

[Public]

**Aprobat la 28 ianuarie 2019,  
modificat la 07 martie 2019**

**Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
„REALIZEAZĂ-ȚI DORINȚELE CU MAIB ȘI MASTERCARD!”**

**I.ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „*Realizează-ți dorințele cu MAIB și Mastercard!*” (numită în continuare „**Campanie**”) este BC”Moldova Agroindbank”SA cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1, în colaborare cu „**Mastercard Europe**”SA.
- 1.2. Organizarea Campanie este desfășurată în baza Anexei nr.8 a Acordului de colaborare nr. CW2256018 din 12.08.2014 încheiat între BC”Moldova Agroindbank”SA și „Mastercard Europ” SA.
- 1.3. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.4. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul IV. din prezentul Program.
- 1.5. Prezentul Program va fi expus pe pagina web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).

**III.DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2. Perioada activă a Campaniei: **28.01.2019 – 28.02.2019**, inclusiv.
- 3.3. Perioada desfășurării Campaniei: **28.01.2019 – 28.03.2019**, inclusiv.
- 3.4. Perioada de identificare și premiere a câștigătorilor: **27.02.2019 – 28.03.2019** inclusiv

**IV.DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni următoarele condiții:
  - 4.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
  - 4.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
  - 4.1.3. vor fi deținători de carduri de tip **Mastercard** de debit și/sau credit (cu excepția cardurilor Business) indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către BC”Moldova Agroindbank”SA, în continuare Card/Carduri.;
  - 4.1.4. vor efectua în perioada Campaniei cel puțin o tranzacție cu cardul Mastercard în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **100 MDL**:
    - i) prin intermediul POS-terminalelor, fără contact (Contactless) în rețeaua comercianților din Republica Moldova;
    - ii) în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova.
  - 4.1.4.1 În cazul când valuta contului sau valuta tranzacției este diferită de MDL pentru calcul se va utiliza cursul comercial al băncii stabilit pentru operațiunile efectuate cu cardul, la data efectuării tranzacției.

#### 4.2. Nu participă la Campanie:

- a) tranzacțiile efectuate on-line prin intermediul sistemului Internet-banking (BankFlex), Mobile MAIB, și/sau aplicația mobilă MAIBank ale Organizatorului;
  - b) angajații BC”Moldova Agroindbank”SA și membrii Consiliului băncii.
  - c) tranzacțiile de achitare a bunurilor/serviciilor efectuate prin intermediul bancomatelor, sucursalele băncilor;
  - d) transferurile mijloacelor bănești de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, inclusiv transferurile pentru plățile fiscale și altele;
  - e) operațiunile pentru achitarea cecurilor de drum și/ori ale biletelor de loterie;
  - f) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, inclusiv prin Internet;
  - g) operațiunile pentru primirea monedelor în numerar prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare;
  - h) operațiunile efectuate cu ajutorul altor carduri de plată, în afară de Card;
  - i) operațiunile de achitare bunuri/servicii efectuate prin portmoneele electronice și /sau quasi-cash.
- 4.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 4.4. În cadrul Campaniei Participantul are dreptul să beneficieze doar de un singur premiu pe întreaga perioadă a Campaniei promoționale.

### V.PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 5.1. În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda **31 de premii**, în valoare totală de 35000.00 EURO (treizeci și cinci mii euro):
- a) **30 (treizeci) premii standard** (bunuri sau servicii) echivalent a **1000 EUR fiecare**;
  - b) **1 (un) premiu mare** (bunuri sau servicii) echivalent a **5000 EURO**.
- 5.2. Premiile pot fi valorificate din următoarele domenii de activitate:
- a) Turism și servicii hoteliere;
  - b) Comerț cu telefoane mobile, echipamente IT, gadgeturi etc.;
  - c) Comerț cu produse electrocasnice etc.;
  - d) Comerț cu autovehicule, motociclete, biciclete, scootere etc.;
  - e) Comerț cu mobilă etc.
- 5.3. Premiul se va revendica personal de către câștigător, în baza actului de identitate, valabil la data ridicării premiului, în conformitate cu prevederile acestui Program.
- 5.4. Câștigătorul nu poate cere schimbarea valorii premiului în bani sau în alte bunuri sau servicii decât cele stipulate în p.5.2 și nu poate transmite premiul unei terțe persoane.
- 5.5. Prin acceptarea premiului oferit de către Organizator, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului.
- 5.6. Organizatorul nu garantează calitatea, funcționalitatea și alte aspecte legate de buna funcționare a premiului. Pentru reclamații, câștigătorul se va adresa furnizorului de bunuri sau servicii achiziționate în baza premiului. Organizatorul nu va fi responsabil pentru transportarea premiului și pentru nici un fel de daune aduse câștigătorului sau unor terțe persoane, ca urmare sau în legătură cu utilizarea premiului.

