

[Public]

Aprobat la 07 octombrie 2020

**Extras din PROGRAMUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
”Pregătește cadourile de Crăciun”**

**I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Organizator al Campaniei promoționale ”Pregătește cadourile de Crăciun”

- 1.1. (numită în continuare „**Campanie**”) este BC ”Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Program Oficial al Campaniei (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul IV din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md), conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

**II. OBIECTIVELE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Obiectivul de bază – promovarea creditelor de consum: Espresso, Cappuccino, Frappe, Refinace. Popularizarea ideii unor credite rapide, simple și accesibile de la MAIB.

**III. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată în toate sucursalele BC ”Moldova Agroindbank” SA pe teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2. Perioada Campaniei: **8 octombrie 2020 – 23 decembrie 2020**, inclusiv.

**IV. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni următoarele condiții:
- 4.2. Cetățeni (rezidenți) ai Republicii Moldova cu reședința legal stabilită pe teritoriul țării;
- 4.3. Va semna contractul de credit Espresso, Cappuccino, Frappe, Refinace cu o sumă minimă de 10 mii de lei și o perioadă minimă de 6 luni.
- 4.4. La prezenta Campanie pot participa angajații BC ”Moldova Agroindbank” SA, membrii Consiliului băncii și Comitetului de Conducere.

**V. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 5.1. În cadrul acestei Campanii se vor selecta clienții eligibili ce întrunesc condițiile de la capitolului IV a prezentului regulament.

- 5.2. Clienții câștigători ai premiilor mici sunt desemnați lunar, aleatoriu, în prima zi lucrătoare a lunii următoare: pe 2 noiembrie cu selectarea pentru perioada 8 octombrie - 30 octombrie, 1 decembrie cu selectarea pentru perioada 8 octombrie - 30 noiembrie și 24 decembrie cu selectarea pentru perioada 8 octombrie - 23 decembrie. La extragerea din data de 24 decembrie vor fi desemnați atât câștigătorii premiilor mici, cât și câștigătorii premiilor mari.
- 5.3. Dacă un client a devenit câștigătorul unui premiu mic, el va fi exclus din listele următoare pentru extragerea altor premii mici. Însă va fi inclus în lista pentru extragerea premiilor mari.
- 5.4. Premiile mici vor fi repartizate pe luni: în octombrie și decembrie – a câte 100 de fierbătoare electrice, în luna noiembrie 100 de seturi compuse din cafea și dulciuri ”macaron” (sub formă de voucher).
- 5.5. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiilor de valoare acordate cu contravaloarea bănească a acestora sau cu alte premii.

## **VI. BENEFICIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate: premii mari - 25 de premii bănești a câte 10 000 de lei fiecare. Alte premii: fierbătoare electrice și seturi compuse din cafea și dulciuri ”macaron”
- 6.2. În lunile de promoție: octombrie, noiembrie și decembrie, vor fi acordate premii mici sub formă de fierbătoare electrice (200 buc.) și seturi compuse din cafea și dulciuri ”macaron” (100 buc).
- 6.3. Persoanele câștigătoare a premiilor mari, ce au semnat în perioada promoțională un contract de credit Espresso, Cappuccino, Frappe, Refinance dar administrează și alte credite de la Moldova Agroindbank, vor primi suplimentar 5000 de lei. Astfel, premiul mare va constitui 15 000 de lei.

## **VII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 9.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## **VIII. LITIGII**

- 10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 10.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **IX. DISPOZIȚII FINALE**

- 11.1. Campania poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator.
- 11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.