

# «Еurovision» — любимое телешоу Молдовы

Его посмотрели сотни тысяч телеболельщиков



**В Молдове прошел финал национального отбора для участия в конкурсе «Еurovision-2013», запомнившийся зрителям как яркое сценическое действие и эстрадным исполнителям как современное, до мелочей выверенное профессиональное шоу. Это результат слаженного сотрудничества Общественной телерадиокомпании Moldova I, правительства нашей страны, а также компании Orange Moldova и коммерческого банка Moldova Agroindbank.**

## «Командная работа - залог успеха социальных проектов»

Вот уже шесть лет компания Orange Moldova - надежный партнер Общественной телерадиокомпании Moldova I. Их профессиональное сотрудничество дарит отечественным зрителям прекрасную возможность видеть наблюдать за одним из самых важных культурных событий Молдовы - национальным этапом конкурса «Еurovision».

В этом году к организации национального отбора также присоединились коммерческий банк Moldova Agroindbank и правительство Республики Молдова.

Бесспорно, это один из эффективных примеров плодотворного сотрудничества в области социальных проектов, являющихся важной частью государственно-частного партнерства, доказавших свою эффективность и устойчивый характер развития в рамках национального этапа международного конкурса «Еurovision».

Президент коммерческого банка Moldova Agroindbank Наталья Врабие отметила, что возглавляемое ею финансовое учреждение более двух десятилетий по праву считается лидером банковской системы республики, внося профессиональный вклад в социально-экономическое развитие страны и способствуя росту благосостояния своих клиентов.

Наталья Врабие подчеркнула, что «как партнер, мы впервые участвуем в поддержке этого конкурса. И довольны своим участием, потому что это один из самых популярных и интересных конкурсов. Это этап, который помогает нашим певцам продвигаться на международном уровне и, кроме того, данный проект обращен к молодежи, а молодежь — это будущее нашей страны».

«Для нас крайне важно поддерживать такие проекты, тем более,



## Этот конкурс смотрят и любят в Молдове

Республиканский песенный марафон, начавшийся в январе 2013 года, а закончился в середине марта. Его победительницей стала певица Алена Мун. Теперь она будет представлять нашу страну на престижном международном песенном состязании, которое пройдет в шведском городе Мальме. Успех певицы определил удачный слав сильного голоса, отличных сценических данных, талантливой песни и искрометного шоу, показанного в финале певицей и ее танцевальной группой.

Нельзя сказать, что у конкурса был один, заранее всеми признанный фаворит. На протяжении всего финала национального отбора участники вели довольно жесткую состязательную борьбу.

С самого начала лидерство в конкурсе СМС-голосования захватил певец Борис Коваль, выступивший с песней «Runaways» - динамичной и зажигательной. За него проголосовали 48 процентов телезрителей приславших СМС. Его отрыв от остальных участников временами достигал, чуть ли не 30 процентов.

В состязании зрительских симпатий следом за Ковалем шел ду-

вольствием», - отметила Николета Гаврилица.

Последней, четырнадцатой по счету, на сцену вышла Алена Мун, исполнила «A Million» (авторы: музыка - Паша Парфени, текст Юлиана Скутару и Сергей Легейда) и жюри национального отбора присудило ей наибольшее количество пунктов.

Окончательные результаты СМС-голосования телезрителей и оценки жюри, определившие тройку призеров таковы: №14 Алена Мун «A Million» (10 + 12 = 22 пунктов) — первое место; №2 Борис Коваль «Runaways» (12 + 8 = 20 пунктов) — второе место; №10 Кристина Скарлат «I Pray» (7 + 10 = 17 пунктов) — третье место.

## Вперед, Мальме ждет!

Вспоминая прошедший финал, можно с уверенностью сказать: организатору национального отбора Общественной телерадиокомпании Moldova I, правительству Республики Молдова и официальным партнерам Молдовы на «Еurovision-2013» - компании «Orange Moldova» и «Moldova Agroindbank» удалось создать прекрасный, насыщенный творчеством вечер, ставший достойным завершением долгого песенного марафона.

