

## EXTRAS DIN PROGRAMUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „Cash-back zilnic de până la 200 MDL de la MAIB!”

#### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Cash-back zilnic de până la 200 MDL de la MAIB!” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”Moldova Agroindbank” SA**, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu „**MasterCard Europe sprl**”.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program Oficial al Campaniei (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Program este întocmit și va fi făcut public pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md), conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

#### II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada campaniei: **01 decembrie 2016 – 31 ianuarie 2017**, inclusiv.
- 2.3. Perioada de achitare a cash-back-ului: **15 decembrie 2016 – 15 februarie 2017**, inclusiv.

#### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. vor avea domiciliul/reședința legal stabilit/ă în Republica Moldova;
  - 3.1.2. vor fi deținătorii de carduri de tip MasterCard indiferent de categoria cardului (Cirrus Maestro, MasterCard Debit, MasterCard Virtual, Standard, Gold, Platinum, World Elite) și indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către BC ”Moldova Agroindbank” S.A.;
  - 3.1.3. vor efectua achitări fără contact (in regim contactless) cu cardurile menționate, la comercianții din Republica Moldova care dispun de POS terminale Contactless, în perioada Campaniei și/sau
  - 3.1.4. vor efectua plăți în mediul internet cu orice tip de card MasterCard emis de către BC ”Moldova Agroindbank” S.A. la comercianții din categoria „comert electronic” înregistrați pe domeniul .MD.
- 3.2. Nu participă în campanie următoarele tranzacții de plata cu cardul MasterCard Contactless:
  - efectuate in regim contact (prin introducerea cardului in cip reader sau citirea bandei magnetice) la orice tip de POS terminal;
  - efectuate prin intermediul aplicației Internet-Banking.
  - efectuate pe siteurile de transfer rapide a mijloacelor financiare între carduri (P2P).
- 3.3. Persoana care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate mai sus este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.4. La prezenta Campanie vor participa și angajații BC ”Moldova Agroindbank” S.A., deținători de carduri MasterCard , în condițiile prevăzute în prezentul Program.

#### IV. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze cardul MasterCard pentru efectuarea achitărilor fără contact la comercianți, precum și la efectuarea plăților în mediul internet la comercianții din Republica Moldova, domeniul.MD.

4.2. Participantul, care efectuează achitări fără contact cu cardul MasterCard, în perioada campaniei promoționale, primește **cashback**:

- în valoare de **10% din suma tranzacțiilor efectuate fără contact la POS-terminalele comercianților din Republica Moldova și/sau la plățile efectuate în mediul internet la comercianții din Republica Moldova, dar nu mai mult de echivalentul a 200 de lei pe zi per participant (identificator în Sistemul Automatizat Bancar).**

4.3. Participantul la Campanie poate deține mai multe carduri MasterCard Contactless cu care să efectueze achitări fără contact, sau orice tip de card MasterCard cu care să efectueze plăți în mediul internet, însă cashback-ul va fi calculat sumar per participant și nu va depăși 200 de lei pe zi.

4.4. Cashback-ul va fi transferat zilnic, cumulativ pentru toate tranzacțiile, de către BC "Moldova Agroindbank" S.A., pe contul de card al Participantului, care a îndeplinit toate condițiile Campaniei, după 14 zile de la data efectuării achitării fără contact cu cardul MasterCard Contactless sau plăți în mediul internet cu orice card MasterCard emis de BC Moldova Agroindbank SA în perioada stabilită în p.2.3.

4.5. Calcularea și rambursarea cashback-ului se va efectua în mod programistic de către Departamentul Carduri al băncii.

4.6. Participantul pierde dreptul de a beneficia de cash-back în cazul închiderii contului de card pe perioada de achitare a cash-back-ului.

4.7. Modalitățile de promovare și bugetul campaniei promoționale sunt prezentate în Anexa 1, care reprezintă o parte integrantă a prezentului Program și nu va fi dezvăluită public.

#### V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

5.1. Toate datele colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Informația despre Participanți va fi utilizată de Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

#### VI. LITIGII

6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

#### VII. DISPOZIȚII FINALE

7.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.