



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Un credit digital, un MacBook personal”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „*Un credit digital, un MacBook personal*” dedicată creditelor de consum (numită în continuare „**Campania**”) este BC „MAIB” SA, Banca Comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1 (numită în continuare „**Organizator**”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participantul Campaniei poate fi orice persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației aplicabile din Republica Moldova și va fi plasat public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: **01 ianuarie 2023 – 28 februarie 2023**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. Persoane fizice cu vârsta cuprinsă între 20 – 70 de ani (vârsta maximă până la care se va rambursa creditul);
 - 3.1.2. Cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.3. Persoane fizice care au aplicat pentru un credit în aplicația mobilă maibank și a primit suma creditului pe card în perioada Campaniei din p. 2.2.
- 3.2. Persoana fizică care îndeplinește condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu participă la Campanie:
 - 3.3.1. Persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program;
 - 3.3.2. Angajații băncii, membrii Consiliului și Comitetului de Conducere a băncii;

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul Campaniei se va acorda în formă de premii 4 MacBook-uri Air (numit în continuare “Premiu”)

4.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapa	Perioada de solicitare a creditului digital	Data extragerii	Premiul
I etapă	01 – 15 ianuarie	18 ianuarie	MacBook Air
II etapă	16 – 31 ianuarie	3 februarie	MacBook Air
III etapă	01 – 15 februarie	20 februarie	MacBook Air
IV etapă	16 – 28 februarie	3 martie	MacBook Air

4.3. Poți deveni “Participant” la mai multe extrageri, dacă vei obține credite adiționale în etape diferite și se va întruni condițiile din punctul 3.1.

4.4. În cazul care se obține mai multe credite la o singură etapă, atunci participi la o singură extragere.

4.5. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org.

4.6. La fiecare tragere la sorți se va extrage câștigătorul și câte 9 câștigători de rezervă.

4.7. După validarea listei la extragere, câștigătorul premiului va fi contactat telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorț, în vederea anunțării premiului câștigat, confirmarea telefonică de către câștigători a „acordului de primire a premiului” și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.

4.8. În cazul care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.

4.9. Nu se consideră valabil apelul de intrare din partea câștigătorului care nu a preluat apelul.

4.10. În momentul contactului telefonic de către Serviciul Contact Centru, câștigătorul își va exprima acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, drept dovada va fi înregistrarea apelului telefonic de către Serviciul Contact Centru.

4.11. În caz de refuz de primire a premiului din partea câștigătorului, acesta pierde orice drept asupra acestuia și se telefonează următorul câștigător din lista de rezervă.

4.12. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna “actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.

4.13. După semnarea „acordului de primire a premiului” de către câștigători, **maib** va publica pe pagina oficială www.maib.md și pe rețele de socializare, numele/prenumele câștigătorilor și poza cu fiecare dintre aceștia.

4.14. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile

impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, pe care Părțile nu l-au putut prevedea la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului acestora, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md și www.ipoteca.maib.md în termeni rezonabili.