

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА КАМПАНИИ „Ежедневный Cashback до 200 MDL от MAIB!”

I. ОРГАНИЗАТОР КАМПАНИИ

- Организатором Рекламной кампании „Ежедневный Cashback до 200 MDL от MAIB!”
- 1.1. (именуемая далее „Кампания”) является, коммерческий банк Республики Молдова **BC “Moldova Agroindbank” SA**, расположенный по адресу: мун. Кишинев, ул. К. Тэнасе 9/1, в сотрудничестве с **„MasterCard Europe sprl”**.
 - 1.2. Участники Кампании согласны соблюдать и подчиниться всем положениям и условиям настоящей Программы Кампании (именуемая далее **„ПРОГРАММА”**).
 - 1.3. Программа составлена и будет опубликована на странице www.maib.md, в соответствии с применимым законодательством Республики Молдова.

II. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

- 2.1. Кампания организуется и проводится на территории Республики Молдова.
- 2.2. Период Кампании: **01 декабря 2016 г. – 31 января 2017 г.** (включительно).
- 2.3. Период оплаты cashback-а: **15 декабря 2016 г. – 15 февраля 2017 г.** (включительно).

III. ПРАВО УЧАСТИЯ

- 3.1. В Кампании имеют право участвовать физические лица, которые будут соответствовать следующим условиям:
 - 3.1.1. Имеют законное место жительства/место нахождения в Республике Молдова;
 - 3.1.2. Являются держателями карт MasterCard вне зависимости от категории карты (Cirrus Maestro, MasterCard Debit, MasterCard Virtual, Standard, Gold, Platinum, World Elite) и вне зависимости от валюты карты (MDL, USD, EUR), выпущенные BC “Moldova Agroindbank” S.A.;
 - 3.1.3. Будут проводить бесконтактные платежи (в режиме contactless) с указанными картами, у коммерсантов Республики Молдова имеющие POS-терминалы Contactless, в период Кампании и/или
 - 3.1.4. будут проводить платежи в интернете с любым типом карты MasterCard выпущенной BC “Moldova Agroindbank” S.A. у коммерсантов категории „электронная торговля”, зарегистрированные в домене .MD.
- 3.2. Не участвуют в Кампании следующие платежные операции, осуществленные картой MasterCard Contactless:
 - проведенные в контактном режиме (путем внедрения карты в чип reader или при считывании магнитной ленты) у любого типа POS-терминала;
 - проведенные через приложение Internet-Banking.
 - проведенные на сайтах быстрого перевода финансовых средств между картами (P2P).
- 3.3. Лицо, соответствующее в совокупности вышеуказанным условиям, именуется далее **„Участник”**.

3.4. В настоящей Кампании участвуют и работники ВС "Moldova Agroindbank" S.A., держатели карт MasterCard, в условиях, предусмотренных настоящим Регламентом.

IV. МЕХАНИЗМ КАМПАНИИ

4.1. Участник Кампании должен использовать карту MasterCard для проведения бесконтактных платежей у коммерсантов, а также при проведении платежей в интернет у коммерсантов на территории Республики Молдова, домен .MD.

4.2. Участник, проводящий бесконтактные платежи картой MasterCard, в период кампании, получает **cashback**:

- в размере **10% от суммы бесконтактных платежей через POS-терминалы у коммерсантов на территории Республики Молдова и/или платежей в интернет у коммерсантов Республики Молдова, но не более суммы 200 лей в день на каждого участника (идентификатор в Банковской Автоматизированной Системе).**

4.3. Участник Кампании может быть держателем большего количества карт MasterCard Contactless, которыми может осуществить бесконтактные платежи, или любого типа карты MasterCard которыми может осуществить платежи в интернете, но cashback будет рассчитан суммарно для одного участника и не будет превышать 200 лей в день.

4.4. Cashback перечисляется ежедневно, в совокупности для всех операций, банком ВС "Moldova Agroindbank" S.A., на карточный счет Участника, который соответствует всем условиям Кампании, спустя 14 дней от даты проведения бесконтактного платежа картой MasterCard Contactless или в интернете любой карточкой MasterCard, выпущенной «BC Moldova Agroindbank» SA, в период указанный в п.2.3.

4.5. Начисление и оплата cashback-а производится в программном режиме Департаментом банковских карт Moldova Agroindbank.

4.6. Участник теряет право воспользоваться cashback-ом в случае закрытия карточного счета в период оплаты cashback-а.

4.7. Способы продвижения и бюджет рекламной кампании приведены в Приложении 1, которое является составной частью Программы и не раскрывается для публики.

V. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ

5.1. Все данные, собранные в рамках данной Кампании не раскрываются третьим лицам, за исключением случаев, когда Организатор должен соблюдать обязанности диктуемые действующим законодательством. Информация об Участниках используется Организатором для анализа проведения Кампании.

VI. СПОРЫ

6.1. Возможные споры, возникающие между Организатором и Участниками настоящей Кампании, по взаимному соглашению или, в случае невозможности такого разрешения, споры разрешаются компетентными судебными инстанциями Республики Молдова.

6.2. Любая жалоба, связанная с проведением Кампании, подается в письменном виде, в срок 5 дней от даты когда стало известно или должно стать известно событие, приведшее к ущербу, но не позже 1 (одного) месяца с момента события.

VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Кампания может завершиться досрочно, в случае форс-мажорного события, как это регламентируется действующим законодательством, в том числе в случаях выдвинутых Организатором.

7.2. Организатор оставляет за собой право внести изменения в настоящей Программе и в условиях Кампании. Данные изменения доводятся до сведения публики на странице www.maib.md в разумные сроки.