

Aprobat la 16 aprilie 2021

Extras din **PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE****„Sărbătorește cu LiberCard”****I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Sărbătorește cu LiberCard” dedicată pentru stimularea achitărilor cumpărăturilor efectuate în rețeaua partenerilor LiberCard (numită în continuare „Campania”) este BC „Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9 (numită în continuare „Organizator”), în colaborare cu „VISA INTERNATIONAL SERVICE ASSOCIATION” (numite în continuare „Părți”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Participant la Campaniei poate fi orice persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md) și [www.libercard.md](http://www.libercard.md) conform legislației aplicabile din Republica Moldova.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

**II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada campaniei: **19 aprilie 2021 – 31 mai 2021**, inclusiv.

**III. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 20 de ani împliniți la data de începere a Campaniei;
  - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
  - 3.1.3. vor deține un card LiberCard VISA la BC „Moldova Agroindbank” S.A., numit în continuare LiberCard și vor efectua cel puțin **3 tranzacții cu cardul de minim 500 MDL** fiecare, în perioada Campaniei, sau;
  - 3.1.4. vor deschide un LiberCard în perioada Campaniei și vor efectua cel puțin **o tranzacție de minim 500 MDL**.
- 3.2. Persoana fizică care îndeplinește condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.
- 3.3. Nu participă la Campanie:
  - a) Persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program;
  - b) Membrii Consiliului Băncii;
  - c) Persoanele care au anulat tranzacțiile în perioada Promoției.
- 3.4. Angajații băncii participă la campanie.

#### IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda în formă de premii **4 laptopuri** de model ACER Aspire A315-55KG Charcoal Black (NX.HEHEU.02J) după cum urmează:
- 4.1.1. **2 laptopuri** – participanților la Campanie care îndeplinesc condițiile conform p.3.1.3 ale acestui Program (persoane care vor deține un LiberCard până la data lansării Campaniei);
- 4.1.2. **2 laptopuri** – participanților la Campanie care îndeplinesc condițiile conform p.3.1.4 ale acestui Program (persoane care vor deține un LiberCard după data lansării campaniei);
- 4.2. Premiile se vor acorda prin tragere la sorț în **2 etape**, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data desemnării câștigătorilor
I etapă	19 aprilie 2021 - 9 mai 2021	14 mai 2021
II etapă	10 mai 2021 - 31 mai 2021	4 iunie 2021

- 4.3. Tragerile la sorți ai câștigătorilor se vor efectua din numărul total de participanți la Campanie, a fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org), în baza ID-ului clientului.
- 4.4. La fiecare tragere la sorți se vor extrage **2 câștigători** (câte unul din fiecare categorie conform punctelor 3.1.3 și 3.1.4) și **3 câștigători de rezervă**.
- 4.5. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.6. Participantul la Campanie are dreptul să beneficieze doar de un (1) singur premiu în perioada Campaniei.
- 4.7. Perioada Campanie menționată în pun. 2.2 al acestui Program se va începe la ora 00:00 și se va încheia la ora 23:59. Tranzacțiile efectuate după 31 mai 2021, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.
- 4.8. După validarea listei câștigătorii la fiecare etapă de extrageri, aceștia vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat, confirmarea telefonică de către câștigători a „Acordului de primire a premiului” și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.9. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate în p.4.8., se va contacta participantul din lista câștigătorilor de rezervă.
- 4.10. După confirmarea telefonică a „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, banca va publica pe pagina web oficială ([www.libercard.md](http://www.libercard.md)) lista câștigătorilor.

#### V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

## **VI. LITIGII**

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **VII. DISPOZIȚII FINALE**

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, pe care Părțile nu l-au putut prevedea la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului acestora, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.