

[Public]

Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Cash-back înzecit pentru un aprilie fericit”
(aprobat din 31.03.2017)

II. ORGANIZATORUL ȘI PARTICIPANȚII LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

2.1. Organizator al Campaniei promoționale “Cash-back înzecit pentru un aprilie fericit” (numită în continuare „Campanie”) este banca comercială BC “Moldova Agroindbank” SA, din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1.

2.2. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în capitolul V. din prezentul Program.

2.3. Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „Program”).

2.4. Programul este întocmit și va fi făcut public pe pagina www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

IV. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.

4.2. Perioada activă a Campaniei: 01-30 aprilie 2017, inclusiv.

4.3. Perioada de achitare a cash-back –ului 15.04 – 14.05.2017

V. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:

5.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;

5.1.2. vor avea domiciliul/reședința legal stabilit/ă în Republica Moldova;

5.1.3. vor fi deținători de carduri American Express indiferent de categoria cardului (Debit, Credit, Gold sau Green) și indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emise de către BC “Moldova Agroindbank” SA.;

5.1.4. vor efectua achitări cu cardul American Express emis de MAIB în perioada de desfășurare a Campaniei, în mediul internet cu domeniul **.md**, precum și în rețeaua comercianților din Republica Moldova care dispun de POS terminale acceptante a cardurilor American Express.

5.2. La prezenta Campanie vor participa și angajații BC “Moldova Agroindbank” S.A., deținători de carduri American Express de la MAIB, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

VI. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze cardul American Express emis de MAIB pentru efectuarea achitărilor la comercianți fizici prin intermediul terminalelor POS precum și la efectuarea plăților în mediul internet la comercianții online din Republica Moldova cu domeniul **.md**.

6.2. Participantul, care efectuează achitări cu cardul American Express, în perioada de desfășurare activă a campaniei promoționale, primește **cash-back**: în valoare de **10% din suma tranzacțiilor efectuate** la comercianții fizici și/sau efectuate în mediul internet la comercianții din Republica Moldova cu domeniul **.md**, dar **nu mai mult de echivalentul a 200 de lei pe zi** (sau echivalentul convertit la cursul BNM în dependență de valuta contului cardului) **per participant** (identificator în Sistemul Automatizat Bancar).

6.3. Participantul la Campanie poate deține mai multe carduri American Express emise de MAIB cu care să efectueze achitări, însă cash-back-ul va fi calculat sumar per participant și nu va depăși 200 de lei pe zi.

6.4. Cash-back-ul va fi transferat zilnic, cumulativ pentru toate tranzacțiile, de către BC "Moldova Agroindbank" S.A., pe contul de card al Participantului, care a îndeplinit toate condițiile Campaniei, după 14 zile de la data efectuării achitării în perioada stabilită în p.4.2.

6.5. Calcularea și rambursarea cash-back-ului se va efectua în mod automatizat de către Departamentul Carduri al băncii.

6.6. Participantul va pierde dreptul de a beneficia de cash-back în cazul închiderii contului de card în perioada de achitare a cash-back-ului.

IX. LITIGII

9.1. Eventualele litigii apărute între Bancă și Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

9.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

X. DISPOZIȚII FINALE

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termene rezonabile.