

Programul CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„FII ACTIV – ACHITĂ CU CARDUL MAIB!”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „*Fii activ – achită cu cardul MAIB!*” (numită în continuare „**Campanie**”) este BC „Moldova Agroindbank” SA, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase, 9/1, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Pentru a participa la Campanie persoana fizică trebuie să întrunească cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi făcut public pe pagina www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: **05.06.2019 – 05.08.2019**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data demarării Campaniei;
 - 3.1.2. vor fi deținători de card Visa de debit și/sau de credit (cu excepția cardurilor Visa Business și Tichetele de masă), emis de către BC „Moldova Agroindbank” SA, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR);

- 3.1.3. vor efectua în perioada Campaniei cel puțin o tranzacție de achitare cu cardul VISA în sumă egală sau mai mare cu echivalentul a 100 MDL:
- i. prin intermediul POS-terminalelor în regim contactless, în rețeaua comercianților din Republica Moldova;
 - ii. în mediul Internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova.
- 3.1.3.1 în cazul când valuta contului sau valuta tranzacției este diferită de MDL, pentru calcul se va utiliza cursul Băncii Naționale a Moldovei la data efectuării tranzacției.
- 3.2. Persoanele care vor efectua plăți cu cardul VISA pentru prima dată în perioada Campaniei își măresc de trei ori șansele de a câștiga premii.
- 3.3. Nu participă la Campanie:
- a) angajații BC „Moldova Agroindbank” SA și membrii Consiliului băncii;
 - b) tranzacțiile de achitare a bunurilor/ serviciilor efectuate prin intermediul bancomatelor;
 - c) transferurile mijloacelor bănești de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/sau juridice, efectuate în sucursalele băncii, terminale de plată sau Internet, inclusiv transferurile pentru plățile fiscale și altele;
 - d) operațiunile pentru primirea numerarului prin bancomate și sucursale, puncte de eliberare în numerar și/sau alte instituții financiare de creditare.
- 3.4. Persoana fizică care întrunește cumulativ condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.5. În cadrul Campaniei, Participantul are dreptul să beneficieze doar de un singur premiu pe întreaga perioadă a Campaniei promoționale.

IV. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1 În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda următoarele premii:
- 4.1.1 **40 de premii standard** (vouchere destinate pentru procurarea bicicletelor) în valoare de 7 000 MDL fiecare, care vor fi valorificate la comerciantul selectat de Organizator.
 - 4.1.2 **1 (un) premiu mare** - voucher în valoare de 30 000 MDL pentru procurarea bicicletelor, care vor fi valorificate la comerciantul selectat de Organizator.
- 4.2 În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiilor cu contravaloarea bănească a acestora sau cu alte premii.
- 4.3 Prin acceptarea premiului oferit de către Organizator, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video, fără ca acesta să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului.

- 4.4 Organizatorul nu garantează calitatea, funcționalitatea și alte aspecte legate de buna funcționare a premiului. Pentru reclamații, câștigătorul se va adresa furnizorului de bunuri achiziționate în baza premiului. Organizatorul nu va fi responsabil pentru transportarea premiului și pentru nici un fel de daune aduse câștigătorului sau unor terțe persoane, ca urmare sau în legătură cu utilizarea premiului.

V. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 5.1. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze cardurile VISA emise de către BC „Moldova Agroindbank” SA pentru efectuarea achitărilor în conformitate cu p. 3.1.3 al acestui Program.
- 5.2. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, care se va efectua în 4 etape, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Premiile
I etapă	05 iunie – 20 iunie 2019, inclusiv	25 iunie 2019	10 vouchere-cadou
II etapă	21 iunie – 4 iulie 2019, inclusiv	08 iulie 2019	10 vouchere-cadou
III etapă	05 iulie – 20 iulie 2019, inclusiv	24 iulie 2019	10 vouchere-cadou
IV etapă	21 iulie – 05 august 2019, inclusiv	10 august 2019	10 vouchere-cadou
IV etapă	05 iunie – 05 august 2019, inclusiv	10 august 2019	Premiul mare 1 voucher-cadou

- 5.3. Tragerile la sorți se vor efectua din numărul participanților la fiecare etapă a promoției, aleatoriu, în mod programistic. La fiecare extragere participă doar tranzacțiile efectuate în perioada menționată în p.5.2.
- 5.4. La fiecare etapă se vor extrage câte 10 câștigători și câte 10 câștigători de rezervă.
- 5.5. A patra tragere la sorți va avea loc la data de 10 august 2019 și va include:
- extragerea a 10 (zece) câștigători din categoria premiilor standard (conf. p. 4.1.1) și 10 (zece) câștigători de rezervă;
 - extragerea a 1 (un) câștigător din categoria premiului mare (conf. p. 4.1.2) și 5 (cinci) câștigători de rezervă.
- 5.6. Tragerea la sorți a premiului mare se va efectua din numărul total de participanți la Campanie (05.06.2019- 05.08.2019), aleatoriu, în mod programistic, cu excepția participanților care au fost desemnați deja câștigători pentru premiile standard.
- 5.7. Tragerea la sorți și validarea câștigătorului premiului va avea loc în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Direcției Marketing a Departamentului Marketing Retail, Departamentului Carduri, Departamentului PR și Comunicare și Departamentului Tehnologii Informaționale.

- 5.8. Lista câștigătorilor și lista de rezervă, generată din sistem în data tragerii la sorți, se va imprima pe suport de hârtie și se va autoriza de către membrii Comisiei. În baza acestei liste se va întocmi Procesul-verbal cu rezultatele extragerii, care va fi semnat de către membrii și Președintele Comisiei.
- 5.9. Procesul-verbal se va transmite Direcției Marketing a Departamentului Marketing Retail pentru informarea câștigătorilor.

VI. ACORDAREA PREMIULUI

- 6.1. Câștigătorul va fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți prin 5 (cinci) apeluri telefonice, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care acesta va intra în posesia premiului.
- 6.2. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat la telefon din motive independente de acțiunile Organizatorului, acesta va fi invalidat și Organizatorul va contacta câștigătorii de rezervă, în vederea desemnării altui potențial câștigător.
- 6.3. În caz de refuz al premiului, potențialul câștigător, în decurs de 3 (trei) zile lucrătoare, va anunța Organizatorul, în formă scrisă și acesta va fi invalidat, iar premiul îi revine câștigătorului din lista de rezervă.
- 6.4. Premiul poate fi înmănat câștigătorului, de către reprezentanții Organizatorului, la oficiul Central al BC „Moldova Agroindbank” SA sau la solicitarea acestuia la una dintre sucursalele băncii.

VII. TAXE ȘI IMPOZITE

- 7.1. Organizatorul se obligă să vireze către bugetul de stat impozitul din câștiguri în cadrul Campaniei promoționale aferente câștigătorilor din această Campanie, în conformitate cu legislația în vigoare (art. 90¹ alin. 3³ din Codul fiscal). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

VIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să execute obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 8.2. Numele, prenumele câștigătorului și premiul câștigat va fi publicat pe pagina web a Organizatorului, respectând Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 08 iulie 2011.

IX. LITIGII

- 9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 9.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

X. DISPOZIȚII FINALE

- 10.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.
- 10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin plasarea acestora pe pagina web a băncii www.maib.md în termeni rezonabili.