



Extras din **PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**
“Descoperă destinații noi cu maib și Visa”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale **“Descoperă destinații noi cu maib și Visa”** (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare **“maib”**), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare **„Program”**).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **05 iunie – 30 noiembrie 2023**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campanie menționată se va începe la data de 05 iunie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 30 noiembrie 2023, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide orice card, de tip **Visa** (salarial, social, freelance, liber, Platinum), de debit și/sau credit, (cu excepția cardurilor Tichet de masă) în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
 - 3.1.4. vor efectua minim **3 tranzacții lunare** cu Cardul, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **300 MDL** fiecare, în perioada Campaniei. Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:
 - a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare, sau;
 - b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare, sau;
 - c. achitări prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**.

- d. plata serviciilor de utilități, servicii comunale, amenzi/penalități, plăți guvernamentale (impozite și taxe, pentru grădinițe, școli) și altele.
- 3.1.5. până la data tragerilor la sorți nu și-au închis contul de Card.
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu participă la Campanie:
- 3.3.1. persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program.
- 3.3.2. nu vor fi luate în calcul următoarele tranzacții:
- transferuri de bani (P2P, SAPI, SWIFT etc.);
 - operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
 - tranzacțiile de retragere de numerar efectuat la Bancomate (ATM)/POS Terminalele Băncii, precum și la cele aparținând altor bănci din Republica Moldova și din străinătate;
 - operațiunile efectuate cu utilizarea altor Carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1 ale acestui Program;
 - operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc)
- 3.4. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiilor mari din campanie.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda **66 de premii intermediare** și **12 premii mari** prin tragere la sorți:
- premiile intermediare** – 6 valize pentru călătorii, 36 perne pentru călătorii, 24 rucsacuri;
 - premiile mari** – 12 city break-uri, pentru 2ă persoane în Praga, Barcelona, Istanbul, Milano, Paris și Viena.
- 4.2. Un Participant poate beneficia atât de un premiu intermediar cât și de un premiu mare în perioada promoției.
- 4.3. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.4. Participantul la Campanie care va efectua tranzacții, în perioada Campaniei, cu Cardul în conformitate cu p.3.1.3 și p.3.1.4 al acestui Program va avea șansa sa câștige în fiecare lună unul din cele **66 premii intermediare** și unul din cele **12 premii mari**.
- 4.5. **Premiile intermediare și mari** vor fi acordate prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapă	perioada tranzacțiilor	data tragerii la sorț	Premii	
			intermediare	mari
I	5-30 iunie	3-4 iulie	1- valiză pentru călătorii, 6 - perne pentru călătorii, 4 - rucsacuri	2 - city break-uri în Cehia, Praga
II	1-31 iulie	3-4 august	1- valiză pentru călătorii, 6 - perne pentru călătorii, 4 - rucsacuri	2 - city break-uri în Spania, Barcelona

III	1-31 august	4 - 5 septembrie	1- valiză pentru călătorii, 6 - perne pentru călătorii, 4 - rucsacuri	2 - city break-uri în Turcia, Istanbul
IV	1 - 30 septembrie	3-4 octombrie	1- valiză pentru călătorii, 6 - perne pentru călătorii, 4 - rucsacuri	2 - city break-uri în Italia, Milano
V	1-31 octombrie	2 - 3 noiembrie	1- valiză pentru călătorii, 6 - perne pentru călătorii, 4 - rucsacuri	2 - city break-uri în Franța, Paris
VI	1 -30 noiembrie	4 - 5 decembrie	1- valiză pentru călătorii, 6 - perne pentru călătorii, 4 - rucsacuri	2 - city break-uri în Austria, Viena

- 4.5.1. Câștigătorii **premiilor intermediare și mari** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători conform p. 4.5 și câte **10 câștigători de rezervă** pentru premiile intermediare și câte **5 câștigători de rezervă** pentru premiile mari.
- 4.5.2. După validarea listei, câștigătorii **premiilor intermediare și mari** vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, Departamentul Suport Clienți, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.3. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.
- 4.5.4. În momentul contactului telefonic de către Departamentul Suport Clienți, câștigătorul își va exprima Acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, drept dovada va fi înregistrarea apelului telefonic de către Departamentul Suport Clienți.
- 4.5.5. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 4.5.6. La ridicarea premiului, câștigătorul sau titularul acestuia va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.5.7. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, **maib** va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia.
- 4.5.8. **Maib** va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători, semnat în „Acordului de primire a premiului”.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.

ANEXA LA PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Descoperă destinații noi cu maib și Visa”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**Descoperă destinații noi cu maib și Visa**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Co-organizatorul Programului este INFOCUS LLC, reprezentat de agentul său: AdPoint SRL, mun. Chișinău, sec. Rîșcani, str. Costin Miron, 13/3, ap.(of.) 90

II. PREMIILE ȘI MECANISMUL DE ÎNMÂNARE

- 2.1. În cadrul Campaniei se vor acorda **66 de premii intermediare** și **12 premii mari** prin tragere la sorț:
 - a. **premiile intermediare** – 6 valize pentru călătorii, 36 perne pentru călătorii, 24 rucsacuri;
 - b. **premiile mari** – 12 city break-uri, pentru 2ă persoane, din care:
 1. 2 în Praga, în valoare de 1500 USD fiecare,
 2. 2 în Barcelona, în valoare de 1500 USD fiecare,
 3. 2 în Istanbul, în valoare de 1500 USD fiecare,
 4. 2 în Milano, în valoare de 1500 USD fiecare,
 5. 2 în Paris în valoare de 1500 USD fiecare,
 6. 2 în Viena, în valoare de 2000 USD fiecare.
 - c. Valoarea certificatului se va calcula în MDL la cursul oficial BNM, valabil în ziua în care se utilizează certificatul.
 - d. Dacă costul călătoriei depășește valoarea certificatului, câștigătorul va trebui să achite diferența. În cazul în care costul călătoriei este mai mic de cât valoarea certificatului, diferența nu poate fi înlocuită în contravaloare bănească și nu se compensează.

2.2. După ce câștigătorii semnează „Act de predare-primire a premiului”, câștigătorului i se acordă certificatul corespunzător. Câștigătorul trebuie să contacteze Co-organizatorul pentru a activa premiul folosind următoarele date de contact: tel. +37368521102. Certificatul trebuie activat și utilizat cel târziu până la 31.12.2024, în caz contrar se consideră anulat. Pentru activare, câștigătorul trebuie să furnizeze Co-organizatorului următoarele date: numele, prenumele, patronimicul, numărul de identificare IDNP, toate datele este necesar să fie furnizate pe e-mailul Co-organizatorului: diana@adpoint.md. Dacă câștigătorul refuză să activeze certificatul, se consideră că câștigător a refuzat premiul mare.

III. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR ȘI IMPOZITE

3.1. Prin activare, câștigătorul transferă către Co-organizator cantitatea necesară de date personale specificate în p.2.2, în scopul prezentării premiului mare și plății impozitelor, precum și al raportării fiscale. Aceste date sunt transferate pe perioada necesară raportării impozitelor și plății taxelor, după care sunt supuse ștergerii de către Co-organizator. Co-organizatorul ia măsurile necesare pentru protejarea datelor cu caracter personal.

3.2. Co-organizatorul își asumă obligațiile fiscale necesare în conformitate cu legislația în vigoare cu privire la impozitarea premiilor mari.