

REGULILE OFICIALE

ale promoției "Crearea unei istorii de familie este – de nepretuit"

(în continuare – Regulile)

1. Clientul și organizatorul promoției (în continuare – Promoția)

1.1. Clientul promoției este MasterCard Europe SA (în continuare – Client) cu sediul social înregistrat la 198a, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia

1.2. Organizatorul promoției este SMARTLINE Group, s.r.o. (denumit în continuare – organizator), cu sediul în Republica Cehă, 14000, Praga 4 – KRZ, Cherchanskaia Street, 619/3.

1.3. Bănci din Moldova, emițatori de carduri MasterCard (denumite în continuare – Bănci).

1.4. Angajatorul și/sau organizatorul are dreptul de a implica terțe părți pentru desfășurarea promoției.

2. Participanții la promoție

2.1. Au dreptul de a participa la promoție cetățeni ai Republicii Moldova, în vârstă de la 18 ani, care sunt titulari de carduri MasterCard®, emise de băncile din Moldova (în continuare – Card), care au efectuat tranzacții POS sau Internet cu cardul în suma de cel puțin 50 MDL (în continuare – tranzacție) și care sunt complet de acord cu termenii regulilor (în continuare – Regulile promoției).

2.2. Nu trebuie să fie admiși și nu au dreptul de a participa la promoție:

2.2.1. Persoanele care nu îndeplinesc cerințele conform p. 2.1. a regulilor;

2.2.2. Angajații clientului/organizatorului sau a terței părți, angajate de organizator la executarea de promovare și rudele lor (mama, tata, bunic, bunica, fiul, fiica).

3. Teritoriul și termenii promoției

3.1. Promoția se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova (în continuare – teritoriu de promovare), **începând cu 20 noiembrie, 2017 până în 31 decembrie, 2017 inclusiv** (în continuare – perioada promoției).

3.2. Promoția constă din 3 (trei) etape intermediare (în continuare – etapa) și 1 (una) etapa principală (în continuare – etapa Principală) cu următoarele perioade de desfășurare:

- Etapa 1 este **de la 20 noiembrie, 2017 până la 03 decembrie, 2017 inclusiv.**
- Etapa 2 este **de la 4 decembrie 2017 până la 17 decembrie 2017 inclusiv.**
- Etapa 3 **din 18 decembrie 2017 până pe 31 decembrie 2017 inclusiv.**
- Etapa Principală este **de la 20 noiembrie, 2017 până la 31 decembrie, 2017 inclusiv.**

4. Condițiile de participare la promoție

4.1. În perioada promoției (de la 00:00 20.11.2017 până la 23:59 31.12.2017, timpul local, R. Moldova) participanții la promoție acționează după cum urmează:

4.1.1. Sa devină titular a unui card înainte de perioada promoției sau în perioada desfășurării acesteia;

4.1.2. Sa facă POS sau Internet tranzacție într-o singură chitanță la orice produs, lucru sau serviciu pentru suma de cel puțin 50MDL (în continuare-tranzacțiile).

4.2. Fiecare tranzacție care corespunde pe deplin Normelor, este codificată și vine la baza de tranzacții a promoției (în continuare-baza de promoții) și codificată și manipulată de către Partener în consecință.

4.3. Tranzacțiile executate înainte de 0:00 20.11.2017 sau după 23:59 31.12.2017 (timp local, Chisinau) nu participă la promoție;

- de asemenea, sunt excluse transferurile

- de bani din contul

- de card în contul persoanei fizice și/sau juridice, efectuate în cadrul organizațiilor

- de credit și financiare, precum și a tranzacțiilor cu alte carduri distincte de pe card.

4.4. Acordurile de participare – vor fi colectate și controlate de bănci:

- Toți deținătorii cardurilor MasterCard participă automat la promoție;

-Băncile își informează deținătorii de carduri despre promovarea prin canale directe (SMS, e-mailuri etc.).

5. Cadouri ale promoției:

5.1. Cadouri divizate

5.1.1. Rucsac Star Wars The Last Jedi – 150 (o sută cincizeci) buc.:

- 50 buc. - Etapa 1 (20.11.2017 - 03.12.2017);

- 50 buc. - Etapa 2 (04.12.2017 – 17.12.2017);

- 50 buc. - Etapa 3 (18.12.2017 – 31.12.2017).

