

[Public]

Aprobat la 23 februarie 2016

**Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Trăiește pasiunea Jocurilor Olimpice!”**

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Trăiește pasiunea Jocurilor Olimpice!” (numită în continuare „Campanie”) este **BC ”Moldova Agroindbank” SA**, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Programul este întocmit și va fi făcut public pe pagina www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: **25 februarie – 24 mai 2016**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data lansării Campaniei;
 - 3.1.2. vor avea domiciliul/reședința legal stabilit/ă în Republica Moldova;
 - 3.1.3. vor fi deținători de **card Visa de debit** și/sau **de credit** (cu excepția cardurilor Visa Business), emis de către BC”Moldova Agroindbank”SA, indiferent de moneda cardului (MDL, USD, EUR);
 - 3.1.4. vor efectua cel puțin o tranzacție cu cardul Visa în suma mai mare sau egală cu echivalentul a 50 lei (în cazul când valuta contului sau valuta tranzacției diferă de MDL pentru calcul se va utiliza cursul BNM la data efectuării tranzacției), la POS-terminale sau on-line la comercianții din Republica Moldova, în perioada Campaniei.
- 3.2. Nu participă la Campanie tranzacțiile efectuate on-line prin intermediul sistemului Internet-banking (Bankflex) al băncii.
- 3.3. Persoana fizică care îndeplinește condițiile enumerate în p.3.1. este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.
- 3.4. Angajații BC”Moldova Agroindbank”SA, membrii Consiliului băncii și Comisiei de Cenzori, precum și rudele de gradul I, nu participă la extragerea Premiului Mare.

IV. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda **50 premii intermediare și 1 (un) premiu mare:**

4.1.1. Premii intermediare: 30 rucsacuri și 20 mingi.

4.1.2. Premiul mare reprezintă o călătorie pentru 2 persoane la Jocurile Olimpice de vară din 2016, la Rio de Janeiro, în continuare „Premiul mare”.

4.1.2.1. Premiul mare pentru 2 persoane include:

- Cazare în hotel, categoria „Deluxe” – 4 nopți, cu micul dejun inclus,
- Bilete avia dus-întors ,
- Transferul de la/la aeroport,
- Card Visa alimentat cu 100 USD pe zi/persoană,
- Bilete pentru vizitarea întrecerilor sportive, selectiv,
- Cadouri Visa cu tematica Jocurilor Olimpice,
- Vizitarea Rio de Janeiro.

4.1.2.2. La necesitate câștigătorul Premiului mare, precum și însoțitorul acestuia, în mod individual vor aplica pentru viză. Banca nu poartă răspundere pentru perfectarea pașaportului câștigătorului sau a altor documente ce țin de călătoria peste hotare, pentru decizia (acordare sau refuz viză) luată de către consulatul/ambasada țării în care se călătorește.

4.2. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiilor cu contravaloarea bănească a acestora.

4.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, care se vor efectua în 3 etape, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data extragerii premiilor	Tipul premiilor
I etapă	25 februarie – 24 martie 2016, inclusiv	29 martie 2016	25 Premii intermediare: 15 rucsacuri 10 mingi
II etapă	25 februarie – 24 aprilie 2016, inclusiv	29 aprilie 2016	Premiul mare - o călătorie pentru 2 persoane la Jocurile Olimpice de vară din 2016, la Rio de Janeiro
III etapă	25 februarie – 24 mai 2016, inclusiv	30 mai 2016	25 Premii intermediare: 15 rucsacuri 10 mingi

4.4. Tragerile la sorți a câștigătorilor se vor efectua din numărul total de participanți la Campanie, aleatoriu, în mod programistic. La fiecare extragere participă doar tranzacțiile efectuate pentru perioada menționată în p.4.3.

4.5. La I-a și a III-a tragere la sorți se vor extrage câte 25 premii intermediare, dintre care primii 15 câștigători pentru premii – rucsacuri și următorii 10 câștigători pentru premii – mingi. Se vor extrage și 10 câștigători de rezervă: 5 câștigători de rezervă pentru premii - rucsacuri și 5 câștigători de rezervă pentru premii - mingi.

4.6. La a II-a extragere, se va extrage 1 câștigător pentru premiul mare și 3 câștigători de rezervă.

4.7. Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor Campaniei va avea loc în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentului Carduri,

Departamentului Vânzări Retail, Departamentului Tehnologii Informaționale și Departamentului Conformitate.

- 4.8. Lista câștigătorilor, generată din sistem în data tragerii la sorți, se va imprima pe suport de hârtie și se va autoriza de către membrii Comisiei. În baza acestei liste se va întocmi Procesul-verbal cu rezultatele extragerii (se anexează modelul), care va fi semnat de către membrii și Președintele Comisiei.
- 4.9. Procesul-verbal se va transmite Departamentului Marketing pentru informarea câștigătorilor.

V. ACORDAREA PREMIILOR

- 5.1. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Departamentului Marketing, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 5.2. Câștigătorii premiilor intermediare au dreptul în termen de 2 (două) zile lucrătoare, iar câștigătorului premiului mare în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul anunțării să refuze premiul acordat, refuzul acestora fiind necesar de prezentat la bancă în formă scrisă.
- 5.3. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru participantul respectiv îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 5.4. În termen de 5 (cinci) zile de la data la care banca l-a anunțat despre premiu, câștigătorul Campaniei trebuie să se prezinte la sediul central al băncii, pentru ridicarea premiului și semnarea Acordului de primire a premiului și de afișarea pe pagina web a băncii a numelui și prenumelui câștigătorului.
- 5.5. Un Participant poate beneficia doar de 1 (un) premiu pe parcursul perioadei Campaniei.

VI. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze către bugetul de stat impozitul din câștiguri în cadrul campaniei promoționale aferente câștigătorilor din aceasta promoție, în conformitate cu legislația în vigoare (art. 90¹ alin. 3³ din Codul fiscal). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a fiecărui câștigător.

VII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 7.2. Numele, prenumele câștigătorilor și premiul câștigat va fi publicat pe pagina web a băncii, respectând Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08 iulie 2011.

VIII. LITIGII

- 8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 8.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

IX. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.
- 9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunostința publicului prin afișarea pe pagina **www.maib.md** în termeni rezonabili.