continuare", a remarcat clientul băncii - apreciat drept unul dintre cei mai buni antreprenori din raionul Criuleni.**

## ■ Client&Bancă



În imagine: La inaugurarea sistemului de irigare, Ala Polustanova, șef al Departamentului Elaborarea și Administrarea Produselor în activitate retail MAIB; Mihail Cojocar, directorul companiei Tridenal SRL; Valentina Badrajan, directorul executiv al Fondului Provocările Mileniului Moldova; Ina Primova, directorul Filialei Criuleni MAIB; Vasile Bumacov, ministru al Agriculturii și Industriei Alimentare; Olga Popa, șef al Serviciului Call Center MAIB.

Directorul Filialei Criuleni BC "Moldova Agroindbank" SA, Ina Primov, s-a arătat optimistă față de perspectivele de creștere și dezvoltare a companiei Tridenal SRL, grație rețehnologizării procesului de producere și orientării către piețele europene de desfacere. În această perspectivă se încadrează și planul omului de afaceri privind construcția unui depozit frigorific pentru fructe.



Lucrările de reabilitare a sistemului de irigare din Criuleni au inclus înlocuirea tuturor pompelor deteriorate, reconstrucția clădirilor pentru stațiile de pompare și dotarea acestora cu echipament automatizat de operare etc. În urma reabilitării toate conductele vechi, confecționate din azbest au fost substituite cu țevi moderne din plastic de densitate înaltă, conform cerințelor de mediu ale Uniunii Europene, care au termenul de exploatare de peste 50 de ani.

**Notă:** Reabilitarea sistemelor centralizate de irigare este unul din obiectivele Programului Compact, semnat la începutul anului 2010 între Guvernul Republicii Moldova și Corporația Provocările Mileniului, în numele Guvernului SUA. Programul Compact este implementat de Fondul Provocările Mileniului Moldova care în 2010 a semnat un acord de cooperare cu BC "Moldova Agroindbank" SA, acesta fiind extins în 2013. Extinderea acordului a avut la bază prestația bună pe care a avut-o BC Moldova Agroindbank în relațiile de colaborare cu FPM Moldova. Până în prezent banca a acordat credite Compact în valoare totală de circa 27 mln. lei, destinate dezvoltării infrastructurii post-recoltare în sectorul agricol.

# SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi

## Proprietarul primei spălătorii cu autoservire: „Mulțumesc MAIB că a crezut în mine!”

Prima spălătorie auto cu autoservire a fost deschisă în Republica Moldova, în baza unei tehnologii moderne, unice nu doar în Moldova ci și în regiune. Grație noului serviciu proprietarii de automobile au posibilitatea de a-și spăla mașinile de sinestătător - rapid, comod și foarte ieftin - cu doar 10 lei pentru fiecare ciclu de spălare cu apă, cu spumă, cu ceară, cu luci și curățarea cu aspiratorul. Această tehnologie este pe larg răspândită în Europa, în special - Germania și Polonia, fiind o premieră pentru Moldova, Ucraina și România.

Pentru a lansa această afacere fără precedent, Ion Mămăligă - proprietarul companiei „Versia-Prim” a contractat un credit de la Moldova Agroindbank, investind de asemenea resurse proprii acumulate din munca de peste hotare.

**„Mulțumesc celor care m-au ajutat să lansez acest nou gen de business în Moldova, în special băncii „Moldova Agroindbank” pentru faptul că a crezut în mine! Mă bucur că împreună am putut aduce în Moldova această nouă tehnologie, europeană, care oferă proprietarilor de ma-**

**șini condiții rapide, comode, practice și ieftine de a-și îngriji automobilul”,** a menționat Ion Mămăligă la inaugurarea spălătoriei.

Aceasta este dotată cu tehnică de ultima oră livrată de compania germană - EHRLE, unul din liderii mondiali în producerea și montarea spălătorii auto „fără contact”. Jerzy Bobrovic - reprezentantul companiei a afirmat, în cadrul evenimentului, că deschiderea primei spălătorii cu autoservire în Moldova este un pas important pentru EHRLE. **„Nu este întâmplător deloc faptul că am decis să lansăm acest parteneriat anume cu o companie din Moldova, deoarece știm că moldovenii cunosc și preferă să utilizezeze producția înalt tehnologizată”.** Oaspetele străin a apreciat că know how-ul implementat de clientul MAIB a fost făcut cu multă inteligență și profesionalism.

La evenimentul de lansare a participat Maria Morcov, directorul Filialei nr. 16 BC „Moldova Agroindbank” SA, al cărei client a devenit Ion Mămăligă revenind recent după mai mulți ani de muncă în Federația



În imagine: La deschiderea primei spălătorii cu autoservire, Inesa Mămăligă, soția proprietarului; Maria Morcov, directorul Filialei nr. 16 Chișinău; Ion Mămăligă, proprietarul companiei „Versia-Prim”; Viorica Verebceanu, directorul adjunct al Filialei nr. 16 Chișinău.



## ■ Client&Bancă



În imagine: Ion Ceclu, conducătorul auto de la MAIB, printre primii clienți ai spălătoriei cu autoservire. Reporterii de la "ProTV" au înregistrat momentul.



În imagine: Jerzy Bobrovic de la compania germană EHRLE prezintă proprietarilor de automobile un masterclass de îngrijire a mașinii.

Rusă. În cadrul Programului de susținere a lucrătorilor migranți "MAIB - banca moldovenilor de pretutindeni", a fost elaborat un plan de afaceri și, ghidat de specialiștii băncii, proprietarul companiei a pus la cale proiectul său ambițios.

**„Ne-a impresionat planul de afaceri propus spre finanțare, îndrăzneț și foarte inovativ. Sîntem siguri că va prinde rădăcini în Moldova și în cel mai scurt timp noul serviciu va deveni foarte solicitat printre automobiliști”, a menționat Maria Morcov.**

Prima spălătorie cu autoservire s-a situat pe str. Petricani, 20; activează zilnic 24

din 24 de ore. În prima zi de activitate a acestora, toți proprietarii de automobile au putut testa gratis serviciile de spălare a automobilului de sinestătător pentru a se convinge cât de simplu, rapid și accesibil este acesta. Printre primii vizitatori a fost și conducătorul auto de la bancă, Ion Ceclu, care, profitînd de ocazie, a lustruit "Renault"-ul băncii ce ne-a adus la eveniment. Procedura a fost atît de captivantă, încît a trezit interesul paparazilor.