## VI.MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 6.1. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze cardul Mastercard pentru efectuarea achitărilor în conformitate cu p. 4.1.4 ale acestui Program.
- 6.2. Extragerea câștigătorilor din cadrul Campaniei se va desfășura în **2 etape** după cum urmează:
  - 6.2.1 **I etapă** a promoției începe la **28 ianuarie 2019** ora 00:00 și se încheie la **11 februarie 2019** ora 23:59 (ora Moldovei);
  - 6.2.2 **II etapă** a promoției începe la **12 februarie 2019** ora 00:00 și se încheie la **28 februarie 2019** ora 23:59 (ora Moldovei). Tranzacțiile efectuate după 28 februarie 2019, ora 23:59 (ora Moldovei) nu vor fi acceptate și vor fi considerate nevalabile.
- 6.3. Tragerea la sorți a câștigătorilor se va efectua din numărul participanților la fiecare etapă a promoției și se va desfășura după cum urmează:
  - 6.3.1 **Prima tragere** la sorți va avea loc la data de **27 februarie 2019**. Se vor extrage 15 (cincisprezece) câștigători din categoria **premiilor standard** (conf. p. 5.1 (a)) și 30 (treizeci) câștigători de rezervă;
  - 6.3.2 **A doua tragere** la sorți va avea loc la data de **15 martie 2019** și va include:
    - i. extragerea a 15 (cincisprezece) câștigători din categoria premiilor standard (conf. p. 5.1 (a)) și 30 (treizeci) câștigători de rezervă.
    - ii. extragerea a 1 (un) câștigător din categoria premiului mare (con. p.5.1 (b)) și 5 (cinci) câștigători de rezervă.
- 6.4. Tragerea la sorți a **premiului mare** se va efectua din numărul total de participanți la Campanie (28.01.2019 – 28.02.2019), aleatoriu, în mod programatic.
- 6.5. Tragerea la sorți și validarea câștigătorului premiului va avea loc în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Direcției Marketing a Departamentului Marketing Retail, Departamentului Carduri, Departamentului PR și Comunicare și Departamentului Tehnologii Informaționale.
- 6.6. Lista câștigătorilor și lista de rezervă, generată din sistem în data tragerii la sorți, se va imprima pe suport de hârtie și se va autoriza de către membrii Comisiei. În baza acestei liste se va întocmi Procesul-verbal cu rezultatele extragerii, care va fi semnat de către membrii și Președintele Comisiei.
- 6.7. Procesul-verbal se va transmite Direcției Marketing a Departamentului Marketing Retail pentru informarea câștigătorilor.

## VII.ACORDAREA PREMIULUI

- 7.1. Câștigătorul va fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți prin 5 (cinci) apeluri telefonice, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care acesta va intra în posesia premiului.
- 7.2. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat la telefon din motive independente de acțiunile Organizatorului, acesta va fi invalidat și Organizatorul va contacta câștigătorii de rezervă, în vederea desemnării altui potențial câștigător.
- 7.3. În caz de refuz al premiului, potențialul câștigător, în decurs de 3 (trei) zile lucrătoare, va anunța Organizatorul, în formă scrisă și acesta va fi invalidat, iar premiul îi revine câștigătorului din lista de rezervă.
- 7.4. În termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care banca a anunțat despre premiu, câștigătorii Campaniei trebuie să prezinte Organizatorului decizia cu referire la categoria premiului dorit (con. p.5.2) și Acordul semnat pentru primirea acestuia, prin modalitățile enumerate:
  - 1) expediere deciziei și acordului semnat (scanat) la adresa de e-mail a reprezentantului Organizatorului ([aliona.mustea@maib.md](mailto:aliona.mustea@maib.md));

2) prezentarea fizică la oficiul central sau Sucursala băncii.

7.4.1. În cazul în care câștigătorul nu a prezentat Organizatorului decizia cu referire la categoria premiului dorit și Acordul pentru primirea acestuia (conf. p. 7.4), acesta va fi invalidat și Organizatorul va contacta câștigătorii de rezervă, în vederea desemnării altui potențial câștigător.

7.5. Câștigătorul, în termenele stabilite în p.7.4, va aduce la cunoștința Organizatorului categoria premiului dorit, iar Organizatorul în decurs de 5 (cinci) zile lucrătoare:

i) va achiziționa de la Agenții economici, numiți de câștigători, Vouchere în valoarea premiului câștigat, achitat în MDL conform cursului oficial stabilit de Banca Națională a Moldovei (BNM) la data plății, care vor fi înmânate câștigătorilor sau

ii) va transfera Agentului economic, numit de câștigător, valoarea premiului câștigat, achitat în MDL conform cursului oficial stabilit de BNM la data plății, în baza Contului de plată eliberat de acesta;

iii) prin derogare de la punctul 5.4, în cazul maladiilor severe, confirmate printr-un certificat medical, ca excepție, va transfera valoarea premiului câștigat, achitat în MDL conform cursului oficial stabilit de BNM la data plății, la contul bancar indicat de către câștigător.

Din valoarea câștigului Organizatorul va reține impozitul la sursa de plata conform art.90<sup>1</sup> din Codul fiscal.”

7.6. Premiul poate fi înmănat câștigătorului, de către reprezentanții Organizatorului, la oficiul Central al BC”Moldova Agroindbank”SA sau la solicitarea acestuia la una din Sucursalele băncii.

## **X.TAXE ȘI IMPOZITE**

10.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze către bugetul de stat impozitul din câștiguri în cadrul Campaniei promoționale aferente câștigătorilor din aceasta Campanie, în conformitate cu legislația în vigoare (art. 90<sup>1</sup> alin. 3<sup>3</sup> din Codul fiscal). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

## **XI.PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să execute obligațiile impuse de legislația în vigoare.

11.2. Numele, prenumele câștigătorului și premiul câștigat va fi publicat pe pagina web a Organizatorului, respectând Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 08 iulie 2011.

## **XII.LITIGII**

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

12.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **XIII.DISPOZIȚII FINALE**

13.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.

13.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin plasarea acestora pe pagina web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.