

[Public]

**Aprobat la 18 octombrie 2018**

Extras din PROGRAMUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
**„Cash back pentru mămici și bunici!”**

**I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Cash back pentru mămici și bunici!” (numită în continuare „**Campanie**”) este BC ”Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program Oficial al Campaniei (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în capitolul III din prezentul **Program**.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md) conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

**II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2 Perioada activă a Campaniei: **23.10.2018 – 31.01.2019**, inclusiv
- 2.3 Perioada de achitare a cash-back –ului: **06.11.2018 –15.02.2019**

**III. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni următoarele condiții:
  - a) sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
  - b) dețin sau vor deschide un cont bancar la BC”Moldova Agroindbank”SA cu Cardul de plăți sociale atașat pentru încasarea pensiei, indemnizației și altor prestații sociale de la Casa Națională de Asigurări Sociale în perioada desfășurării Campaniei;
  - c) vor efectua tranzacții utilizând Cardul de plăți sociale în perioada Campaniei, după cum urmează:
    - i) la comercianții din Republica Moldova, prin POS-terminale;
    - ii) la comercianții în mediul internet care se deservesc la băncile din Republica Moldova (cu domeniul .md și /sau .net);
    - iii) la efectuarea plăților prin Internet Banking, Mobile-Banking (inclusiv prin aplicația MAIBank).
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. La prezenta Campanie nu pot participa salariații BC”Moldova Agroindbank”SA și membrii Consiliului băncii.

#### IV. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. **Participantul** la Campanie va utiliza Cardul de plăți sociale emis de BC”Moldova Agroindbank”SA pentru efectuarea achitărilor la comercianți fizici prin intermediul terminalelor POS precum și la efectuarea plăților în mediul internet, conform p.3.1 a prezentului **Program**.
- 4.2. **Participantul**, care efectuează achitări cu Cardul de plăți sociale, în perioada de desfășurare activă a campaniei promoționale, primește cash-back în valoare de 5% din suma tranzacțiilor efectuate la comercianții fizici și/sau efectuate în mediul internet, dar nu mai mult de echivalentul a 100 de lei pe zi per participant.
- 4.3. Cash-back-ul va fi transferat zilnic, cumulativ pentru tranzacțiile efectuate în perioada stabilită în p.2.2. din prezentul **Program**, de către BC”Moldova Agroindbank”S.A., la contul bancar al Participantului la care este atașat Cardul de plăți sociale, cu condiția îndeplinirii stipulărilor Campaniei, după 14 zile de la data efectuării achitării (în perioada stabilită în p.2.3.).
- 4.4. Calcularea și rambursarea cash-back-ului se va efectua în mod automatizat de către Departamentul Carduri al băncii.
- 4.5. **Participantul** nu va beneficia de cash-back în cazul închiderii contului bancar la care este atașat Cardul de plăți sociale, în perioada de achitare a cash-back-ului.

#### V. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să execute obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

#### VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea cash-back-ului, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul **Program** și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin plasarea acestora pe pagina web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.