

# Responsabilitatea – prețul măreției

**„Banca cu cel mai mare impact social în Moldova” – acest titlu l-a obținut recent BC „Moldova-Agroindbank” S.A. din partea revistei britanice „Capital Finance International” (CFI). Comisia de evaluare a specificat că „MAIB desfășoară businessul bancar la un nivel înalt, aplicând principiile responsabilității corporative în activitatea sa printr-un management responsabil și gestionează impactul acestei activități asupra comunității”. O concluzie, de altfel, greu de combătut. De ce? Pentru că din start banca și-a asumat misiunea de a activa responsabil în societate și de a produce efecte pozitive pe termen lung, iar după un sfert de veac de activitate putem spune cu certitudine că aceste obiective se realizează în totalitate.**

Transformările sociale și economice accelerate la nivel global impun companiile, iar în cazul nostru – băncile comerciale, necesității de a-și schimba modelele de business și de interacțiune cu clienții și stakeholderii. În Republica Moldova responsabilitatea socială corporativă (RSC), în ultimii ani, a încetat să mai fie un concept abstract, devenind o componentă importantă a strategiilor de dezvoltare sănătoasă a companiilor/băncilor comerciale. Totuși, mulți se întreabă: ce înseamnă RSC și ce interes există de a investi în acest domeniu?

Responsabilitatea socială corporativă este definită ca ansamblu al acțiunilor, principiilor și practicilor prin care o companie se implică într-o societate, cu scopul de a asigura un impact pozitiv al activității sale și de a contribui la dezvoltarea acelei societăți. În opinia Comisiei Europene, acest concept reprezintă și capacitatea companiilor de a face, în mod voluntar, mai mult decât prevede cadrul legal, pentru a îndeplini obiectivele sociale și de mediu în activitatea lor cotidiană, în diverse domenii. Adică, acolo unde statul nu acționează sau acționează insuficient în vederea îmbunătățirii calității vieții cetățenilor, intervin companiile, care compensează aceste lipsuri prin implementarea diferitelor

proiecte. Majoritatea, din motive ce nu necesită explicații, se focusează pe educație și sănătate.

Pentru Moldova Agroindbank, RSC este o abordare a businessului responsabil în baza căruia construim relațiile cu părțile interesate. Ne organizăm activitatea astfel încât toți cei, cu care banca interacționează, să-și atingă scopurile țintite:

- clienții să obțină acces la servicii bancare de înaltă calitate, cu ajutorul cărora să-și realizeze planurile;
- angajații - o companie în care să-și dezvolte potențialul;
- acționarii - un obiect responsabil și profitabil pentru investiții pe termen lung;
- societatea - oportunități de dezvoltare și de îmbunătățire a calității vieții.

Acum trăim într-o lume, unde banca este evaluată nu doar după serviciile prestate și profitul obținut, ci și după modalitățile de susținere a societății. În context, vreau să menționez că MAIB se implică activ în susținerea unor proiecte de responsabilitate socială, contribuind la dezvoltarea comunităților în care activează din punct de vedere cultural, educativ, sportiv sau social. Constat cu mândrie că Moldova Agroindbank acordă suport financiar și menține relațiile de parteneriat îndelungat cu Fundația Filantropică Medico-Socială „Angelus Moldova”,



Fundația „Clipa Siderală”, Comitetul Național Olimpic și Sportiv, care sporesc eforturile noastre de implicare în viața societății.

Una din misiunile noastre sociale este și producerea unei schimbări pozitive în societatea moldovenească, din punctul de vedere al educației copiilor și tinerilor. Astfel, MAIB susține Concursul Național de Business Planuri, care anual este organizat în parteneriat cu Asociația Națională a Tinerilor Manageri. Deja, de peste 16 ani banca acordă suport Centrului de Informații Universitare în realizarea Programului „Burse de Merit”, în cadrul căruia 50 cei mai buni studenți ai țării primesc burse speciale pentru studii. Acesta, de altfel, este și cel mai longeviv proiect al MAIB destinat tinerilor. Un proiect similar, în care banca se implică cu același

nivel de responsabilitate, este și „Burse pentru Viitorul Tău”. Proiectul este organizat doar pentru studenții din familiile social-vulnerabile, 30 cei mai buni primind burse pentru continuarea studiilor.

Moldova Agroindbank este un participant activ la evenimentele desfășurate în cadrul Săptămânii Internaționale a Educației Financiare, inclusiv a celor organizate de către Banca Națională a Moldovei. Banca se implică voluntar în activitățile de educație financiară a tinerilor, pentru îmbunătățirea nivelului lor de cunoaștere a mediului financiar, precum și pentru a le oferi instrumentele necesare în vederea modelării propriului viitor. Astfel, specialiștii MAIB de mai mulți ani susțin ore de educație financiară în diferite universități și instituții de în-

vățământ preuniversitar din țară, împărțind din experiența lor profesională și ajutându-i mai bine să înțeleagă domeniul financiar.

MAIB acordă ajutor păturilor social-vulnerabile, în special azilurilor de bătrâni, copiilor cu dizabilități, copiilor rămași fără îngrijirea părinților. La sfârșitul anului trecut, peste 40 de copii cu dizabilități din raionul Cahul au primit cadouri în ajunul sărbătorilor de iarnă, iar angajații băncii, din inițiativă proprie, au colectat mijloace bănești, care au fost transferate Centrului de plasament pentru bătrâni din orașul Strășeni.

Având în vedere că Întreprinderile Mici și Mijlocii, microîntreprinderile reprezintă un sector-cheie pentru economia națională în ansamblu, MAIB a devenit un partener tradițional al Conferinței Internaționale a IMM-urilor, care este organizată de Ministerul Economiei și Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii. Totodată, MAIB susține și diferite concursuri locale și regionale, în cadrul cărora sunt desemnați cei mai buni antreprenori din comunități, încurajând în acest fel dezvoltarea businessului local. La fel, acordăm IMM-urilor acces la mijloace financiare necesare dezvoltării într-un mediu concurențial sporit.

Totodată, responsabilitatea

noastră corporativă se axează și pe asigurarea unor condiții de lucru sigure pentru angajații noștri și investirea în protecția mediului.

Recent, revista britanică „Capital Finance International” a desemnat Moldova Agroindbank drept „Best Social Impact Bank - Moldova 2017”, acest premiu fiind o recunoaștere a implicării active a băncii în susținerea proiectelor de responsabilitate socială. Desigur, întotdeauna am fost conștienți de impactul acțiunilor noastre zilnice asupra condițiilor de viață ale oamenilor, însă aprecierea acordată de CFI demonstrează că gestionăm corect businessul bancar, răspunzând nevoilor societății moldovenești și facem viața unor cetățeni mai bună.

Noi ne-am asumat anumite responsabilități față de clienți, acționari, față de echipa băncii, precum și față de întreaga țară, aducând un aport considerabil la dezvoltarea acesteia, și astfel atingând noi performanțe în domeniul bancar. Nu în zadar spunea renumitul premier britanic, Winston Churchill: „Responsabilitatea este prețul măreției”.

**Serghei Cebotari,**  
Președintele Comitetului de  
Conducere al  
BC „Moldova-Agroindbank” S.A.



**„Comisia de evaluare a CFI:**  
„Banca se bucură de o reputație excelentă pentru sprijinirea dezvoltării Moldovei și

direcționarea mijloacelor financiare către sectoarele și organizațiile care luptă eficient cu sărăcia. În special, MAIB investește în instituțiile de învățământ și în sănătate publică”.