

Aprobat la 02 martie 2021

Extras din **PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**
„Asta-i muzica primăverii”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Asta-i muzica primăverii” în scopul stimulării achitărilor cumpărăturilor cu cardurile GAMA Card (numită în continuare „Campania”) este BC ”Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada campaniei: **04 martie 2021 – 31 mai 2021**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.3. dețin cel puțin unul din cardurile GAMA Start, GAMA Universal, GAMA Premium, emis de către BC „Moldova Agroindbank” SA, în continuare Card;
 - 3.1.4. persoanele care au efectuat tranzacții cu cardurile Gama, cu condiția ca aceste tranzacții nu sunt reversate ulterior
 - 3.1.5. vor efectua de pe un card din cele enumerate în p. 3.1.3. tranzacții la comercianți de minim 500 MDL.
- 3.2. Nu participă la Campanie:
 - Persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program;
 - Membrii Consiliului Băncii și Comitetul de Conducere a Băncii;
- 3.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.
- 3.4. Angajații băncii participă la campanie.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda următoarele premii lunare:
- 4.1.1. **60 portmonee** cu logo;
 - 4.1.2. **30 certificate cadou** în valoare de 1000 MDL fiecare;
 - 4.1.3. **3 sesiuni foto** în studiou profesionist.
 - 4.1.4. premiile se vor acorda prin extragere la sorț după cum este descris în punctul 4.6 al acestui Program.
- 4.2. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.3. Participantul la Campanie are dreptul să beneficieze doar de un (1) singur premiu în perioada Campaniei.
- 4.4. Perioada Campanie menționată în pun. 2.2 al acestui Program se va începe la ora 00:00 și se încheie la ora 23:59. Tranzacțiile efectuate după 31 mai 2021, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.
- 4.5. Departamentul Gestiune Date Clienți Retail și Analitică va prezenta lista ID clienți care au efectuat tranzacții pe lună de minim 500 MDL cu cardurile GAMA.
- 4.6. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți care se vor efectua prin **3 etape** după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data desemnării câștigătorilor	Premii oferite
I etapă	04 martie – 31 martie	09 aprilie	- 20 portmonee - 10 certificate - 1 sesiune foto
II etapă	01 aprilie – 30 aprilie	11 mai	- 20 portmonee - 10 certificate - 1 sesiune foto
III etapă	01 mai – 31 mai	11 iunie	- 20 portmonee - 10 certificate - 1 sesiune foto

- 4.7. Tragerile la sorți a câștigătorilor se vor efectua din numărul Participanților la Campanie a fiecărei etape de tranzacții aleatoriu în mod automat cu ajutorul site-ului www.random.org conform datelor indicate în p. 4.6. (în legătură cu procesarea tranzacțiilor de la comercianți)
- 4.8. La fiecare extragere participa doar tranzacțiile efectuate în etapa de campanie în conformitate cu 4.6 și se va desemna câte 1 singur câștigător și câte 3 câștigători de rezervă.
- 4.9. Tragerile la sorț vor avea loc conform datelor descrise în punctul 4.6 în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentul Gestiune Date Clienți Retail și Analitică și Departamentului Dezvoltare Produse Retail.

- 4.10. Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Center al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile de la data extragerii, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.11. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate în p.4.9, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.
- 4.12. În termen de 5 (cinci) zile de la data anunțării despre premiu, câștigătorul trebuie să se prezinte la sediul central al Băncii din Chișinău, str. C. Tănase 9, cu actul de identitate valabil pentru a semna „Acordul de primire a premiului”.
- 4.13. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, banca va publica pe pagina web oficială a băncii lista câștigătorilor.
- 4.14. Banca va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători.

V. CAMPANIA DE PROMOVARE ÎN COLABORARE CU PARTENERII GAMA

- 5.1. Moldova Agroindbank va colabora cu partenerii săi în vederea premierii clienților activi cu cadouri garantate pentru un anumit nivel al volumului de cumpărături în perioada campaniei.
- 5.2. Banca va promova și va informa clienții despre ofertele partenerilor băncii, care oferă cadouri garantate pe pagina www.gama.maib.md și pe rețelele de socializare.

VI. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 6.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VII. LITIGII

- 7.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 7.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, pe care Părțile nu l-au putut prevedea la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului acestora, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.