Cele văzute ne-au inspirat certitudinea că afacerea clientului MAIB va ușura viața proprietarilor de automobile!

# SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi

## MAIB și Visa i-au dăruit o vacanță de vis la Maldive



Vladimir Hmelnițchi, clientul BC „Moldova Agroindbank” SA, a revenit din vacanța de vis care i-a fost făcută cadou de către MAIB și Visa. Bărbatul a devenit deținătorul Premiului mare al campaniei promoționale „MAIB și VISA îți prelungesc vacanța!”, câștigând o foaie turistică pentru două persoane la Maldive, unde a fost cazat în unul din cele mai luxoase hoteluri de pe insulă.

Revenind acasă, Vladimir Hmelnițchi ne-a prezentat poze în care a încercat să „imortalizeze” momentele de răsfaț legate de acest loc fantastic, pe care l-a vizitat pentru prima oară în viață.

**„Noutatea că voi pleca în Maldive a fost atât de surprinzătoare, încât am recurs la verificarea ei prin intermediul agentului meu bancar. Odată ce Vitalie Lemne mi-a confirmat vestea, am devenit un adept și mai fidel al Moldova Agroindbank pe care o consider bancă performantă, de încredere, cu personal foarte calificat și prietenos în relațiile cu clienții. Vreau să spun tuturor că, deși pare incredibil, dar o singură achitare cu cardul Visa de la Moldova Agroindbank, într-un centru comercial din capitală, îți poate aduce un noroc mare! Mulțumesc prietenilor mei de la MAIB pentru cadoul minunat”,** a comentat călătoria sa la Maldive Vladimir Hmelnițchi.



Campania „MAIB și VISA îți prelungesc vacanța!” a durat trei luni și i-a vizat pe toți deținătorii cardurilor Visa emise de MAIB, care au utilizat cardurile la achitarea cumpărăturilor în sumă minimă de 50 lei - la comercianți sau prin Internet. În total în cadrul campaniei, 64 de persoane au câștigat premii, inclusiv 3 iPad-uri performante și 60 de premii bănești. iPad-urile au fost câștigate de Maxim Railean, Corneliu Candeba și Alexei Simon.

Promoția „MAIB și VISA îți prelungesc vacanța!” s-a încheiat, însă clienții BC „Moldova Agroindbank” SA pot beneficia de premii în cadrul unei noi campanii organizate de Visa „Persoanele inteligente plătesc cu Visa. Persoanele inteligente circulă cu mașina Smart!”. Premiile pentru câștigătorii campaniei sînt: mai multe smart TV, smartphone și Premiul mare - un automobil Smart!



## Ianuarie

In	5	12	19	26	
ma	6	13	20	27	
mr	7	14	21	28	
jo	1	8	15	22	29
vi	2	9	16	23	30
sî	3	10	17	24	31
du	4	11	18	25	

## Februarie

2	9	16	23
3	10	17	24
4	11	18	25
5	12	19	26
6	13	20	27
7	14	21	28
1	8	15	22

## Martie

2	9	16	23	30
3	10	17	24	31
4	11	18	25	
5	12	19	26	
6	13	20	27	
7	14	21	28	
1	8	15	22	29

In
ma
mr
jo
vi
sî
du

## Aprilie

In	6	13	20	27	
ma	7	14	21	28	
mr	1	8	15	22	29
jo	2	9	16	23	30
vi	3	10	17	24	
sî	4	11	18	25	
du	5	12	19	26	

## Mai

4	11	18	25	
5	12	19	26	
6	13	20	27	
7	14	21	28	
1	8	15	22	29
2	9	16	23	30
3	10	17	24	31

## Iunie

1	8	15	22	29
2	9	16	23	30
3	10	17	24	
4	11	18	25	
5	12	19	26	
6	13	20	27	
7	14	21	28	

In
ma
mr
jo
vi
sî
du



# 2015

## Iulie

In	6	13	20	27	
ma	7	14	21	28	
mr	1	8	15	22	29
jo	2	9	16	23	30
vi	3	10	17	24	31
sî	4	11	18	25	
du	5	12	19	26	

## August

3	10	17	24	31
4	11	18	25	
5	12	19	26	
6	13	20	27	
7	14	21	28	
1	8	15	22	29
2	9	16	23	30

## Septembrie

7	14	21	28	
1	8	15	22	29
2	9	16	23	30
3	10	17	24	
4	11	18	25	
5	12	19	26	
6	13	20	27	

In
ma
mr
jo
vi
sî
du

## Octombrie

In	5	12	19	26	
ma	6	13	20	27	
mr	7	14	21	28	
jo	1	8	15	22	29
vi	2	9	16	23	30
sî	3	10	17	24	31
du	4	11	18	25	

## Noiembrie

2	9	16	23	30
3	10	17	24	
4	11	18	25	
5	12	19	26	
6	13	20	27	
7	14	21	28	
1	8	15	22	29

## Decembrie

7	14	21	28	
1	8	15	22	29
2	9	16	23	30
3	10	17	24	31
4	11	18	25	
5	12	19	26	
6	13	20	27	

In
ma
mr
jo
vi
sî
du

## Cum se face o campanie promoțională



**Natalia Zapanovici,**  
manager marketing, Departamentul Marketing

Campania organizată de Moldova Agroindbank în parteneriat cu MasterCard Worldwide „**Achită cu PayPass și primește cashback 10%!**” poate fi tratată drept model al unei campanii promoționale atractive. Pentru că a fost gândită minuțios și lansată cu profesionalism, a fost net superioară campaniei de promovare a produsului analogic, pe care a lansat-o o bancă concurentă.

Pentru atragerea atenției clientului asupra produsului promovat și acoperirea maximă a segmentului țintă - deținătorii cardului „fără contact” MasterCard PayPass, a fost mobilizat și valorificat la maxim întreg arsenalul de canale de comunicare disponibile: plasarea spotului la posturile TV și radio, pe ecrane video LED în rețeaua de supermarketuri cu care banca are încheiate contracte de colaborare; lansarea materialelor text și a machetelor de imagine pe site-ul băncii, în presa scrisă și on-line. Pentru a captiva atenția cititorilor, comunicatul de presă pri-

Campania promoțională lansată de MAIB și MasterCard Worldwide „Achită cu PayPass și primește cashback 10%!” a luat startul pe 1 decembrie 2014 și va dura până pe 31 ianuarie 2015. În perioadă indicată, deținătorii cardurilor Debit MasterCard PayPass emise de Moldova Agroindbank vor primi înapoi în conturile sale de card 10% din valoarea tranzacțiilor efectuate prin metoda „contactless” (fără contact) la POS-terminalele dotate cu tehnologia respectivă. Zilnic, unui deținător de card MasterCard PayPass îi pot fi restituiți maximum 100 de lei.

