

Extras din **PROGRAMUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE****“Iubește, savurează, câștigă”****I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale **“Iubește, savurează, câștigă”** (numită în continuare **„Campania”**) este BC ”Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare **„Program”**).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md) și [www.libercard.md](http://www.libercard.md) conform legislației aplicabile din Republica Moldova.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

**II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada campaniei: **10 februarie 2021 – 06 aprilie 2021**, inclusiv.

**III. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
  - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
  - 3.1.3. dețin cardul LiberCard, emis de către BC „Moldova Agroindbank” SA, în continuare Card;
  - 3.1.4. vor efectua tranzacții săptămânale în suma mai mare sau egală cu **500 MDL** cu cardul LiberCard în rețeaua partenerilor în perioada promoției.
- 3.2. Nu participă la Campanie:
  - a) Persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program;
  - b) Membrii Comitetului de Conducere a Băncii;
  - c) Persoanele care au anulat tranzacțiile în perioada Promoției.
- 3.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare **„Participant”**.
- 3.4. Angajații băncii participă la campanie.

#### IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda următoarele premii:
- 4.1.1. **8 telefoane mobile** de model **SAMSUNG A51**.
- 4.1.2. premiile se vor acorda prin tragere la sorț după cum este descris în punctul 4.6 al acestui Program.
- 4.2. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea telefonului mobil cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.3. Participantul la Campanie are dreptul să beneficieze doar de un (1) singur premiu în perioada Campaniei.
- 4.4. Perioada Campanie menționată în pun. 2.2 al acestui Program se va începe la ora 00:00 și se încheie la ora 23:59. Tranzacțiile efectuate după 06 aprilie 2021, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.
- 4.5. Departamentul Gestiune Date Clienți Retail și Analitică va prezenta lista ID clienți care au efectuat tranzacții pe săptămână egale sau mai mari de 500 MDL.
- 4.6. Premiile se vor acorda prin tragere la sorț care se vor efectua prin **8 etape** după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data desemnării câștigătorilor
I etapă	10 februarie – 16 februarie	19 februarie
II etapă	17 februarie – 23 februarie	26 februarie
III etapă	24 februarie – 02 martie	05 martie
IV etapă	03 martie – 09 martie	12 martie
V etapă	10 martie – 16 martie	19 martie
VI etapă	17 martie – 23 martie	26 martie
VII etapă	24 martie – 30 martie	02 aprilie
VIII etapă	31 martie – 06 aprilie	09 aprilie

- 4.7. Tragerile la sorț a câștigătorilor se vor efectua din numărul Participanților la Campanie a fiecărei etape de tranzacții aleatoriu în mod automat cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org) în ziua de VINERI a următoarei săptămâni consecutive (în legătură cu procesarea tranzacțiilor de la comercianți)
- 4.8. La fiecare extragere participa doar tranzacțiile efectuate în etapa de campanie în conformitate cu 4.6 și se va desemna câte 1 singur câștigător și câte 3 câștigători de rezervă.
- 4.9. Tragerile la sorț vor avea loc conform datelor descrise în punctul 4.6 în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentul Gestiune Date Clienți Retail și Analitică, Departamentul Dezvoltare Produse Retail.
- 4.10. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Center al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile de la data extragerii, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.11. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate în p.4.9, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.

- 4.12. În termen de 5 (cinci) zile de la data anunțării despre premiu, câștigătorul trebuie să se prezinte la sediul central al Băncii din Chișinău, str. C. Tănase 9, cu actul de identitate valabil pentru a semna „Acordul de primire a premiului”.
- 4.13. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, banca va publica pe pagina web oficială a băncii lista câștigătorilor.
- 4.14. Banca va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători.

## **V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

## **VI. LITIGII**

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **VII. DISPOZIȚII FINALE**

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, pe care Părțile nu l-au putut prevedea la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului acestora, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.