Вице-премьер-министр Михай Молдовану, являвшийся представителем правительства Молдовы в составе жюри, отметил, что «правительство Молдовы решило поддержать это событие, помочь нашим артистам и этим вечером состоялся замечательный сценический спектакль. Все участники выступили прекрасно, а сама организация конкурса на очень хорошем уровне».

«Мы действительно постарались сделать так, чтобы организация данного состязания понравилась всем и надолго запомнилась как участникам, так и гостям национального отбора «Еurovision-2013», - отметила генеральный директор Orange Людмила Климок.

«Мы гордимся тем, что вместе создаем стартовую дорожку для молодых талантов в мир музыки, и для остальных, новую ступень в музыкальной карьере», - сказала Людмила Климок.

«Этот конкурс позволяет продемонстрировать индивидуальность и культуру нашей страны и ведет ее к европейскому уровню», - отметила президент КБ Moldova Agroindbank Наталья Врабие.

«Уверена, что поддержка банка откроет новые возможности для продвижения положительного имиджа Молдовы на международной арене», - подчеркнула руководитель Moldova Agroindbank

«Я очень доволен результатами конкурса. В первую очередь хотел бы поздравить участников, а также организаторов национального отбора. У нас, по моему мнению, получилось исключительное шоу», - заявил руководитель Департамента производства телекомпании Moldova I Леонид Мельник.

Ну что ж, поздравим организаторов шоу и участников национального отбора с великолепным сценическим действием, которое они подарили зрителям Молдовы, и будем ждать выступления молдавских участников в шведском Мальме на конкурсе «Еurovision-2013!»



что в нашей корпоративной культуре есть такое обязательство — мы являемся участниками Глобального Пакта по поддержке социальных проектов. Поэтому у нас большая линейка социальных проектов. И поддержка данного конкурса - логическое продолжение социальных проектов банка для поддержки молодежи нашей страны», - заявила руководитель коммерческого банка Moldova Agroindbank

«Кроме того, наше участие в проекте «Еurovision», наряду с правительством страны, телерадиокомпанией Moldova I, Orange-Moldova, мы расцениваем как превосходную модель государственно-частного партнерства», - отметила Наталья Врабие.

Генеральный директор Orange Moldova Людмила Климок отметила: «Вот уже шестой год, вместе с Общественной телерадиокомпанией Молдова I, мы запускаем самое значимое национальное музыкальное телевизионное событие года. Для нас в Orange, этот проект означает гораздо больше, чем классическое коммерческое партнерство.

Это событие, которое включает в себя работу, преданность делу, креативность команды маркетинга Orange, которая каждый год стремится сделать этот конкурс особенным и способным удивить как клиентов Orange, так и всех любителей этого шоу.

Каждый раз, когда у нас есть возможность поддерживать и поощрять молодые таланты, мы делаем это с большим удовольствием и социальной ответственностью. И в этом году, вместе с нашими партнерами, мы предложили артистам современную сцену, качественный свет и звук, создали условия для того, чтобы все конкурсанты чувствовали себя хорошо во время участия в этом событии».

Руководитель компании Orange Moldova особо отметила, что эффективность работы в осуществлении данного проекта достигается благодаря совместным усилиям с Общественной телерадиокомпанией Moldova I, правительством Республики Молдова и коммерческим банком Moldova Agroindbank в организации и финансировании конкурса.

эт певец Кристины Кроитору и Karizma, представивших песню «Never fall again». Это опытные участники подобных национальных состязаний, победители одного из полуфиналов, которые вполне могли рассчитывать на заслуженное высокое место на победном подиуме.

Им под стать и Светлана Богданова с проникновенной «Conquer My Heart», Николета Гаврилица с клубно-танцевальной «Freaky Thong», Аурел Киртоакэ с романтической «Iartă-mă», Дойница Герман с зажигательной «Planeta e un răi», Кристина Скарлат с великолепной и глубокой «I prau» и многие другие...

«Я доволен, все получилось так, как я хотел. Я чувствовал себя восхитительно на этом конкурсе», - заявил по окончании своего выступления Борис Коваль.

«Атмосфера конкурса фантастическая! Мы наслаждаемся этими прекрасными ощущениями», - сказала журналистам Кристина Скарлат.

«Все организовано прекрасно, сцена прекрасно подготовлена для выступления. Звук, свет, все поставлено идеально. Наша команда работала с большим удо-