Tehnologia cardului Debit MasterCard® PayPass™ “fără contact” face posibilă achitarea tranzacțiilor la POS-terminale prin simpla apropiere/atingere a cardului de terminal. Pentru efectuarea tranzacției, clienții nu mai trebuie să dea cardul din mână, să-l transmită casierului – urmează doar să atingă/apropie cardul de POS-terminal (cu simbolul PayPass) la o distanță de 1-2 cm.

vind lansarea campaniei, fiind publicat în dimineața zilei de 1 decembrie (a doua zi după alegerile parlamentare), a avut și un titlu „sugestiv”: „**Alegerea în favoarea PayPass de la MAIB acum se recompensează în bani!**”.

Pentru agențiile de presă on-line, au fost elaborate bannere flash cu tematica campaniei.

În premieră în cadrul unei campanii de promovare banca a organizat un concurs pe rețeaua de socializare Facebook, cu tematica „**Ciștiți premii PayPass!**”. Utilizatorii rețelei dau „like” la pagina oficială BC „Moldova Agroindbank” SA și fac „share” public imaginii concursului. Drept urmare, în doar prima săptămână de la lansarea concursului, numărul fanilor MAIB de pe Facebook a crescut cu aproape 500 de persoane, fiind o evoluție fără precedent!

Alte pîrghii de informare asupra campaniei au fost expedierea mesajelor SMS și a newsletterelor pe email-urile clienților, plasarea mesajului campaniei pe ecranele bancomatelor băncii. Concomitent, s-au elaborat și s-au tipărit materialele promoționale - pliante și postere pentru distribuția în filialele și agențiile băncii, în sediile companiilor care oferă angajaților carduri în cadrul proiectelor salariale, precum și la comercianți - parteneri ai băncii.

Trebuie să recunoaștem, că și esența campaniei promoționale pe care MAIB o realizează cu partenerii de la MasterCard Worldwide este una fără precedent pentru piața autohtonă - restituirea în contul de card a sumei de 10% din valoarea tranzacției. Este o plăcere să promovezi un produs, un serviciu, o ofertă atât de atractivă. Urmărind reacțiile clienților, sînt sigură că și pentru ei promoția noastră este una foarte plăcută. Așadar, citînd-o pe doamna Doros, aș spune: “campania “Achită cu PayPass și primește cashback 10%!” este o dedicație de sărbători clienților noștri, cărora le dorim mai mulți bani returnați și mai mult timp pentru plăceri, alături de cei dragi!”.



# BANII SE ÎNTORC!



## ACHITĂ

fără contact cu cardul  
MasterCard® PayPass™  
de la Moldova Agroindbank



## 10%

PRIMEȘTE ÎNAPOI  
din valoarea cumpăraturii\*

\*Nu mai mult de 100 MDL pe zi pentru fiecare deținător de card **MasterCard Paypass**.  
Promoția se desfășoară în perioada 1 decembrie 2014 - 31 ianuarie 2015, pe teritoriul Republicii Moldova.  
Detalii suplimentare: [www.maib.md](http://www.maib.md), Serviciul Infotel 0 22 26 89 98 / 0 22 45 06 03

# SÎNTEM LIDERI!

## Aproape de vinificatori - și la muncă, și de sărbători



### **După "Logos Press" și "Infotag"**

Numeroși clienți ai BC „Moldova Agroindbank” SA reprezintă ramura vinificației. De aceea participarea băncii la sărbătoarea „Ziua Națională a Vinului” a devenit parte indispensabilă nu doar a politicii de responsabilitate socială corporativă, ci și a strategiei de colaborare cu clienții.

Această sărbătoare a devenit un eveniment în cadrul căruia clienții BC „Moldova

„Sîntem alături de vinificatori - și de sărbători, dar mai întii de toate - la muncă”, a declarat Serghei Cebotari, Președintele Comitetului de Conducere al BC „Moldova Agroindbank” SA, la deschiderea Zilei Naționale a Vinului, ediția anului 2014, care s-a desfășurat pe 4-5 octombrie în Piața Marii Adunări Naționale.

„Moldova Agroindbank conștientizează importanța strategică a vinificației pentru economia națională și acordă atenție

Tradițional, MAIB a fost Partenerul General al Zilei Naționale a Vinului, care în acest an s-a desfășurat sub brandul unic de țară „Vinul Moldovei. O legendă vie”. Companiile vinicole, printre care numeroși clienți ai băncii, și-au prezentat în cel mai divers și elegant mod producția vinicolă, iar vizitatorii, inclusiv mulți oaspeți străini, s-au delectat cu must, turburel și vinuri alese de producție moldovenească. Sărbătoarea a fost organizată de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Oficiul Național al Viei și Vinului, în parteneriat cu Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Vinuri din Moldova, proiectul USAID CEED II și cu suportul financiar al MAIB.



Agroindbank” SA își pot demonstra producția vinicolă, găsi noi parteneri și chiar noi piețe de desfacere. Este misiunea MAIB să-i sprijine în acest sens și o dovadă în plus a unui parteneriat reciproc avantajos durabil.

mare susținerii agenților economici din acest sector, atât la înființarea plantațiilor de viță de vie, cât și la producerea și exportul vinului. Iar Ziua Națională a Vinului este o ocazie în plus de a promova



## ■ Parteneriat



### **vinul de calitate, inclusiv printre oaspeții străini”, a mai spus Serghei Cebotari.**

În pofida oricăror evenimente și situații, MAIB a fost mereu aproape de producătorii și exportatorii de vin. Inclusiv atunci când ramura a suferit o criză pronunțată drept urmare a embargoului impus asupra producției vinicole moldovenești, banca a rămas fidelă întreprinderilor vinicole, oferindu-le tot sprijinul de care au avut nevoie pentru a-și continua activitatea.

