

Aprobat la 29 iunie 2018

EXTRAS DIN PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
pentru creditele de consum destinate persoanelor fizice
„MAIB îți prelungește vacanța”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale (în continuare „Campanie”) este B.C.”Moldova Agroindbank”S.A. (în continuare „Organizator”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase, 9/1.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program al Campaniei (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Programul este întocmit și va fi public pe pagina www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI.

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada campaniei: **2 iulie 2018 – 30 august 2018, inclusiv.**

IV. DREPTUL DE PARTICIPARE.

- 4.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, care contractează un credit de consum pe perioada Campaniei:
 - 4.1.1. Credit „Multioptional”,
 - 4.1.2. Credit pentru finanțarea cheltuielilor personale,
 - 4.1.3. Overdraft,
 - 4.1.4. Card de credit,numite în continuare „**Credite**”.
- 4.2. Persoana fizică care îndeplinește condiția enumerată în p.4.1. este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 4.3. Angajații BC”Moldova Agroindbank”SA, membrii Consiliului băncii și Comisiei de Cenzori nu participă la extragerea premiilor.

V. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE.

- 5.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda următoarele premii:
 - 5.1.1. **50 certificate-cadou**, în valoare de 1000 MDL fiecare, care vor fi valorificate în magazinele partenerului Organizatorului.
 - 5.1.2. **5 citybreak-uri** în valoare de 700 EUR fiecare, cu posibilitatea alegerii destinației de către câștigător.
- 5.2. Un citybreak include cazare la hotel, bilete avia dus-întors, asigurare medicală, în limita valorii citybreak-ului.
- 5.3. Citybreak-ul va fi oferit de agenția de turism parteneră a Organizatorului și va putea fi valorificat în perioada 15 septembrie 2018 – 31 decembrie 2018.

- 5.4. La necesitate, câștigătorul citybreak-ului în mod individual va aplica pentru viză. Organizatorul nu poartă răspundere pentru perfectarea pașaportului câștigătorului sau a altor documente ce țin de călătoria peste hotare, pentru decizia (acordare sau refuz viză) luată de către consulatul/ambasada țării în care se călătorește.
- 5.5. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea citybreak-urilor cu contravaloarea bănească a acestora.

VI. MECANISMUL CAMPANIEI.

6.1. Premiile se vor acorda prin trageri la sorți, care se vor efectua în 3 etape, după cum urmează:

Etapă	Perioada de încheiere a contractelor de credit	Data extragerii premiilor	Tipul premiilor
I etapă	2 iulie – 31 iulie 2018, inclusiv	3 august 2018	25 certificate-cadou
II etapă	1 august – 30 august 2018, inclusiv	5 septembrie 2018	25 certificate-cadou
III etapă	2 iulie – 30 august 2018, inclusiv	5 septembrie 2018	5 citybreak-uri

- 6.2. Tragerile la sorți a câștigătorilor se vor efectua din numărul total de participanți la Campanie, aleatoriu, în mod programistic. La fiecare extragere participă doar contractele încheiate în perioada campaniei.
- 6.3. La prima etapă și a II-a etapă se vor extrage câte 10 (zece) câștigători de rezervă, iar la a III-a etapă 5 (cinci) câștigători de rezervă.
- 6.4. Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor Campaniei va avea loc în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentului Vânzări Retail și Departamentului Tehnologii Informaționale.
- 6.5. Lista câștigătorilor, generată din sistem în data tragerii la sorți, se va imprima pe suport de hârtie și se va autoriza de către membrii Comisiei. În baza acestei liste se va întocmi Procesul-verbal cu rezultatele extragerii, care va fi semnat de către membrii și Președintele Comisiei.
- 6.6. Procesul-verbal se va transmite Departamentului PR și Comunicare pentru informarea câștigătorilor.
- 6.7. Un Participant poate beneficia doar de 1 (un) premiu pe parcursul perioadei Campaniei.

VII. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Departamentului PR și Comunicare, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți prin 3 apeluri telefonice, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 7.2. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat la telefon din motive independente de acțiunile Organizatorului, acesta va fi invalidat și Organizatorul va contacta câștigătorii de rezervă, în vederea desemnării altui potențial câștigător.
- 7.3. Câștigătorii certificatelor-cadou au dreptul în termen de 2 (două) zile lucrătoare, iar câștigătorii citybreak-urilor - în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul anunțării la telefon să refuze premiul acordat, refuzul acestora fiind necesar de prezentat la bancă în formă scrisă.

- 7.4. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 7.5. În termen de 5 (cinci) zile de la data la care banca l-a anunțat despre premiu, câștigătorul Campaniei trebuie să se prezinte cu buletinul de identitate la sediul central al Organizatorului, pentru ridicarea premiului și semnarea Actului de primire a premiului.

VIII. TAXE ȘI IMPOZITE

- 8.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze către bugetul de stat impozitul din câștiguri în cadrul Campaniei promoționale aferente câștigătorilor din aceasta Campanie, în conformitate cu legislația în vigoare (art. 90¹ alin. 3³ din Codul fiscal). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

IX. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 9.2. Numele, prenumele câștigătorului și premiul câștigat va fi publicat pe pagina web a Organizatorului, respectând Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 08 iulie 2011.

XI. LITIGII

- 11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 11.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 (cinci) zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

XII. DISPOZIȚII FINALE

- 12.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.
- 12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și Condițiile Campaniei, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md, în termeni rezonabili.