

PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Achită smart, câștigă eco”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**Achită smart, câștigă eco**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu „**Mastercard Europe**”SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **01 octombrie – 31 decembrie 2022**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campanie menționată se va începe la data de 01 octombrie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 31 decembrie 2022, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. sunt deținători sau vor deschide orice card, de tip **Mastercard** (în continuare Card) de debit și/sau credit, inclusiv cardurile din seria **maib gama** cu excepția cardurilor **maib junior**, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
 - 3.1.3. vor efectua cel puțin două achitări lunare consecutive, cu cardul, în perioada Campaniei la comercianții din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv tranzacții pe Internet/e-commerce) în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **500 MDL**.
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu participă la Campanie:
 - 3.3.1. persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program.
 - 3.3.2. nu vor fi luate în calcul următoarele tranzacții:
 - a) transferuri de bani (P2P, SAPI, SWIFT etc.);
 - b) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - c) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;

- d) tranzacțiile de retragere de numerar efectuat la Bancomate (ATM)/POS Terminalele Băncii, precum și la cele aparținând altor bănci din Republica Moldova și din străinătate;
 - e) operațiunile efectuate cu utilizarea altor Carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 ale acestui Program;
 - f) operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc)
 - g) tranzacțiile, care au fost returnate în perioada Campaniei, pentru premiul mare.
 - h) plata pentru serviciilor comunale.
- 3.4. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiului mare din campanie.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda **15 premii intermediare** și **un premiu mare** prin tragere la sorți:
- a. **premii intermediare – 15 biciclete electrice;**
 - b. **premiul mare – 1 automobil full electric de model Renault Megan E-TECH.**
- 4.2. Un Participant poate beneficia atât de premiul intermediar cât și de premiul mare în perioada promoției.
- 4.3. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.4. Participantul la Campanie care va efectua tranzacții, în perioada Campaniei, cu Cardul în conformitate cu p.3.1.3 al acestui Program va avea șansa sa câștige în fiecare lună unul din cele 15 premii intermediare și la final de Campanie premiul mare.
- 4.5. **Premiile intermediare** vor fi acordate prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapă	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Nr. de premii
I	01 octombrie – 31 octombrie	02 noiembrie	5 premii
II	01 noiembrie – 30 noiembrie	06 decembrie	5 premii
III	01 decembrie – 31 decembrie	04 ianuarie	5 premii

- 4.5.1. Câștigătorii **premiilor intermediare** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători conform p. 4.5 și câte **3 câștigători de rezervă**.
- 4.5.2. După validarea listei, câștigătorii **premiilor intermediare** vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.3. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.
- 4.5.4. În momentul contactului telefonic de către Serviciul Contact Centru, câștigătorul își va exprima Acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze

premiul, drept dovada va fi înregistrarea apelului telefonic de către Serviciul Contact Centru.

- 4.5.5. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 4.5.6. La ridicarea premiului, câștigătorul sau titularul acestuia va semna "Actul de primire a premiului" care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.5.7. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, **maib** va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia.
- 4.6. **Premiul mare** va fi acordat prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Nr. de premii
I	01 octombrie – 31 decembrie	după 15 ianuarie 2023	1 premiu

- 4.6.1. Tragerea la sorți pentru **premiului mare** se va organiza în emisie directă la TV, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza ID-ului clientului, unde se vor extrage **1 câștigător și 5 de rezervă**.
- 4.6.2. Câștigătorul premiului mare va fi telefonat în emisie directă o sigură dată, cu o durată a apelului de până la conectarea robotului sau a deconectării apelului de către operator. În cazul apelului nepreluat sau a întreruperii apelului din motive tehnice, se telefonează următorul câștigător din lista de rezervă.
- 4.6.3. Nu se consideră valabil apelul de intrare din partea câștigătorului care nu a preluat apelul sau a câștigătorului care a preluat apelul, dar din motive tehnice apelul a fost deconectat sau câștigătorul a închis apelul.
- 4.7. În conformitate cu articolul **90¹ (33³)** din Codul fiscal, la valoarea câștigului ce depășește 25200 lei se aplică impozitul pe venit în mărime de 12%. Impozitul pe venit se încasează de către Organizator de la câștigător. În caz de refuz de achitare a impozitului din partea câștigătorului, acesta va pierde dreptul de câștig a premiului și se va lua primul câștigător din lista de rezervă. Menționăm că legislația finală este în permanentă schimbare, astfel încât la orice modificare de prevederi aferent modului de reținere, cotele de impozitare, etc, se va aplica legislația fiscală în vigoare la momentul semnării Actului de predare – primire a premiului.
- 4.8. **Maib** va publica fotografii cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători, semnat în „Acordului de primire a premiului”.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.