De asemenea, MAIB a fost cea mai activă bancă în cadrul programului „Filierea Vinului”, finanțat de Banca Europeană de Investiții, acumulând experiența unică în creditarea agenților economici din ramură. Potrivit lui Eugen Pîslaru, vicepreședintele Asociației Producătorilor și Exportatorilor de Vinuri, avantajul MAIB în acest sens este faptul că banca cooperează strâns cu sectorul agricol și dispune de una dintre cele mai extinse rețele de filiale.

**„Agenții economici din ramura viti-vinicolă sînt interesați în continuarea cooperării cu Moldova Agroindbank în cadrul programului BEI „Filierea Vinului”, fapt care le va facilita accesul la mijloacele financiare externe prin intermediul MAIB. Cei mai numeroși agenți economici din această ramură se deservesc la Moldova Agroindbank de mai mult timp, reușind să stabilească relații de parteneriat durabile, eficiente și de încredere”, a accentuat Eugen Pîslaru.**



# SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi



## Prin susținerea acțiunilor publice organizate de autoritățile locale ne consolidăm poziția de lideri



**Iulia Grițcan,**  
directorul Filialei Călărași

Moldova Agroindbank ține la relațiile sale constructive și prietenoase cu administrațiile publice locale. Directorii filialelor MAIB, în calitatea lor de „ambasadori” ai băncii în teritoriu, depun eforturi pentru a menține aceste relații de cooperare și buna înțelegere, fapt care ajută la îmbunătățirea imaginii băncii în localitățile respective, la creșterea numărului de clienți și consolidarea poziției MAIB pe piață. Prin susținerea acțiunilor

publice desfășurate de către administrațiile locale MAIB își consolidează poziția de lider în raioanele țării. Un exemplu în acest sens servește sponsorizarea de către BC „Moldova Agroindbank” SA a Zilei orașului Călărași și Sărbătorii „Toamna de Aur”, care au fost marcate pe 12 octombrie.

BC „Moldova Agroindbank” SA a prezentat locuitorilor orașului un program artistic vast, concursuri sportive și de creație, oferind numeroase cadouri. Timpul frumos cu soare generos au ajutat Filiala MAIB de la Călărași, susținută de colegii de la Centrala băncii, să transforme această zi într-o sărbătoare veritabilă și de neuitat pentru pămîntenii lor.

Trebuie să recunoaștem că am subestimat activismul locuitorilor și oaspeților orașului. Piața centrală din Călărași a devenit neîncapeătoare pentru copiii care au dorit să se întrecă la săriturile cu coarda și să participe la concursul de desene pe asfalt cu genericul „Toamna de Aur”. Pentru a aprecia cele câteva zeci de lucrări am avut nevoie de ajutorul juriului competent, din care au făcut parte profesori ai Școlii de Arte din Că-

## ■ Parteneriat



lărași. Însă și ei cu greu au putut să identifice cei mai buni dintre cei mai buni mici pictori. Câștigătorii primelor trei locuri au primit cadouri speciale, inclusiv - flash USB cu designul cardului fără contact Debit MasterCard PayPass de la MAIB, iar aproape 20 de copii au obținut premii de mențiune: seturi de creioane, carioci, albume pentru desen și cărți de colorat, agende. Așa am dorit să arătăm odată în plus copiilor din Călărași că Moldova Agroindbank este cea mai inventivă și cea mai prietenoasă bancă. Iar mesajul echipei

filialei noastre pentru părinții lor, dar și pentru toți călărășenii, constă în faptul că la MAIB vor găsi întotdeauna sprijinul necesar pentru ca afacerile lor să crească, iar familiile - să prospere.

Ziua or. Călărași a fost vizitată de mii de locuitori și oaspeți ai orașului, inclusiv din Chișinău, dar și din străinătate - din Franța, Polonia, România, Federația Rusă, Belarus. Președintele raionului, Ilie Rău, a mulțumit Moldova Agroindbank, care a fost Sponsorul General al Zilei orașului Călărași, pentru importanta contribuție pe care banca a adus-o

# SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi

## Costurile utilității

**Svetlana Rudenco,**  
*manager relații publice*

Responsabilitatea Socială Corporativă a companiilor se rezuma pînă nu demult la o formulă și la un mecanism de implementare foarte simple: planificarea unui anumit buget, determinarea proiectelor prioritare și finanțarea anuală a acestora, implementate fiind de Asociațiile Obștești - parteneri. Multe dintre companiile din Moldova, cu tradiții în domeniu, continuă și astăzi să-și realizeze RSC anume în acest mod elementar. Însă acestea nu țin cont de un lucru important: filantropia, ca și celelalte domenii ale vieții și activității umane, se bazează în prezent pe tehnologii, în sensul bun al acestui cuvînt. Scopul acestora este sensibilizarea responsabilității emoționale a societății, prin focus-grupuri concrete (colegi, prieteni, oameni din aceeași localitate, etc.), iar prin sensibilizarea emoțională - motivarea responsabilității materiale. Pentru că nu avea experiență în aplicarea tehnologiilor respective, Republica Moldova a început să le importe.

Asociația "Salvați viața!" printre primele a făcut-o, organizînd la Chișinău, în caloaborare cu Moldcell "Marșul Luminii" - acțiune de amploare în susținerea persoanelor bolnave de cancer. Know how-ul a constat în faptul că operatorul telefoniei mobile nu a făcut donații bănești directe, ci a ajutat la acumularea acestora prin mobilizarea focus-grupurilor. **"Binefacerea nu înseamnă doar bani neapărat, ci, în primul rînd, responsabilitatea fiecărui membru al societății"**, afirmă Aliona Bercaci, președintele Asociației "Salvați Viața!".



Un alt exemplu al tehnologiei moderne de organizare a RSC sînt SMS-campaniile. Abonații companiei expediază SMS, fiind informați din start că acestea se taxează cu o sumă anumită de bani. În așa mod „Salvați Viața!” deja a adunat aproape 100 de mii pentru campania „Copii Sănătoși”, iar acumularea banilor continuă. Și în acest caz, în afară de deservirea rețelei, operatorul mobil nu suportă cheltuieli, însă prin responsabilitatea emoțională motivează clienții săi să se alătore cauzei.

