

«ЕВРОВИДЕНИЕ»

АЛЕНА МУН: «ПОБЕДА СТАЛА ДЛЯ МЕНЯ ХОРОШИМ СЮРПРИЗОМ»

16 марта на «Телерадио-Молдова» завершился финал национального конкурса «Евровидение-2013»: в Мальме Молдову будут представлять Алена Мун с песней «A milion» и Паша Парфений (партия фортепиано). Результат был весьма неожиданным для всех, и в первую очередь для самой победительницы. Официальные партнеры конкурса - «Moldova-Agroindbank» и компания Orange.

КОМАНДНАЯ РАБОТА - ЗАЛОГ УСПЕХА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Национальный этап конкурса «Евровидение» - одно из самых главных культурных событий в Молдове. В этом году он проводился уже в девятый раз. И уже шестой год надежным партнером организатора конкурса - Общественной телерадиокомпании Moldova I — является компания Orange Moldova. В нынешнем году к организации национального отбора также присоединились коммерческий банк Moldova-Agroindbank и правительство Республики Молдова. Таким образом, на примере национального этапа международного конкурса «Евровидение» можно наблюдать один из эффективных примеров плодотворного сотрудничества государства и частного бизнеса в области социальных проектов.

мы расцениваем как превосходную модель государственно-частного партнерства», - отметила Наталья Врабие.

Генеральный директор Orange Moldova Людмила Климок отметила: «Вот уже шестой год вместе с Общественной телерадиокомпанией Молдова I мы запускаем самое значимое национальное музыкальное телевизионное событие года. Для нас, в Orange, этот проект означает гораздо больше, чем классическое коммерческое партнерство.

Компания Orange каждый год стремится сделать этот конкурс особенным. И это событие благодаря огромной работе, проделанной сотрудниками компании, их преданности делу, креативности команды маркетинга восхищает и удивляет как клиентов Orange, так и всех любителей этого шоу.

Никогда не ожидаю чего-то большего, чем то, на что могу рассчитывать своими силами.

Мы сделаем шоу еще красивее, будем над ним много работать. Думаю, что буду выступать в Швеции в другом платье — не хочу быть снова невестой, так как один раз уже была. С Пашей Парфений работаю с прошлого года, когда стала его бэк-вокалисткой, в прошлом году ездила с ним на финал «Евровидения» в Баку».

Паша Парфений желает всем пережить то, что чувствует он. «Это незабываемые ощущения - эмоции, которые ты испытываешь, когда тебе говорят, что ты победил. Конечно, и отрицательный результат тоже важен. Но положительный тебе дает толчок гораздо сильнее. Прилагайте все усилия для победы».

Член жюри «Евровидения», эксперт в области поп-музыки Виктория Ткаченко считает национальное «Евровидение» сильным инструментом для развития отечественной поп-музыки. «Евровидение» имеет собственные стандарты. И когда наши исполнители и композиторы к ним стремятся, пытаются соответствовать, это, безусловно, стимулирует их.

Критерии жюри носят комплексный характер. Например, есть песни, которые прекрасны и замечательно исполнены, но они хороши для нашего рынка и не очень конкурентоспособны на европейской сцене. Либо - прекрасные песни, которые прислали нам западные авторы, но их исполняют еще неопытные певцы, которым надо подучиться. И по этой причине они получили более низкие оценки».

В нынешнем году для стимуляции отечественной поп-культуры было задумано провести конкурсный отбор «Евровидения» иначе, чем обычно. «Мы параллельно проводим два конкурса — отдельно между исполнителями и отдельно среди композиторов, - рассказывает Виталий Кожокару, член организационного комитета компании «Телерадио-Молдова». - Для того, чтобы определить и лучших исполнителей, и самые лучшие материалы. Последние несколько лет были упреки к организаторам, что именно песня является основополагающей в конкурсе, а не исполнитель. И в этом году мы решили немного изменить подход, чтобы дать равные возможности и для композиторов, и для исполнителей. Особенно для исполнителей, у которых нет готового материала, или композиторов, у которых не было достойных исполнителей для этого материала. Но это небольшое изменение, потому что такой вариант, когда исполнитель проходит со своей песней, тоже остался. И таких артистов, прошедших конкурс со своими песнями, около 50%.

Мы считаем, что при данной схеме отбора у песен, а также у певцов есть второй шанс. То есть если песня слабее исполнителя, тогда у него есть шанс выбрать другую композицию и пройти в финал. И наоборот: если песня сильнее артиста, тогда ее могут выбрать другие, которые исполняют ее лучше. А у нас в результате есть воз-



Президент коммерческого банка Moldova-Agroindbank Наталья Врабие, Генеральный директор Orange Moldova Людмила Климок



Президент коммерческого банка Moldova-Agroindbank Наталья Врабие отметила, что возглавляемое ею финансовое учреждение более двух десятилетий по праву считается лидером банковской системы республики, внося профессиональный вклад в социально-экономическое развитие страны и способствуя росту благосостояния своих клиентов.

«Как партнеры, мы впервые участвуем в поддержке этого конкурса, - отметила Наталья Врабие. - И довольны своим участием, потому что это один из самых популярных и интересных конкурсов для молодых исполнителей, а молодежь — это будущее нашей страны. Это этап, который помогает нашим певцам продвинуться на международном уровне».

«Для нас крайне важно поддерживать такие проекты, тем более, что в нашей корпоративной культуре есть такое обязательство — мы являемся участниками Глобального Пакта по поддержке социальных проектов. Поэтому у нас большая линейка социальных проектов. И поддержка данного конкурса - логическое продолжение социальных проектов банка для поддержки молодежи», - заявила руководитель коммерческого банка Moldova-Agroindbank.

«Кроме того, наше участие в проекте «Евровидение», наряду с правительством страны, телерадиокомпанией Moldova I, Orange Moldova,

Каждый раз, когда у нас есть возможность поддерживать и поощрять молодые таланты, мы делаем это с большим удовольствием и социальной ответственностью. И в этом году, вместе с нашими партнерами, мы предложили артистам современную сцену, качественный свет и звук, создали условия для того, чтобы все конкурсанты чувствовали себя хорошо во время участия в этом событии».

Руководитель компании Orange Moldova особо отметила, что эффективность работы в осуществлении данного проекта достигается благодаря совместным усилиям с Общественной телерадиокомпанией Moldova I, правительством Республики Молдова и коммерческим банком Moldova-Agroindbank в организации и финансировании конкурса.

«ЕВРОВИДЕНИЕ» КАК СТИМУЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

После объявления результатов голосования Алена Мун призналась, что что испытывает очень сильные эмоции: «Победа стала для меня очень хорошим сюрпризом. Пока, наверное, еще не осознала эту радость, понимание придет позже. Я очень хотела выиграть, но планов на победу не строила — не люблю планировать заранее, пока не увижу хотя бы промежуточный результат. Я очень хотела, чтобы все получилось хорошо, и чтобы людям понравилось то, что я делаю.