

[Public]

PROGRAMUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Căldura MAIB în fiecare ceașcă de cafea!”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Căldura MAIB în fiecare ceașcă de cafea!” (numită în continuare „**Campanie**”) este BC ”Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program Oficial al Campaniei (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul IV din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md, conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată în toate sucursalele BC ”Moldova Agroindbank” SA pe teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2. Perioada Campaniei: **1 decembrie 2019 – 31 decembrie 2019**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni următoarele condiții:
 - 4.1.1. Cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința legal stabilită pe teritoriul țării;
 - 4.1.2. Vor depune cerere de acordare a creditului în sumă nu mai mică de 10000 MDL.
 - 4.1.3. Va semna contractul de credit, a cărui sumă nu este mai mică de 10000 MDL.
- 4.2. La prezenta Campanie nu pot participa angajații BC ”Moldova Agroindbank” SA, membrii Consiliului băncii și Comitetului de Conducere.

IV. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 5.1. În cadrul acestei Campanii premiile se vor acorda persoanelor eligibile ce întrunesc condițiile de la capitolului IV a prezentului regulament.
- 5.2. Premiile sunt oferite la momentul semnării contractului de credit.
- 5.3. Premiile sunt oferite în limita stocului disponibil, 2000 bucăți.
- 5.4. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiilor cu contravaloarea bănească a acestora sau cu alte premii.
- 5.5. Prin acceptarea premiului oferit de către Organizator, câștigătorul semnează Acord prin care confirmă că este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video, fără ca acesta să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului.

5.6. Organizatorul nu garantează calitatea, funcționalitatea și alte aspecte legate de buna funcționare a premiului. Pentru reclamații, câștigătorul se va adresa furnizorului de bunuri achiziționate în baza premiului. Organizatorul nu va fi responsabil pentru transportarea premiului și pentru nici un fel de daune aduse câștigătorului sau unor terțe persoane, ca urmare sau în legătură cu utilizarea premiului.

V. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate 2000 de premii – fierbătoare electrice .
- 6.2. Un Participant poate beneficia doar de 1 (un) premiu pe parcursul perioadei Campaniei.
- 6.3. Banca va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători.

VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VII. LITIGII

- 10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 10.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.
- 10.3.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

- 11.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.
- 11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web oficială a băncii www.maib.md în termeni rezonabili.