Asociația Patronală „Camera Americană de Comerț AmCham Moldova” promovează o altă tehnologie de orgaizare a RSC. Anual, sub egida AmCham se desfășoară acțiunea de acumulare de bunuri pentru bătrînii singuratici din țară. Printre companiile-membre ale asociației, care au răspuns apelului în acest an, este BC „Moldova Agroindbank” SA. Angajații băncii au fost îndemnați să transfere mici donații bănești pe un cont special intern, care ulterior să fie transferate Azilului de bătrîni din or. Strășeni. Inovația a fost că participarea personalului a fost „condiționată” prin necesitatea efectuării transferurilor prin intermediul sistemului Internet Banking M@IB, pentru că este o metodă rapidă și comodă de plată.

AmCham Moldova nu doar aplică „tehnologii” noi de realizare a utilității publice de către companii. Organizația și-a propus drept scop într-un mod foarte serios să apere interesele businessului care dorește și poate să facă filantropie. Printre primele, AmCham a abordat în spațiul public problema impozitării. Cu toate că actualul cadru legislativ și normativ conține în sine momente destul de neconfortabile - nu doar pentru companii donatoare ci și pentru beneficiarii de donații, acum însă se propun condiții și mai rigide, cum ar fi diminuarea cuantumului deducerilor privind cheltuielile aferente activității de filantropie și sponsorizare de la 10% la 2%. Drept urmare, pe 3 octombrie anul curent, AmCham Moldova a făcut publică o scrisoare în care delcară că nu susține intenția respectivă a Ministerului de Finanțe și atenționează despre **„impactul nefast al acestor amendamente, manifestat în reducerea substanțială a donațiilor în scopuri filantropice efectuate de către agenții economici către organizațiile**

## ■ Implicare

**non-profit (în favoarea autorităților publice și instituțiilor publice, organizațiilor ne-comerciale, precum și în favoarea caselor de copii de tip familial)”.**



Mai mult, începînd cu anul 2015, se propune ca nu doar compania donatoare, ci și persoana fizică să fie impozitată pentru donația obținută. Eu una cu greu îmi imaginez cum va achita impozitul pe venitul obținut din donația de 5000 de lei în scopul procurării nutrețului pentru animale, femeia ce suferă de maladie gravă, fiind mamă singură cu 3 copii minori și care stau în casă cu chirie! Acest caz, apropo, este unul dintre cele mai cruțătoare din sutele de situații de viață în care banca este chemată să intervină.

La fel mi se pare exagerată obligativitatea, valabilă și în prezent, de a încheia contract cu persoana fizică ce beneficiază de donație filantropică, cît de mică ar fi acest ajutor financiar. Pentru a semna contractul persoana fizică trebuie să se deplaseze, uneori, la sute de kilometri pînă la sediul central al companiei sau băncii donatoare. Regretabil. Or, de obicei, de donații beneficiază persoanele în etate, bolnave, cu diverse disabilități...

Totuși, există și intenții salutare. Astfel, persoanele fizice își pot direcționa 2% din cele 10% ale impozitului pe venit în scopuri caritabile Asociațiilor Obștești. Însă, potrivit lui Ruslan Harea de la Asociația Contabililor și Auditorilor Profesioniști, această procedură este atît de anevoioasă și birocratizată,



Pe 4 decembrie, la Chișinău, s-a desfășurat prima ediție a Conferinței Naționale „Dezvoltarea organizațiilor și proiectelor de binefacere în Republica Moldova”, care în premieră a pus în dezbateri aspectele fiscale ale filantropiei și sponsorizării; evoluția RSC; relațiile dintre proiectele de binefacere și mass-media, precum și dintre donator și beneficiar.



încît descurajează atît angajatul, cît și angajatorul.

În pofida oricăror dificultăți, totuși compania care ține la reputația sa reușește să-și realizeze cu demnitate misiunea de responsabilitate socială corporativă. Dese ori însă inițiativele sale rămîn trecute cu vederea. Asta pentru că, potrivit Legii Publicității, un post TV nu are dreptul să plaseze logotipul companiei-partener în spotul social; pentru că fiecare reportaj social trebuie să fie achitat de către companie exact în mărimea unui reportaj comercial; pentru că însăși menționarea brandului companiei la televizor se taxează...

Nu afirm că o companie, odată ce se implică în acțiuni de binefacere, trebuie neapărat să „strige” la tot colțul despre aceasta ori să insiste asupra plasării logoului său peste tot și neapărat - în prim-plan, hegemonizînd în general responsabilitatea socială corporativă. Dar și excesul de discreție în acest subiect nu este justificat. Potrivit unui raport al UNICEF, activitatea filantropică a unei companii aduce profituri, indirect, prin creșterea gradului de credibilitate și al loialității față de brand, prin valoarea adăugată oferită acestuia. Or, obținerea profitului este misiunea primară a businessului. Totuși, cel mai important lucru, pentru care consider că banca trebuie să arate publicului proiectele sale sociale, este exemplul său inteligent de promovare a responsabilității sociale corporative. Exemplul profesionist, prietenos, delicat, cu efect durabil și demn de urmat de alte companii din țară și nu doar!

## Primul cabinet numismatic



Academia de Studii Economice din Moldova (ASEM) a creat primul Cabinet Numismatic din țară. Cabinetul găzduiește o colecție de monedă veche și comemorativă, precum și o expoziție de monedă contemporană a țărilor lumii. De asemenea, vizitatorii pot vedea aici desene cu designul unor monede excepționale, dar și să consulte cărți de specialitate, una din ele fiind „Istoria unui galben” de Vasile Alecsandri.

Cabinetul Numismatic a fost dotat cu echipamente pentru studierea operațiunilor de casă și pentru cercetări în numismatică. Echipamentul tehnic performant a fost donat de BC „Moldova Agroindbank” SA. Toate au menirea de a facilita procesul de instruire - atît pentru corpul profesoral și personalul didactic, cît și pentru studenți.

Vicepreședintele Comitetului de Conducere al BC „Moldova Agroindbank” SA, Oleg PAINGU, care a fost prezent la ceremo-

nia de inaugurare, și-a exprimat încrederea că oportunitatea pe care au obținut-o studenții de la ASEM de a cunoaște mai bine istoria și dezvoltarea numismaticii va fi un suport teoretic și practic util.

