



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „UEFA Champions League”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**UEFA Champions League**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu „**Mastercard Europe**”SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **14 februarie – 29 aprilie 2022**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campanie menționată se va începe la data de 14 februarie, ora 00:00.
Tranzacțiile efectuate după 29 aprilie 2022, ora 18:00 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. persoanele care au atins vârsta de 18 ani;
 - 3.1.3. Sunt deținători de carduri de tip **Mastercard** de debit și/sau credit, inclusiv cardurile din seria **gama** cu valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în continuare Card/Carduri;
 - 3.1.4. vor efectua achitări cu Cardul, în perioada Campaniei la comercianții din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv tranzacții online) și achitări prin internet-banking al **maib** și aplicația **maibank**.
 - 3.1.5. vor efectua achitări de **minim 1 tranzacție**, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **400 MDL** cu excepția celor stipulate în p.3.2 al acestui Program.
 - 3.1.6. se vor înregistra în cadrul promoției pe site-ul **uefa.maib.md**
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.

3.3. Nu participă la Campanie:

- a) transferurile mijloacelor bănești de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
- b) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
- c) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
- d) operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
- e) operațiunile efectuate cu utilizarea altor Carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 ale acestui Program;
- f) operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc)
- g) tranzacțiile, care au fost returnate în perioada Promoției.
- h) plata pentru serviciilor comunale.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze Cardul Mastercard emis de **maib** pentru efectuarea achitărilor la comercianții din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv tranzacții pe Internet) și achitărilor prin internet-banking al maib și aplicația **maibank** în conformitate cu cerințele stipulate în capitolul 3 ale acestui Program.
- 4.2. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda:
 - **premiu speciale – 30 de certificate cadou în valoare de 1000 MDL per certificat, Adidas Moldova** (partener general Mastercard).
 - **premiile mari – 3 bilete la meciul de fotbal UEFA Champions League 2022.** 1 bilet include - bilet avia tur-retur, asigurarea medicală, transport la meci, cazarea pentru 2 nopți, accesul pentru 2 persoane la meci, hosting staff la stadion.
- 4.3. **premiul garantat – Gentuță cu șnur/branding (Drawstring bag)** (în limita stocului disponibil), pentru clienții care deschid un card Mastercard de la **maib**.
- 4.4. Un Participant poate beneficia atât de premiul special cât și premiul mare în perioadei Campaniei.
- 4.5. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.6. Tragerea la sorți a câștigătorilor se va efectua din numărul total al tranzacțiilor efectuate de participanții la Campanie. Eligibili vor fi clienții care sau înregistrat pe site-ul uefa.maib.md și au efectuat cel puțin o tranzacție de 400 de lei.
- 4.7. Premiile mari vor fi extrase la data de **30.04.2022**, extragerea va avea loc aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza ID-ului tranzacției și înregistrării și în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing. La tragere la sorți se vor extrage **3 câștigători de bază și 6 câștigători de rezervă**
- 4.8. Extragerea premiilor speciale va avea loc o dată la 2 săptămâni, unde vor fi extrase câte 6 vouchere, pentru 6 câștigători. La tragere la sorți se vor extrage **30 de câștigători de bază** (câte 6 câștigători o dată la 2 săptămâni) și **30 câștigători de rezervă** (câte 6 câștigători de rezervă o dată la 2 săptămâni) pentru certificatele cadou.
- 4.9. Angajații băncii pot beneficia doar de premiul garantat al promoției și nu vor fi eligibili pentru extragerea premiilor speciale și a premiului mare.

- 4.10. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un proces verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.11. După validarea listei, câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat, confirmarea telefonică de către câștigători a „Acordului de primire a premiului” și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului. Premiul va fi ridicat de la centrala băncii, str. Constantin Tănase 9/1.
- 4.12. “Acordul de primire a premiului” va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.13. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta participantul din lista câștigătorilor de rezervă.
- 4.14. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, **maib** va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia. În caz de refuz din partea câștigătorului de a face poză și video, acesta decade din dreptul de a primi premiul.
- 4.15. **Maib** va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători, semnat în acordul de primire predare.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.