

# MAIB: finanțare, susținere și încurajare pentru tineri antreprenori



**C**oncursul Național de Business Planuri pentru Tineri organizat de Asociația Națională a Tinerilor Manageri din Moldova (ANTiM) și-a anunțat în această săptămână finaliștii care au beneficiat, timp de cinci luni, de un suport substanțial din partea mentorilor și a trainerilor cu experiență pentru a elabora un plan de afaceri viabil. În acest an, Moldova Agroindbank, partenerul tradițional al evenimentului, a oferit un premiu special.

O afacere pornește de la o idee. Apoi urmează materializarea ei într-o activitate reală care poate să aducă satisfacții nu doar celui care a lansat-o, dar și consumatorilor, întregii societăți. Acest proces e plin de riscuri, iar succesul depinde mult de cunoștințele, curajul și perseverența antreprenorului. Sunt unele persoane tinere care consideră că banii sunt totul pentru a dezvolta o afacere. Cu toate acestea, experiența arată că, de fapt, tinerii antreprenori au nevoie, pe lângă finanțe, de mentorat, susținere morală și încurajare continuă în acțiunile pe care le întreprind. În persoana Moldova Agroindbank ei găsesc aceste instrumente în totalitate.



## Susținere în realizarea ideilor de business

Această filozofie stă la baza Concursului Național de Business Planuri pentru Tineri, care a ajuns deja la a XII-a ediție. În 2016, un juriu profesionist a examinat 33 planuri de afaceri, iar 13 din cei care au depus planurile au fost premiați pe 21 iunie, în cadrul unui eveniment plin de emoții și așteptare încordată. Gala Concursului a încununat o perioadă de cinci luni de instruire în cadrul căruia cei mai buni experți i-au învățat pe tinerii antreprenori să elaboreze un plan de afaceri bine pus la punct. Adresându-se

către participanții la Gala Ideilor de Afaceri, vicepreședintele Comitetului de Conducere al MAIB, Oleg Paingu, a menționat că Moldova Agroindbank susține acest proiect de mulți ani, nu doar financiar ci și consultativ și logistic. „Specialiștii noștri oferă susținere participanților în realizarea ideilor de business, ca într-un final aceștia să obțină afaceri funcționale, profitabile și durabile. Când zic „afacere durabilă”, îi am în vedere inclusiv pe acei antreprenori care, absolvind această „școală a tânărului businessman”, deja de câțiva ani administrează afaceri originale, prospere. Mulți dintre ei au devenit chiar și clienții

Moldova Agroindbank. Or, acesta este principiul de bază al băncii noastre - parteneriat durabil cu clientul”, a spus Oleg Paingu.

Beneficiarii cursului au remarcat faptul că dincolo de susținerea financiară, cunoștințele joacă un rol crucial în planificarea unei afaceri. „În cadrul cursului, am atras atenția la detaliile financiare și legislative. Asta e partea cea mai importantă când te lansezi într-o afacere, deoarece la început nu cunoști toate aspectele, te aventurezi mai mult. Dar trainingul făcut de profesioniști și oameni din domeniu m-au orientat și mi-au oferit multe informații care mă vor

ajuta la dezvoltarea afacerii”, recunosc Tatiana Zavtoni, fondatoarea Centrului Educațional pentru Copii „Ingenium” din Chișinău. Ea a beneficiat de un cec de 50 mii de lei, bani ce vor fi investiți la deschiderea unei filiale noi a instituției sale într-un sector al Capitalei. Alături de ea, alți șapte finaliști au primit cecuri cu aceeași sumă. Toți participanții din ediția curentă a concursului au dat dovadă de ingeniozitate. Spre deosebire de anii precedenți, tematica proiectelor de business-planuri înaintate de tinerii oameni de afaceri a fost mult mai diversă, cuprinzând activități în domeniile agricultură, servicii și textile.

De premiul doi, în valoare de 70 mii lei au beneficiat trei finaliști. Unul din aceștia a fost Ina Macovei, directorul

## Cea mai originală idee de afaceri realizată de o femeie

Anul acesta Moldova Agroindbank a decis acordarea unui premiu special „Pentru cea mai originală idee de afaceri, realizată de o femeie”. De aceasta s-a învrednicit Victoria Ciobanu, directoarea companiei „Proiect-Centru” SRL care efectuează instruirea conducătorilor autostivuitoare, precum și în domeniul securității și sănătății în muncă. Juriul concursului, din care a făcut parte și un reprezentant al MAIB, Ghenadie Beldiga, șef al Direcției vânzări credite IMM, a fost impresionat de originalitatea ideii, dar, întâi de toate, de perseverența autoarei în dorința de a o transpune în viață. Pentru a fi încurajată, Victoria Ciobanu a primit un premiu de 45 mii de lei. „Idea afacerii a apărut în perioada studenției, la momentul efectuării practicii de producere în cadrul unei companii. Deoarece în Moldova nu am găsit un centru de instruire pentru conducători de autostivuitoare, am căutat această posibilitate în România, țara care are o legislație foarte extinsă ce reglementează domeniul utilajului de ridicare. Astfel, am alcătuit și un manual de școlarizare pentru conducătorii de autostivuitoare”, a relatat tânăra câștigătoare.

Concursul Național de Business Planuri este unicul eveniment de acest gen organizat la nivel național, care oferă oportunitatea studenților, absolvenților, tinerilor antreprenori, precum și acelor tineri ce doresc să demareze o afacere, să transforme ideile lor inovative în afaceri reale. Concursul oferă șansa participanților de a primi oferte de finanțare la proiectele elaborate atât din partea băncilor, cât și a fondurilor de investiții și investitorilor privați. Proiectul oferă tinerilor participanți posibilitatea de a-și dezvolta calități de antreprenor, abilități de lucru în echipă și de a se informa din experiența antreprenorilor cu renume și a specialiștilor în planuri de afaceri. La edițiile din 2012-2015, în urma unor interviuri riguroase au fost selectate 400 de persoane care au participat la traininguri, iar 84 au primit granturi în valoare de peste 350 mii euro. Concursul este susținut tradițional de Moldova Agroindbank.

I.M.