**„Moldova Agroindbank are tradiții mari și frumoase de susținere a tinerilor dotați. O facem ori de cîte ori este nevoie, dar în special în cadrul Programelor „Burse de Merit” și „Burse pentru Viitorul Tău!”. Însă responsabilitatea comunității bancare față de instruirea tinerilor nu se limitează la finanțarea unor programe educaționale, cît de mare ar fi rezonanța socială a acestora. Un obiectiv foarte important, pe care îl urmărește și îl respectă Moldova Agroindbank este faptul că noi înșine oferim tinerilor, proaspeților absolvenți, posibilitatea de a se manifesta la noi la bancă. Sînt tineri care nu au experiență, dar care sînt dispuși să facă totul, pentru a învăța cum se lucrează la cea mai mare și prosperă bancă. Pentru ei este benefică experiența noastră, pentru noi - entuziasmul lor. Această simbioză este motorul dezvoltării și viitorul băncilor”,** a menționat Oleg Paingu.

**Oleg STRATULAT, șeful Catedrei Bănci și Activitate Bancară, ASEM, a accentuat suportul constant pe care MAIB și personal Președintele băncii Serghei Cebotari îl acordă acestei instituții de învățămînt superior: „Este cel mai mare susținător al acțiunilor pe care le desfășoară Academia, inclusiv proiecte de anvergură: Simpozionul Internațional, Olimpiada Republicană de Economie, Concursul „Bancher modern - intelect inovator și spirit jovial”**

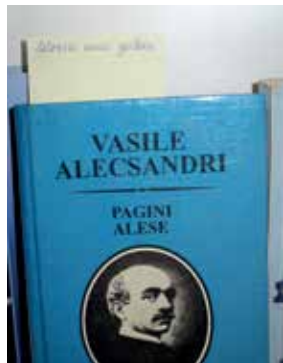
**Istorie:** Invenție foarte veche, originea monedelor este imposibil de situat geografic și de datat cu precizie. Se poate specula desigur că, încă de la apariția schimburilor comerciale regulate și specializarea sarcinilor sociale, trocul s-a dovedit ineficace și o anumită formă primitivă de monedă a văzut lumina zilei. Probabil constituită la origine din mici obiecte prețioase naturale (ex. cochilii) sau artizanale, moneda s-a perpetuat sub această formă în numeroase regiuni. Totuși, a trebuit să se aștepte progresul metalurgiei și apariția civilizației grecești pentru a vedea apărute primele monede metalice, în secolul al VII-lea î.Hr. Cam în aceeași epocă, moneda își face, în mod independent, apariția și în China. Avantajele acestei invenții par decisive și determină un uz economic care s-a perpetuat pînă la noi.

## ■ Să ne cunoaștem istoria!



**ș.a. La rîndul nostru, furnizăm către bancă specialiști tineri bine pregătiți care se încadrează cu succes în echipa MAIB”.**

La evenimentul de inaugurare a primului Cabinet Numismatic a fost prezent și primul Guvernator al Băncii Naționale a Moldovei, Leonid Talmaci - cel care în anul 1993 și-a pus semnătura pe prima bancnotă a Republicii Moldova independente. Însă istroia monedei naționale a țării noastre a început și mai devreme. La 4 iunie 1991, Parlamentul țării a adoptat Legea cu privire la Banca Națională a Moldovei, în care a fost stipulată introducerea monedei naționale în Moldova. În legea respectivă lipsea denumirea unității monetare a statului. Țara a avut de ales între două denumiri ale valutei naționale – ducat sau leu – și peste un an și jumătate alegerea a fost făcută în favoarea leului.



**Colecții și colecționari celebri:** Din epoca Renașterii, era de bon ton pentru persoanele cu dare de mîină să posede un cabinet de monede. Printre acești amatori, se pot aminti Petrarca, Familia Medici, Papa Paul al III-lea, regina Cristina a Suediei, Carol al VI-lea al Austriei sau Bartolomeo Borghese. Regele Angliei, George al III-lea, merită un loc deosebit, întrucît pasiunea sa era împărtășită de chirurgul său,

William Hunter, ale cărui colecții au format bazele fondului numismatic al muzeului din Glasgow. Colecțiile fratelui acestuia, John Hunter și cele ale lui Hans Sloane au format bazele fondului numismatic ale Muzeului Britanic. Începînd cu secolul al XVIII-lea, colecționarii erudiți au constituit cabinete de medalii, numite așa de la denumirea care li se dădea monedelor antice, în care ei își organizau achizițiile. Mai aproape de noi, regii Carol al II-lea al României, Victor Emmanuel al III-lea al Italiei, Farouk al Egiptului, sau prințul Rainier erau cunoscuți și pentru bogatele lor colecții numismatice.



# SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi

## Fără concurență la „Săptămîna Agroindustrială”



**În imagini: Vladimir Țurcan (Filiala nr. 17 Chișinău); Lilia Vrabie, manager proiecte resurse speciale, Departamentul Vânzări Retail; Vadim Aramă, Manager Credite ÎMM, Departamentul Vânzări Retail.**

BC „Moldova Agroindbank” SA a avut o prezență net superioară celorlalți participanți ai Expoziției internaționale specializate „MOLDAGROTECH”, ediția a XXVII-a, și Expoziției-tîrg internaționale specializate „FARMER”, ediția a XVII-a. Cele două evenimente s-au desfășurat în cadrul „Săptămîinii Agroindustriale” în zilele de 22-25 octombrie la Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo”.

Standul MAIB pe care l-au găzduit cele două



expoziția fost aranjată cu eleganță și comoditate maximă pentru vizitatori, iar sloganul a fost „Cu noi ideile tale dau roade!”. Aici, specialiștii băncii au prezentat informații detaliate despre ofertele băncii pentru sectorul agricol: Credite „Universal-Agro”, „Multioptional-Agro”, „Invest-Agro”, credite din resursele Programelor RISP, FIDA, PAC, „Provocările Mileniului” ș.a. De asemenea, oaspeții expozițiilor au avut oportunitatea de a se informa asupra ofertelor Moldova Agroindbank pentru lucrătorii migranți în cadrul Programului „MAIB - Banca moldovenilor de pretutindeni”.