5.1.2. Tricou Star Wars The Last Jedi – 150 (o suta cincizeci) buc.:

- 50 buc. - Etapa 1 (20.11.2017 -03.12.2017);
- 50 buc. - Etapa 2 (04.12.2017 – 17.12.2017);
- 50 buc. - Etapa 3 (18.12.2017 – 31.12.2017).

5.1.3. Hoodie Star Wars The Last Jedi – 150 (o suta cincizeci) buc.:

- 50 buc. - Etapa 1 (20.11.2017 -03.12.2017);
- 50 buc. - Etapa 2 (04.12.2017 – 17.12.2017);
- 50 buc. - Etapa 3 (18.12.2017 – 31.12.2017).

5.2. Cadoul Principal

5.2.1. Excursie în Irlanda pentru 4 persoane.

Detaliile excursiei:

- Zboruri dus-intors pentru 4 (patru) persoane din Chișinău la Dublin, Irlanda.
- Transferuri de la aeroport/hotel/aeroport inclus
- 3 nopti/4 zile într-un hotel de 4 stele în Portmagee, (mic dejun inclus), și apoi 1 noapte/1 zi într-un hotel separat în inima Dublin'ului (micul dejun inclus). Partajarea unei camere de familie.
- Tur a locatiei de filmare Star Wars: tur de Skellig Island și tur de Ring of Kerry (așa cum se vede în film)
- Tur a locatiei de filmare Wild Atlantic Way
- Stargazing la International Dark Sky Reserve
- Petrecere de cheltuieli la magazin Disney din Dublin cu €200,00 euro
- Asigurare de călătorie

5.3. Suma totală a cadourilor din promotie este limitată și specificată în p. 5.1.-5.2. a regulilor. Responsabilitatea organizatorului este limitată de costul cadourilor din promotie conform regulilor.

5.4. Organizatorul este complet responsabil pentru achitarea impozitelor pe fondul de cadouri, de tarifare și deducere în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

5.5. Condițiile călătoriei sunt definite de Angajator/Client și pot să nu coincidă cu așteptările Participanților la promoție.

5.6. Inlocuirea Fondului de cadouri cu echivalent în numerar, nu este posibilă.

6. Procedura de determinare a câștigătorilor de promotie și livrarea cadourilor către câștigători

6.1. pe fiecare etapă Organizatorul relevă cadourile proprietarilor (în continuare – castigatori), prevăzute de p. 5.1.1., 5.1.2., și 5.1.3., corespunzător etapei de promotie.

6.2. O dată pe etapă corespunzătoare toate băncile participante creează o listă de participanți. Ei codează informația despre deținătorii de carduri în următoarea formă:

6.2.1. Băncile creează ID participant de promotie pentru fiecare Cardholder. ID-ul este creat în următorul format: XXXX (numele băncii) XXXX (numărul de ordine a detinatorului de card din baza de date promotionala a Bancii);

6.2.2. Calcularea numărului de tranzacții eligibile efectuate de Cardholder;

6.2.3. Crearea listei participanților în forma codificată – ID participant de promotie și numărul de tranzacții. Ex: MAIB1234=10 tranzacții (puncte);

6.3. Băncile oferă organizatorului lista participanților la promoție cu date codificate ale tranzacțiilor efectuate în perioada de etapă corespunzătoare în format Excel:

- Pentru etapa 1 până la 6 decembrie 2017
- Pentru etapa 2 până la 20 decembrie 2017
- Pentru etapa 3 până la 17 ianuarie 2018

6.4. Organizatorul va plasa datele furnizate de către toate băncile partenere într-un singur fișier Excel și pe fiecare etapă va defini 150 (o suta cincizeci) câștigători în baza rating'ului făcut pe baza numerelor de tranzacții în următoarea ordine:

6.4.1. Pentru etapa 1:

- Primii 50 (cincizeci) de Participanți la promotie după rating (bazat pe numărul de tranzacții) vor primi Hoodie Star Wars The Last Jedi;
- Următorii 50 (cincizeci) de Participanți la promotie după rating vor primi rucsacuri Star Wars The Last Jedi;
- Ultimii 50 (cincizeci) de Participanți la promotie vor primi tricouri Star Wars The Last Jedi.

