



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Cu maib și Mastercard toamna e cum se cuVINE ”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Cu maib și Mastercard toamna e cum se cuVINE**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**” sau “**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu „**Mastercard Europe**”**SA**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele ei.
- 2.2. Perioada campaniei: **04 septembrie 2023, ora 00:00 – 06 noiembrie 2023, ora 23:59**, inclusiv.
- 2.3. Tranzacțiile efectuate după 06 noiembrie 2023, ora 23:59 nu vor constitui obiect de reglementare al prezentei Campanii.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. au vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii prezentei Campanii;
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide orice card, de tip **Mastercard** (în continuare Card) de debit și/sau credit, inclusiv cardurile din seria **maib gama** cu excepția cardurilor **maib junior**, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;

- 3.1.4. vor efectua achitări cu **Cardul de minim 4 tranzacții** în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **400,00 MDL**, fiecare în perioada etapelor a Campaniei. Vor fi eligibile tranzacțiile efectuate:
- prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților atât din Republica Moldova, cât și peste hotarele ei, sau;
 - în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați atât în Republica Moldova, cât și peste hotarele ei, sau;
 - achitări prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**: plata serviciilor de utilități, servicii comunale, amenzi/penalități, plăți guvernamentale (impozite și taxe, pentru grădinițe, școli) și altele.
- 3.1.5. până la data tragerilor la sorți nu și-au închis contul de Card.
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
- transferurile mijloacelor bănești efectuate online (prin internet banking, maibank, alte canale online) de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
 - operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - operațiunile pentru achitarea ratelor de plată, a pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, inclusiv derivate ale acestora din urmă, prin Internet inclusiv;
 - operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte bănci sau instituții de creditare non bancare, sucursalele băncilor;
 - operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
 - operațiunile de suplینire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);
- 3.4. Angajații băncii, membrii Comitetului de Conducere și cei ai Consiliului băncii sunt eligibili pentru participare la prezenta Campanie doar pentru extragerea premiilor intermediare.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda - Premii garantate, Premii intermediare și Premii mari, după cum urmează:
- Premii garantate – cashback 7%** (doar pentru achitările cu cardul **maib gama**), la 3 vinării din țară, care vor fi publicate pe site oficial al băncii, pentru procurarea de vinuri în perioada Campaniei;
 - Premii intermediare – 30 Vouchere** pentru excursii la 6 vinării din țară;
 - Premii mari – 1 călătorie** la vinăria din **Toscana (Italia)** și **1 călătorie** la vinăria din **Barcelona (Spania)**.
- 4.2. Premiile intermediare și premiile mari vor fi acordate prin tragere la sorți după cum urmează:

| Etapa | Perioada tranzacțiilor | Data tragerii la sorți | Premii | NR |
|-------|------------------------|------------------------|-------------------------|----|
| I | 04.09-03.10 | 05.10 | excursie vinărie locală | 15 |
| | | | călătorie în Toscana | 1 |
| II | 04.10-06.11 | 08.11 | excursie vinărie locală | 15 |
| | | | călătorie în Barcelona | 1 |

- 4.3. Tragerile la sorți ale premiilor stipulate în punctele 4.1.2 – 4.1.3 vor avea loc după cum urmează:
- 4.3.1. Câștigătorii **premiilor intermediare** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat prin intermediul site-ului www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători conform p. 4.2 și câte 10 câștigători de rezervă.
- 4.3.2. Câștigătorii **premiilor mari** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat prin intermediul site-ului www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători conform p. 4.2 și câte 5 câștigători de rezervă.
- 4.3.3. După validarea listei, câștigătorii premiilor intermediare și mari vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, Departamentul Suport Clienți, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.3.4. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau, va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.
- 4.3.5. În momentul contactului telefonic de către Departamentul Suport Clienți, câștigătorul își va exprima Acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, iar drept dovadă aferentă, va fi înregistrarea apelului telefonic de către Departamentul Suport Clienți.
- 4.3.6. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 4.4. Un Participant poate beneficia atât de un premiu intermediar cât și de un premiu mare în perioada promoției.
- 4.5. Un Participant poate beneficia de premiul intermediar la fiecare etapă.
- 4.6. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.7. La ridicarea premiului, câștigătorul sau titularul acestuia va semna "Actul de primire a premiului" care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, **maib** va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia. **Maib** va publica fotografiile cu

câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători, semnat în „Acordului de primire a premiului”.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

5.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII.DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.