Banca a continuat tradiția de implicare nu doar a specialiștilor de la Centrala Băncii, ci și a colegilor din filiale. Astfel, au fost antrenați: Ghenadie Beldiga, Lilia Vrabie și Vadim Aramă



## ■ Expoziții



### Credite pentru sectorul Agricol:

- Universal-Agro
- Multioptional-Agro
- Invest-Agro
- RISP
- FIDA
- PAC
- Programul Compact "Provocările Mileniului"



de la Departamentul Vânzări Retail, Nadejda Nedelea, Natalia Zapanovici și Olga Șuliga de la Departamentul Marketing; Ina Opinca (Filiala nr. 31 Chișinău); Vladimir Țurcan (Filiala nr. 17 Chișinău); Andrei Plamadeala (Filiala Anenii Noi); Andrei Gura (Filiala Ialoveni). Personalul abilitat a avut obiectivul de a promova produsele și serviciile bancare, în special cele creditare, în scopul atragerii clienților noi, precum și în vederea majorării volumelor de vânzări, consolidării imaginii băncii.

Portofoliul de credite al Moldova Agroindbank a depășit 10 miliarde de lei, dintre care circa un sfert reprezintă creditele acordate sectorului agroindustrial.

# SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi

## Seniorii bancari

Ana Nesterenco, specialist principal credite la Filiala Dondușeni a BC „Moldova Agroindbank” SA, activează în bancă ciar din momentul întemeierii instituției. Cartelul său de muncă este unul istoric, având inscripția de angajare la MAIB „8 mai anul 1991”.

Pe 6 noiembrie 2014, Ana Nesterenco și-a sărbătorit o aniversare onorabilă, cu acest prilej fiind omagiată de colegii de la centrala băncii care i-au transmis, în numele Comitetului de Conducere, un cadou elegant și un buchet de trandafiri albi - așa cum merită un specialist experimentat și o doamnă distinsă.

**Directorul Filialei, Adelina Vicol, are numai cuvinte de laudă pentru specialistul principal credite din cadrul sucursalei: „A fost și continuă să fie un dascăl bun pentru tare mulți colegi, și am convins-o să-și mai împărtășească experi-**

**ența unică. Pe lângă profesionalismul indiscutabil, aș remarca și integritatea sa morală, ceea ce este apreciat și de colegi, și de clienți”.**

„Metoda Anei Nesterenco” în abordarea clientului o face să prezinte concurență serioasă pentru colegii mai tineri. Acest lucru însă nici pe departe nu este privit cu ostilitate de cei din jur, ci dimpotrivă - reprezintă o sursă de inspirație și un imbold în dezvoltarea lor profesională.

Ne alăturăm felicitărilor cu ocazia frumosului jubileu pe care l-a marcat recent și îi adresăm Anei Nesterenco cele mai sincere cuvinte de recunoștință împreună cu urări de prosperare, sănătate și voie bună!



În imagini: Ana Nesterenco, specialist principal credite Filiala Dondușeni, omagiată de Lidia Perjaru, Direcția Vânzări Produse Necreditare, și Ghenadie Beldiga, Direcția Vânzări Credite ÎMM, Departamentul Vânzări Retail.

## „Brașovul ca o vatră amintirii noastre”



*„Sub platoșe de soare și de stei  
Cu Junii lui Coboară dinspre Schei  
Ziduri și turnuri vechi sub zări albastre  
Brașovul ca o vatră amintirii noastre”*

*„Brașov”, George Savin (a. 1935)*



Cel mai cunoscut oraș din Țara Bârsei este Brașovul. Este cunoscut încă din 1292, când orașul a fost menționat în Diploma Cavalerilor. Situat în partea centrală a județului, în interiorul arcului carpatic, orașul este poziționat la o altitudine de 520-620, la piciorul Dealului Tâmpa.

Orașul Brașov, denumit de saxoni Kronstadt, era considerat unul dintre cele mai puternice centre comerciale, lucru ușor de observat și astăzi prin aerul său medieval. Astfel, Muzeul de Istorie, așezat astăzi în Piața Sfatului, dezvăluie urmele trecutului prin numeroase documente, alături de alte obiective turistice, precum Bastionul Țesătorilor, Biserica Neagră sau Biserica Sf. Nicolae din Schei.

Potrivit Asociației Române pentru Cazare și Turism Ecologic, municipiul Brașov a reprezentat, de secole, unul dintre cele mai importante, puternice și înfloritoare orașe din zonă. Datorită poziției geografice privilegiate și a infrastructurii sale de astăzi, el permite dezvoltarea multor activități economice, culturale și sportive. Se poate înțelege astfel de ce timp de 12 secole, saxonii și-au instaurat principalele orașe aici.

În luna octombrie 2014, o echipă de la MAIB a avut ocazia să savureze frumusețea și valoarea istorico-arhitecturală a Brașovului, inclusiv castelul Bran, Poiana Brașov, castelul și mănăstirea Peleş. Două zile și o noapte petrecute în una din cele mai enigmatice și legendare atracții turistice din România au lăsat impresii puternice colegilor de la bancă.

## Ai noștri, cei mai buni!



Echipa BC "Moldova Agroindbank" SA la minifotbal a învins într-o competiție deosebit de febrilă - Open Cupa Presei la minifotbal, ediția 2014.

Pe 23 noiembrie, în cadrul finalei turneului, MAIB a demonstrat un joc excelent și a învins echipa adversară marcând patru mingi în poarta acesteia. Au marcat „piesele grele” ale echipei băncii: Gheorghe Munteanu, Oleg Gojan, Leonid Bacilo și Cristian Caldare. Cu scorul final de 4:3 Moldova Agroindbank a devenit câștigătorul absolut al turneului.

Atît în cadrul meciului decisiv din finală, cît și pe tot parcursul competiției care a durat aproape două luni și a întrunit zece echipe din mass-media și companii private, MAIB a arătat că are în componență jucători de clasă. Numeroși suporteri, conducerea băncii s-au arătat mulțumiți de jocul echipei, iar presa sportivă de la Chișinău a reacționat prin multiple reportaje și articole în mediul on-line.

Prezent la ceremonia de premiere a câștigătorilor, Vicepreședintele Comitetului de Conducere BC "Moldova Agroindbank" SA, Oleg Paingu a adus cuvinte de recunoștință membrilor echipei la minifotbal pentru faptul că

au reprezentat cu demnitate banca la această competiție prestigioasă.

Însăși jucătorii au menționat că victoria se datorează, în mare parte, suporterilor extraordinari care au susținut activ echipa.

Turneul Open Cupa Presei 2014 la minifotbal este organizat anual de Asociația Presei Sportive din Moldova. În acest an, pe lângă trofeul principal al concursului, MAIB a obținut trei diplome suplimentare - "Cel mai bun jucător al turneului" - Oleg Gojan; "Cel mai bun golgheter (marcator)" - Igor Nartea; "Cel mai bun jucător din finală" - Iurie Mihalaș.