6.4.2. Pentru etapa 2:

- Primii 50 (cincizeci) de Participanți la promotie după rating (bazat pe numărul de tranzacții) vor primi rucsacuri Star Wars The Last Jedi;
- Următorii 50 (cincizeci) de Participanți la promotie după rating vor primi hoodie Star Wars The Last Jedi;
- Ultimii 50 (cincizeci) de Participanți la promotie vor primi tricouri Star Wars The Last Jedi.

6.4.3. Pentru etapa 3:

- Primii 50 (cincizeci) de Participanti la promotie dupa rating (bazat pe numărul de tranzacții) vor primi tricouri Star Wars The Last Jedi;
 - Urmatorii 50 (cincizeci) de Participanti la promotie dupa rating vor primi rucsacuri Star Wars The Last Jedi;
 - Ultimii 50 (cincizeci) de Participanti la promotie vor primi hoodie Star Wars The Last Jedi.
- 6.5. Fiecare participant unic are posibilitatea de a fi calificat ca castigator doar 1 dată în fiecare etapă.
- 6.6. Organizatorul va dezvălui câștigătorii fiecărei etape la următoarele date:
- Pentru etapa 1 până la 11 decembrie 2017
 - Pentru etapa 2 până la 25 decembrie 2017
 - Pentru etapa 3 până la 24 ianuarie 2018
- 6.7. În cazul în care datele tranzacției vor fi egale pentru unii dintre participanți, câștigătorii vor fi revelați după data și ora tranzacției. Ex: cel care a făcut tranzacția mai devreme va fi câștigătorul.
- 6.8. Organizatorul oferă băncilor informații despre Câștigători, Băncile asociază datele codificate cu titularul cardului, asigură comunicarea și informează despre câștig. După ce câștigătorul își dă consimțământul, în termen de 10 zile lucrătoare se livrează cadourile la banca, prevăzute de p. 5.1. Băncile oferă apoi cadourile câștigătorilor din filialele băncilor, în termen de 30 de zile lucrătoare.
- 6.9. După ce cadourile sunt livrate Câștigătorilor la filialele Bancilor, nici clientul, nici organizatorul nu este responsabil pentru cadouri.

6.10 Pentru marele premiu – Banca furnizează date cu caracter personal (cu acordul în scris) organizatorului promoției – numele, prenumele și numărul de contact.

6.11. Extragerea Cadoului Principal.

După perioada de promovare, și anume pe 20 ianuarie, 2018 organizatorul efectuează extragerea premiului principal (în continuare - Cadou Principal). Extragerea este organizată după cum urmează:

- 6.11.1. Toți participanții, care au făcut cel puțin 1 tranzacție (50 lei +) în etapa principală (20 noiembrie-31 decembrie, 2017) participă la extragerea premiului principal și pot obține posibilitatea de a obține cadoul principal (p. 5,2. a regulilor).
- 6.11.2. Băncile creează baza pentru cadoul principal în formă codificată în felul următor: băncile codifică fiecare tranzacție eligibilă cu codul de identificare al participantului pentru fiecare tranzacție și oferă organizatorului lista tranzacțiilor participante pentru a efectua extragerile. Organizatorul pune toate listele de participanți într-un singur excel fișier (baza de promovare) și execută extragerea la sorti prin selecție aleatorie.
- 6.11.3. 1 participant trebuie să fie definit în timpul extragerii și să fie calificat ca câștigătorul principal al promoției. De asemenea, Organizatorul creează o listă alternativă de câștigători principali (15 persoane). Acestea pot fi calificate ca câștigători principali, în cazul în care câștigătorul original nu are posibilitatea de a obține darul, sau refuză astfel de cadouri, sau pierde dreptul său de a lua cadoul principal, din cauza oricăror încălcări ale regulilor.
- 6.11.4. După ce câștigătorul a fost determinat, organizatorul oferă băncilor datele extragerii. Banca, al cărei client a devenit câștigător, potrivește codul unic al câștigătorului cu clientul, informează Clientul despre câștigarea și procedura de obținere a cadoului Principal, la fel primește acordul acestuia pentru transmiterea datelor cu caracter personal organizatorului, pentru înmânarea cadoului.

