

Aprobat la 30 martie 2018

**Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Fii parte a Cupei Mondiale FIFA 2018!”**

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Fii parte a Cupei Mondiale FIFA 2018!” (numită în continuare „**Campanie**”) este **BC ”Moldova Agroindbank” SA**, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program al Campaniei (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Programul este întocmit și va fi facut public pe pagina www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: **02 aprilie – 30 aprilie 2018**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data lansării Campaniei;
 - 3.1.2. vor avea domiciliul/reședința legal stabilit/ă în Republica Moldova;
 - 3.1.3. vor fi deținători de **card Visa** de debit și/sau de credit (cu excepția cardurilor Visa Business), emis de către BC”Moldova Agroindbank”SA, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR);
 - 3.1.4. vor efectua în perioada Campaniei cel puțin o tranzacție cu cardul Visa în suma egală sau mai mare cu echivalentul a 100 MDL:
 - i) prin intermediul POS-terminalelor în rețeaua comercianților din Republica Moldova;
 - ii) în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova, pe domeniul “.md” ;
 - 3.1.4.1. în cazul când valuta contului sau valuta tranzacției este diferită de MDL pentru calcul se va utiliza cursul comercial al băncii stabilit pentru operațiunile efectuate cu cardul, la data efectuării tranzacției.
- 3.2. Nu participă la Campanie tranzacțiile efectuate on-line prin intermediul sistemului Internet-banking (Bankflex) al Organizatorului.
- 3.3. Persoana fizică care îndeplinește condițiile enumerate în p.3.1. este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.4. Angajații BC”Moldova Agroindbank”SA, membrii Consiliului băncii și Comisiei de Cenzori, precum și rudele lor de gradul I, nu participă la Campanie.

IV. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE.

- 4.1. În cadrul acestei Campanii se va acorda un premiu: **1 (un) pachet pentru 2 persoane pentru participare la Cupa Mondială FIFA 2018.**
- 4.2. Premiul constă din:
 - Program de 5 zile/4 nopti pentru 2 persoane
 - 2 bilete de avion tur-retur clasa econom (Chișinău-Moscova-Chișinău)
 - Serviciul Meet-and-greet în aeroport la sosire în Moscova
 - Cazarea pentru 2 persoane la hotel Deluxe
 - Micul dejun inclus in fiecare zi de cazare
 - Un produs Visa prepaid pentru 1 pachet cu valoarea de 450 dolari SUA
 - 2 bilete la meciul „Portugalia – Maroc”
 - Transfer la/de la evenimentele planificate
 - Activitate de grup
 - Suvenir sau cadou
 - Suport din partea personalului Visa la evenimente în limba engleză și rusă.
- 4.3. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului cu contravaloarea bănească a acestuia sau cu alte premii.

V. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 5.1. Tragerea la sorți va avea loc la data de **7 mai 2018** și se va extrage un câștigător al premiului și 5 (cinci) câștigători de rezervă.
- 5.2. Tragerea la sorți se va efectua din numărul total de participanți la Campanie, aleatoriu, în mod programistic.
- 5.4. Tragerea la sorți și validarea câștigătorului premiului va avea loc în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentului Carduri și Departamentului Tehnologii Informaționale.
- 5.5. Lista cu câștigătorul și lista de rezervă, generată din sistem în data tragerii la sorți, se va imprima pe suport de hârtie și se va autoriza de către membrii Comisiei. În baza acestei liste se va întocmi Procesul-verbal cu rezultatele extragerii, care va fi semnat de către membrii și Președintele Comisiei.
- 5.3. Procesul-verbal se va transmite Departamentului Marketing pentru informarea câștigătorului.

VI. ACORDAREA PREMIULUI

- 6.1. Câștigătorul va fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți prin 5 (cinci) apeluri telefonice, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care acesta va intra în posesia premiului.
- 6.2. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat la telefon din motive independente de acțiunile Organizatorului, acesta va fi invalidat și Organizatorul va contacta câștigătorii de rezervă, în vederea desemnării altui potențial câștigător.
- 6.3. În caz de refuz a premiului, potențialul câștigător va anunța Organizatorul în formă scrisă și acesta va fi invalidat, iar premiul îi revine câștigătorului din lista de de rezervă.
- 6.4. În termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data la care banca l-a anunțat despre premiu, câștigătorul Campaniei trebuie să se prezinte cu buletinul de identitate la sediul Organizatorului pentru ridicarea premiului și semnarea Acordului pentru primirea premiului.

VII. TAXE ȘI IMPOZITE

- 7.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze către bugetul de stat impozitul din câștiguri în cadrul Campaniei promoționale aferente câștigătorilor din aceasta Campanie, în conformitate cu legislația în vigoare (art. 90¹ alin. 3³ din Codul fiscal). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

VIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 8.2. Numele, prenumele câștigătorului și premiul câștigat va fi publicat pe pagina web a Organizatorului, respectând Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 08 iulie 2011.

IX. LITIGII

- 9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 9.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 (cinci) zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 (o) lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

X. DISPOZIȚII FINALE

- 10.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.
- 10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunostința publicului prin afișarea pe pagina **www.maib.md** în termeni rezonabili.