

[ Public ]

Aprobat la 26 mai 2017

**Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
„Vara premiilor de la MAIB și Visa!”**

**I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Vara premiilor de la MAIB și Visa!” (numită în continuare „Campanie”) este **BC ”Moldova Agroindbank” SA**, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program al Campaniei (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Programul este întocmit și va fi facut public pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md), conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

**II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: **01 iunie – 31 iulie 2017**, inclusiv.

**III. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data lansării Campaniei;
  - 3.1.2. vor avea domiciliul/reședința legal stabilit/ă în Republica Moldova;
  - 3.1.3. vor fi deținători de **card Visa** de debit și/sau de credit (cu excepția cardurilor Visa Business), emis de către BC ”Moldova Agroindbank” SA, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR);
  - 3.1.4. vor efectua în perioada Campaniei cel puțin o tranzacție cu cardul Visa în suma egală sau mai mare cu echivalentul a 50 MDL:
    - i) prin intermediul POS-terminalelor, în regim contactless, în rețeaua comercianților din Republica Moldova;
    - ii) în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova;
  - 3.1.4.1. în cazul când valuta contului sau valuta tranzacției este diferită de MDL pentru calcul se va utiliza cursul comercial al băncii stabilit pentru operațiunile efectuate cu cardul, la data efectuării tranzacției.
- 3.2. Nu participă la Campanie tranzacțiile efectuate on-line prin intermediul sistemului Internet-banking (Bankflex) al Organizatorului.

- 3.3. Persoana fizică care îndeplinește condițiile enumerate în p.3.1. este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.4. Angajații BC”Moldova Agroindbank”SA, membrii Consiliului băncii și Comisiei de Cenzori nu participă la extragerea premiilor – pachete turistice.

#### **IV. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda următoarele premii:
- 4.1.1. **300 certificate-cadou**, în valoare de 1000 MDL fiecare, care va fi valorificat în magazinele partenerului Organizatorului.
- 4.1.2. **5 pachete turistice pentru 2 persoane**, în valoare de 1000 USD fiecare pachet, cu posibilitatea alegerii destinației de către câștigător.
- 4.1.2.1. Pachetul turistic include cazare la hotel, bilete avia dus-întors, asigurare medicală și alte servicii suplimentare, în limita valorii pachetului turistic.
- 4.1.2.2. Pachetul turistic va fi oferit de agenția de turism parteneră a Organizatorului și va putea fi valorificat în perioada 15 septembrie 2017 – 30 noiembrie 2017.
- 4.1.2.3. La necesitate, câștigătorul pachetului turistic în mod individual vor aplica pentru viză. Organizatorul nu poartă răspundere pentru perfectarea pașaportului câștigătorului sau a altor documente ce țin de călătoria peste hotare, pentru decizia (acordare sau refuz viză) luată de către consulatul/ambasada țării în care se călătorește.
- 4.2. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiilor cu contravaloarea bănească a acestora sau cu alte premii.
- 4.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, care se vor efectua în 4 etape, după cum urmează:

<b>Etapă</b>	<b>Perioada tranzacțiilor</b>	<b>Data tragerii la sorți</b>	<b>Premiile</b>
I etapă	01 iunie – 30 iunie 2017, inclusiv	06 iulie 2017	<b>150 certificate-cadou</b>
II etapă	01 iulie – 31 iulie 2017, inclusiv	07 august 2017	<b>150 certificate-cadou</b>
III etapă	01 iunie – 31 iulie 2017, inclusiv	10 august 2017	<b>5 pachete turistice</b>

- 4.4. Tragerile la sorți a câștigătorilor se vor efectua din numărul total de participanți la Campanie, aleatoriu, în mod programistic. La fiecare extragere participă doar tranzacțiile efectuate în perioada menționată în p.4.3.
- 4.5. La I-a și a II-a etapă se vor extrage câte 150 câștigători și câte 30 câștigători de rezervă.
- 4.6. La a III-a etapă se vor extrage 5 câștigători și 5 câștigători de rezervă.
- 4.7. Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor Campaniei va avea loc în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentului Carduri, Departamentului Vânzări Retail și Departamentului Tehnologii Informaționale.
- 4.8. Lista câștigătorilor, generată din sistem în data tragerii la sorți, se va imprima pe suport de hârtie și se va autoriza de către membrii Comisiei. În baza acestei liste se va întocmi Procesul-verbal cu rezultatele extragerii, care va fi semnat de către membrii și Președintele Comisiei.
- 4.9. Procesul-verbal se va transmite Departamentului Marketing pentru informarea câștigătorilor.

4.10. Un Participant poate beneficia doar de 1 (un) premiu pe parcursul perioadei Campaniei.

#### **V. ACORDAREA PREMIILOR**

- 5.1. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Departamentului Marketing, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți prin 3 apeluri telefonice, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 5.2. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat la telefon din motive independente de acțiunile Organizatorului, acesta va fi invalidat și Organizatorul va contacta câștigătorii de rezervă, în vederea desemnării altui potențial câștigător.
- 5.2. Câștigătorii certificatelor-cadou au dreptul în termen de 2 (două) zile lucrătoare, iar câștigătorii pachetelor turistice - în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul anunțării la telefon să refuze premiul acordat, refuzul acestora fiind necesar de prezentat la bancă în formă scrisă.
- 5.3. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 5.4. În termen de 5 (cinci) zile de la data la care banca l-a anunțat despre premiu, câștigătorul Campaniei trebuie să se prezinte cu buletinul de identitate la sediul central al Organizatorului, pentru ridicarea premiului și semnarea Actului de primire a premiului.

#### **VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 8.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 8.2. Numele, prenumele câștigătorilor și premiul câștigat va fi publicat pe pagina web a Organizatorului, respectând Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 08 iulie 2011.

#### **VII. LITIGII**

- 9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 9.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 (cinci) zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 (o) lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

#### **VIII. DISPOZIȚII FINALE**

- 10.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.
- 10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina **www.maib.md** în termeni rezonabili.