**Membrii echipei MAIB la minifotbal: Oleg Gojan, Igor Nartea, Gheorghe Muntean, Sergiu Puiu, Alexandru Paingu, Iurie Mihalaș, Ștefan Profir, Cristian Caldare, Andrei Neagu, Leonid Bacilo, Ion Pelin, Andrei Sîrbu, Vlad Verbițchi și antrenorii Artur Caldare și Iurie Gîrlă.**

Vă adresăm felicitări și recunoștință profundă!



SÎNTEM LIDERI!

■ Puterea stă în noi

## Integritatea personalului MAIB trebuie să rămână în continuare un model de comportament pentru toți angajații sistemului bancar autohton



**Stela Recean,**  
șef al Departamentului  
Conformitate



**Andrei Țușca,**  
șef al Serviciului Securitate TI  
și Continuitate Afacere

În perioada 24-28 noiembrie 2014 s-a desfășurat „Săptămîna antifraudă”, organizată tradițional de către Banca Națională a Moldovei la nivelul întregului sistem bancar. BC „Moldova-Agroindbank” SA a susținut inițiativa Băncii Naționale a Moldovei și a întreprins acțiuni de informare a angajaților în vederea prevenirii fraudelor interne în cadrul instituției. Timp de o săptămîna pe ecranele stațiilor de lucru ale angajaților instituției au derulat mesaje antifraudă formulate de către Departamentul Conformitate, Serviciul Securitate TI și Continuitate Afacere, Departamentul Administrare Riscuri Financiare și Operaționale. Aceste mesaje au avut ca scop informarea angajaților privind esența și subiectul fraudei, condițiile care favorizează fraudă, mijloacele de prevenire a acesteia dar

și responsabilitățile fiecărui angajat de a raporta suspiciuni de acțiune frauduloasă.

Așadar, fraudă este un act ilegal, o înșelăciune în scopul de a obține un avantaj personal sau colectiv, de a evita o obligație sau de a provoca o pierdere. Teoretic, fraudă poate fi comisă atât de persoane terțe, de clienți/parteneri cît și de către salariați. Oportunitatea, raționalizarea și presiunea financiară sînt condițiile ce favorizează comiterea unei fraude. Este responsabilitatea fiecărui angajat al băncii de a informa orice suspiciune de fraudă, abuz sau înșelăciune utilizînd canalele de comunicare disponibile.

Fraudă internă implică cel mai mare risc, iar cele mai grave fraude sînt efectuate cel mai des de către angajați. Fraudatorii interni de obicei acționează exploataînd punctele slabe ale controalelor interne, pentru a-și acoperi infracțiunile. Ei sînt cei care, la locul de muncă, au acces imediat la numerar sau alte instrumente financiare. Așadar, obligația fiecărui angajat este - să fie vigilent, să-și protejeze propria reputație și nu în ultimul rînd - reputația băncii!

Mulți își pun de exemplu întrebarea ce ar trebui să întreprindă un angajat atunci cînd primește apeluri, solicitări prin telefon de la persoane (care se prezintă în calitate de reprezentanți ai sistemelor remiterilor de bani, reprezentanți ai autorităților de stat sau reprezentanți ai serviciului de securitate al băncii/sistemului remiterii

de bani) prin care i se solicită să efectueze transferuri test prin sistemele remiterilor de bani sau i se cer date de autentificare (login, parola) la sistemele remiterilor de bani? În așa cazuri este necesar ca angajatul să nu comunice cu astfel de persoane indiferent cum s-ar prezenta, să nu efectueze nici un transfer prin sistemele remiterilor de bani prin telefon și să nu divulge datele de autentificare în sistemele remiterilor de bani. Angajatul trebuie să ia aminte: transferurile prin sistemele remiterilor de bani se efectuează doar la ghișeul Băncii cu prezența fizică a clientului – expeditor.

La efectuarea remiterilor de bani, salariatul trebuie să atragă atenția clientului cu privire la posibile fraude, dacă are suspiciuni că remiterea de bani este destinată pentru achitarea bunurilor/serviciilor achiziționate online, internet (de obicei autoturisme, tehnică sau alte articole costisitoare); remiterea de bani este destinată pentru achitarea taxelor aferente loteriilor sau licitațiilor câștigate în străinătate sau în mediul virtual (internet). De asemenea, este necesar ca clientul să fie atenționat privind necesitatea de a cunoaște persoana căreia transferă banii și să nu transfere bani către destinatari străini necunoscuți; să nu transmită prin poștă electronică către vânzătorul respectiv copia documentului primar în baza căruia a fost efectuată remiterea de bani; să nu utilizeze sistemele remiterilor de bani pentru achitarea taxelor aferente loteriilor sau licitațiilor câștigate în

străinătate sau în mediul virtual (internet).

În cazurile când angajatul identifică un abuz, problemă de ordin etic, fraudă internă, suspiciune sau tentativă a acesteia, acesta urmează imediat să sesizeze Grupul Conformitate și Reglementări din cadrul Departamentului Conformitate. Dacă angajatul identifică o fraudă externă, suspiciune sau tentativă a acesteia, el trebuie să informeze imediat Serviciul Securitatea Tehnologiilor Informaționale și Continuității Afacerii.

De asemenea, subunitățile structurale ale Centralei Băncii raportează lunar incidentele operaționale aferente fraudelor către Departamentul Administrare Riscuri Financiare și Operaționale în vederea evaluării riscului operațional pe bancă. În toate chestiunile ce țin de subiectul antifraudă angajații pot apela la Grupul Conformitate și Reglementări, Serviciul Securitatea Tehnologiilor Informaționale și Continuitatea Afacerii.

Luăți aminte că sînteți parte a unei bănci, lider pe piață, astfel principiile de etică și integritate personală și profesională ale dumneavoastră constituie un model de comportament pentru orice lucrător din domeniul bancar. Protejați-vă, deci, propria reputație și reputația BC „Moldova-Agroindbank” S.A.!

Depozitul

# "OFERTA DE SĂRBĂTORI"

**8,5** anual  
**%**

## Avantaje:

Se permit depuneri  
suplimentare

Dobînda se achită lunar  
la contul curent sau de card

Deservire la distanță

