



[Public]

Aprobat la 13 aprilie 2020

## Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### “MAIB și Mastercard te răsplătesc pentru cumpărăturile on-line de la comercianții locali!”

#### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “*MAIB și Mastercard te răsplătesc pentru cumpărăturile on-line de la comercianții locali!*” (numită în continuare „Campania”) este **BC “Moldova Agroindbank” SA**, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9, în colaborare cu „**Mastercard Europe**”SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul IV din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md) conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

#### III. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2. Perioada campaniei: **15 aprilie 2020 – 15 iunie 2020**, inclusiv.
- 3.3. Perioada de achitare a cashback-ului: **30 aprilie 2020 – 30 iunie 2020**, inclusiv.

#### IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 4.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
  - 4.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
  - 4.1.3. vor fi deținători de carduri de tip **Mastercard** de debit și/sau credit (cu excepția cardurilor Mastercard Business) indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către BC “Moldova Agroindbank”SA, în continuare Card/Carduri.;
  - 4.1.4. vor efectua achitări cu Cardurile, în perioada Campaniei, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **100 MDL** la comercianții din Republica Moldova în mediul on-line, cu excepția celor stipulate în p.4.2 al acestui Program.
- 4.2. Nu participă la Campanie:
  - a) tranzacțiile efectuate on-line prin intermediul sistemului Internet-banking (BankFlex), și/sau Mobile-banking (MAIBank);
  - b) transferurile mijloacelor bănești de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P, inclusiv transferurile pentru plățile fiscale și altele;
  - c) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;

- d) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
  - e) operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
  - f) operațiunile efectuate cu utilizarea altor Carduri, în afară de cele stipulate în p.4.1.3 ale acestui Program;
  - g) operațiunile de achitare bunuri/servicii efectuate prin portmoneele electronice și /sau quasi-cash.
  - h) operațiunile de achitarea pentru bunuri care au fost comandate on-line, dar achitarea a avut loc la livrare, prin intermediul POS-terminalelor mobile (de tip GPRS).
  - i) tranzacțiile, care au fost reversate în perioada Promoției.
- 4.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 4.4. La prezenta Campanie vor participa toți clienții băncii inclusiv și salariații MAIB, deținători de carduri Mastercard, în condițiile prevăzute în prezentul Program.

## V. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 5.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda premiu garantat sub formă de cash-back din suma tranzacției efectuate conform mecanismului descris în p.5.3 și premiu mare care sunt stipulate în p.5.8.
- 5.2. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze Cardul Mastercard emis de MAIB pentru efectuarea achitărilor la comerț din Republica Moldova în mediul Internet.
- 5.3. Participantul, care efectuează achitări cu Cardul, în perioada de desfășurare activă a campaniei promoționale, primește cash-back în valoare de 5% din suma tranzacțiilor efectuate la comerț în mediul Internet, dar nu mai mult de echivalentul a 100 MDL pe zi/ per participant sau echivalentul acestora, în cazul valutei diferite de MDL, la cursul BNM valabil la data efectuării achitării cash-back-ului, în dependență de valuta contului cardului.
- 5.4. Participantul la Campanie poate deține mai multe Carduri emise de MAIB cu care să efectueze achitări on-line, însă cashback-ul va fi calculat sumar per Participant și nu va depăși 100 MDL pe zi.
- 5.5. Cashback-ul va fi transferat zilnic, cumulativ pentru toate tranzacțiile, de către BC ”Moldova Agroindbank” S.A., pe contul de card al Participantului, care a îndeplinit toate condițiile Campaniei, după 14 zile de la data efectuării achitării Cardul/Cardurile în perioada stabilită în p.3.3.
- 5.6. Calcularea și rambursarea cashback-ului se va efectua în mod automatizat de către Departamentul Carduri al Băncii în limita bugetului disponibil.
- 5.7. Participantul va pierde dreptul de a beneficia de cash-back în cazul închiderii contului de card în perioada de achitare a cash-back-ului.
- 5.8. La final de campanie vor fi desemnați, prin tragere la sorț, 10 câștigători ai premiului mare a câte 300 EURO fiecare. Tragerea la sorț se va efectua din numărul total de participanți la Campanie, aleatoriu, în mod automatizat, în baza ID-ului clientului. Salariații băncii nu vor participa la tombola premiilor mari.
- 5.9. Tragerea la sorți și validarea câștigătorilor Campaniei va avea loc până la data de 30 iunie în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentului Carduri, Departamentului Tehnologii Informaționale.

- 5.10. Participanții câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Departamentului Marketing de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 5.11. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate în p.5.10, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.
- 5.12. În termen de 5 (cinci) zile de la data anunțării despre premiu, câștigătorul trebuie să se prezinte la una din reprezentanțele băncii, cu actul de identitate valabil pentru a semna „Acordul de primire a premiului”.
- 5.13. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, banca va publica pe pagina web oficială a băncii lista câștigătorilor.
- 5.14. Premiile mari vor fi transferate câștigătorilor pe conturile de card, în MDL (la cursul BNM la data transferării) în termen cel mult de 10 (zece) zile lucrătoare, după publicarea listei câștigătorilor pe pagina web oficială a băncii.
- 5.15. Banca va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători.

## **VI. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

- 6.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

## **VII. LITIGII**

- 7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 7.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **VIII. DISPOZIȚII FINALE**

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, pe care Părțile nu l-au putut prevedea la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului acestora, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea cash-back-ului, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.