

Aprobat la 07.02.2017

Extras din PROGRAMUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Creditele Agro te răsplătesc cu recoltă!”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Creditele Agro te răsplătesc cu recoltă!” (numită în continuare „Campania”) este BC ”Moldova Agroindbank” SA, bancă comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program Oficial al Campaniei (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Programul este întocmit și va fi făcut public pe pagina www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada campaniei: 09 februarie 2017 – 31 mai 2017, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice persoană juridică/fizică, care întrunește toate condițiile stipulate în condițiile produselor de creditare:
 - „Universal Agro Plus – credite până la 700 000 lei” , în continuare „Universal Agro Plus”;
 - „Credite pentru completarea capitalului circulant, acordate producătorilor agricoli – întreprinderi mici și întreprinderi micro”.
- 3.2. Nu sunt eligibile pentru participare în Campanie persoanele juridice/fizice care au datorii restante față de B.C.”Moldova-Agroindbank”S.A. și/sau față de alte instituții financiare.
- 3.3. Nu se acceptă în cadrul Campaniei acordarea creditelor pentru:
 - a) procurarea sau arenda terenurilor agricole;
 - b) plata impozitelor.

IV.MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În perioada Campaniei se permite luarea spre examinare a solicitărilor de credite de la producători agricoli cu istorie creditară pozitivă (producători agricoli, care în ultimele 24 de luni au beneficiat sau beneficiază de credite de la BC„Moldova-Agroindbank”S.A. sau de la altă instituție financiară din Republica Moldova și nu au admis restante mai mari de 30 zile), privind acordarea creditelor în cadrul produselor menționate, după cum urmează:
 - 4.1.1. pentru persoane juridice/întreprinderi individuale (ÎI), gospodării țărănești (GȚ), credite în sumă de până la 300 mii MDL, pe un termen de până la 18 luni, cu respectarea următoarelor condiții:
 - a) asigurarea cu gajul roadei viitoare (în mărime nu mai mică decât suma creditului plus dobânda aferentă pe toată perioada de utilizare a creditului);

- b) existența în proprietatea solicitantului sau a fidejutorului a bunurilor imobile, valoarea aproximativă de piață a cărora depășește suma creditului solicitat, precum și suma altor credite fără gaj material contractate anterior și a celor asigurate de către aceștia cu fidejusiune;
 - c) fidejusiunea fondatorului/asociatului majoritar (indiferent de existența averii personale în proprietate);
 - d) gajul mijloacelor bănești aflate și care vor intra în conturile bancare, constituit prin control, în mărime nu mai mică de 120% din valoarea obligației garantate, cu dreptul debitorului gajist de a dispune liber de mijloacele bănești din conturi.
- 4.1.2. pentru persoane fizice, credite „Universal Agro Plus” în sumă de până la 100 mii MDL, pe un termen de până la 18 luni, cu respectarea următoarelor condiții:
- a) existența în proprietatea solicitantului sau a fidejutorului a bunurilor imobile, valoarea aproximativă de piață a cărora depășește suma creditului solicitat, precum și suma altor credite fără gaj material contractate anterior și a celor asigurate de către aceștia cu fidejusiune;
 - b) fidejusiunea persoanei terțe (în special rude de gradul I și II).
- 4.2. Expunerea băncii față de un grup de persoane aflate în legătură cu debitorul nu va depăși suma de 300 mii MDL la creditele fără gaj și la cele asigurate cu gajul roadei viitoare, mijloacelor bănești aflate și care vor intra în conturile bancare, constituit prin control, creanțelor și altui gaj nematerial, cu respectarea împuternicirilor personale în vigoare la aprobarea tranzacțiilor.
- 4.3. În perioada Campaniei, în cadrul Programului de Prezentare a Produsului „Universal-Agro Plus”, pot fi luate spre examinare solicitările producătorilor agricoli, la care volumul de vânzări depășește 1 mln MDL, dar nu mai mult de 3 mln MDL.
- 4.4. Alte condiții aferente produselor creditare menționate în punctul 3.1. nu sunt supuse modificărilor, creditele fiind acordate în conformitate cu condițiile de creditare a produselor respective în vigoare.
- 4.5. La Campanie vor participa persoanele juridice/fizice care vor beneficia de credite ce corespund următoarelor coduri de produse: 1121, 1123, 2116, reieșind din sursele de acordare: **218** (Universal-Agro Plus (cu gajul roadei) – valabil pentru persoanele juridice/fizice în cadrul Programului de Prezentare a Produsului „Universal-Agro Plus” (1121, 2116); **220** (Promoție Agro) în cadrul Programului de Prezentare a Produsului “Credite pentru completarea capitalului circulant, acordate producătorilor agricoli – întreprinderi mici și întreprinderi micro” (1123).

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Informația despre Participanți va fi utilizată de Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VIII. LITIGII

- 8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

- 8.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

IX. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.
- 9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.