Organizatorul contactează câștigătorul principal care oferă următoarele informații pentru aranjamentul de călătorie de către organizator, și anume:

- Pașaportul cetățeanului Republicii Moldova pentru călătoriile în străinătate (atit Câștigătorul și însoțitorul). Aceste informații trebuie utilizate pentru amenajarea excursiei (rezervarea zborurilor etc.).
- alte documente conexe, după solicitarea de către Organizator

Organizatorul/Angajatorul/Banca nu sunt responsabili pentru deschiderea vizei în Irlanda, la fel și pentru alte careva motive care face imposibilă obținerea vizei în Irlanda!

6.12. În cazul în care câștigătorii nu pot obține cadouri intermediare/cadou principal, din cauza oricăror circumstanțe personale și în termeni, prevăzute de normele, orice cheltuieli, legate cu imposibilitatea de a utiliza astfel de cadouri intermediare/cadou principal, nu vor fi rambursate.

6.13. În cazul în care câștigătorii/câștigătorul principal din orice motive nu poate primi premiul, acesta poate fi primit de către reprezentantul său în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

6.14. Câștigătorii/câștigătorul principal, au dreptul de a refuza cadourile intermediare/cadou principal, stipulat de p. 5.1.-5,2., în scris.

7. Alte condiții

7.1. Deciziile organizatorului/clientului cu privire la toate aspectele legate de desfășurarea promoției vor fi considerate finale după încheierea acordului cu clientul și se vor aplica tuturor participanților la promovare.

7.2. Clientul/organizatorul are dreptul de a nu se angaja în corespondență sau altă formă de comunicare cu participanții la acțiune, inclusiv disputele dintre participanți cu privire la determinarea câștigătorilor în conformitate cu Regulile promoției.

7.3. Participanții își asumă responsabilitatea personală pentru îndeplinirea tuturor cerințelor în conformitate cu termenii promoției.

7.4. Toți participanții la promoție sunt întru totul de acord cu regulile, înțeleg regulile și se angajează să respecte regulile.

7.5. În cazul unei interpretări mixte a regulilor, precum și a altor dispute sau întrebări care nu sunt definite de reguli, Angajatorul va lua decizia finală pe această temă. Decizia angajatorului este definitivă și nu face obiectul recursului de către participanții la promoție.

7.6. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea Participantului la promoției, ce a efectuat toate cerințele în conformitate cu normele, pentru a primi/folosi cadoul de promoție pentru orice motive (inclusiv circumstanțe de forță majoră, care nu depind de client/organizator). În acest caz organizatorul nu achită nici o despăgubire.

7.7. Participanții își asumă responsabilitatea personală pentru acuratețea informațiilor pe care le furnizează.

7.8. Participarea la promoție este voluntară. Entitatea responsabilă pentru colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul promoției este Mastercard Europe SA, Chaussee de Tervuren 198A, 1410 Waterloo, Belgium. Pentru mai multe informații despre protejarea informațiilor personale, puteți citi politica de confidențialitate accesând site-ul <https://www.mastercard.us/en-us/about-mastercard/what-we-do/privacy.html>

Datele personale ale participanților la promoție, cum ar fi: numele, adresa de e-mail și numărul de telefon sunt prelucrate numai în scopul participării la promoție, notificării câștigătorilor Promoției și livrării cadourilor prevăzute de p. 5.1, 5.2. Datele cu caracter personal sunt stocate în Waterloo, Belgia, și nu sunt transferabile, cu excepția scopurilor de mai sus, de către Organizator - SMARTLINE Group, s.r.o., în conformitate cu legislația în vigoare. Participând la promoție, participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale, cum este notat mai sus. Participantul poate să își retragă acordul pentru prelucrare datelor cu caracter personal, dar nu va mai putea participa la promoție.

7.9. Fotografiiile participanților luate în momentul decernării Premiilor/Premiului principal, pot fi utilizate numai cu permisiunea scrisă a participantului.

7.10. Regulile sunt postate pe site-ul: www.mastercard.com/md

7.11. Termenii și condițiile promoției pot fi schimbate de către Organizator, pe baza consimțământului prealabil al Angajatorului. Notificarea modificărilor a Regulilor se realizează prin publicarea unei versiuni actualizate a Regulilor pe site-ul www.mastercard.com/md.