



Aprobat la 31 mai 2021

Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Achita cu cardul și urcă la etajul tău!
Câștigă un apartament în Chișinău.”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „Achita cu cardul și urcă la etajul tău! Câștigă un apartament în Chișinău.” (numită în continuare „Campania”) este BC ”Moldova Agroindbank” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9, în colaborare cu „Mastercard Europe”SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul IV din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada campaniei: **01 iunie – 31 decembrie 2021**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campanie menționată se va începe la ora 00:00 și se încheie la ora 23:59. Tranzacțiile efectuate după 31 decembrie 2021, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. vor fi deținători de carduri de tip **Mastercard** de debit și/sau credit, inclusiv cardurile din seria GAMA (cu excepția cardurilor Mastercard Business) indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către BC ”Moldova Agroindbank” SA, în continuare Card/Carduri;
 - 3.1.3. vor efectua achitări cu Cardul, în perioada Campaniei la comercianții din Republica Moldova de **minim 1 tranzacție lunară**, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **300 MDL** cu excepția celor stipulate în p.3.2 al acestui Program.
- 3.2. Nu participă la Campanie:
 - a) transferurile mijloacelor bănești de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
 - b) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - c) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;

- d) operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
 - e) operațiunile efectuate cu utilizarea altor Carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
 - f) operațiunile de achitare bunuri/servicii efectuate prin portmoneele electronice și /sau quasi-cash.
 - g) tranzacțiile, care au fost reversate în perioada Promoției.
- 3.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.4. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiului mare din campanie.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. Participantul la Campanie trebuie să utilizeze Cardul Mastercard emis de MAIB pentru efectuarea achitărilor la comercianții din Republica Moldova în conformitate cu cerințele stipulate în capitolul 3 ale acestui Program.
- 4.2. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda **18 premii intermediare și un premiu mare** prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data desemnării câștigătorilor	Premii
I	01 - 30 iunie 2021	13 iulie 2021	3 aspiratoare robot
II	01- 31 iulie 2021	12 august 2021	3 aspiratoare robot
III	01 - 31 august 2021	14 septembrie 2021	3 aspiratoare robot
IV	01 - 30 septembrie 2021	12 octombrie 2021	3 aspiratoare robot
V	01- 31 octombrie 2021	12 noiembrie 2021	3 aspiratoare robot
VI	01 - 30 noiembrie 2021	14 decembrie 2021	3 aspiratoare robot
VII	01 iunie - 31 decembrie 2021	14 ianuarie 2022	Apartament cu o camera în or. Chișinău

- 4.3. Un Participant poate beneficia doar de un (1) singur premiu intermediar în perioadei Campaniei.
- 4.4. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.5. Tragerile la sorți a câștigătorilor se vor efectua din numărul total al tranzacțiilor efectuate de participanții la Campanie, a fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza ID-ului clientului și în prezența Comisiei, formată din reprezentanți ai Departamentului Marketing, Departamentului Carduri, Departamentului Dezvoltare Produse Retail.
- 4.6. La tragere la sorți din **etapele I-VI** se vor extrage câte **3 câștigători și 6 câștigători de rezervă** (în conformitate cu toate cerințele stipulate în acest Program).
- 4.7. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.8. Tragerea sorti, **etapa VII** se va organiza în emisie directă la TV pe data de **14 ianuarie 2022**, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza ID-ului clientului, unde se vor extrage **1 câștigător și 10 câștigător de rezervă** (în conformitate cu toate cerințele stipulate în

acest Program). La extragere va fi prezent un Notar Public care va legaliza semnăturile membrilor comisiei și va confirma procesul verbal.

- 4.9. În conformitate cu Codul fiscal, articolul 90^I (3³), la valoarea câștigului ce depășește 25200 lei se aplică impozitul pe venit în mărime de 12%. Impozitul pe venit se încasează de către Organizator de la câștigător. În caz de refuz de achitare a impozitului din partea câștigătorului, acesta va pierde dreptul de câștig a premiului și se va lua primul câștigător din lista de rezervă.
- 4.10. După validarea listei, câștigătorii etapelor de extrageri I-VI vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile calendaristice de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat, confirmarea telefonică de către câștigători a „Acordului de primire a premiului” și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.11. “Acordul de primire a premiului” va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.12. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta participantul din lista câștigătorilor de rezervă.
- 4.13. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, banca va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia. În caz de refuz din partea câștigătorului de a face poză și video, acesta decade din dreptul de a primi premiul.
- 4.14. Banca va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.