

## PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „Achită serviciile comunale prin app maibank si câștigă bani pentru facturile lunii iunie-iulie”

#### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Achită serviciile comunale prin app maibank si câștigă banii pentru facturile lunii iunie-iulie**” (numită în continuare „Campania”) este BC ”MAIB” SA, banca comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md) conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

#### II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: 28 iunie – 31 iulie 2023, inclusiv.
- 2.3. Perioada de achitare a **cashback-ului**: 7 – 14 august, inclusiv.

#### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. sunt deținători de carduri de debit emis de către **maib**, indiferent de valuta Cardului (MDL, USD, EUR), în continuare Card/Carduri;
  - 3.1.2. Au efectuat cel puțin 2 (două) tranzacții de achitare a utilităților în aplicația **maibank**;
  - 3.1.3. Au salvat template-urile facturilor în **maibank**;
  - 3.1.4. sunt utilizatori de aplicația mobilă **maibank**;
    - a. vor efectua cel puțin o tranzacție de achitare a facturilor la energia electrică, gaz și apă prin **app maibank** în perioada Campaniei către furnizorii:
      - Premier Energy
      - CET-NORD
      - FEE-NORD
      - Apă Canal Chișinău
      - Apă Canal Anenii Noi
      - Apă Canal Bălți
      - Apă Canal Cahul
      - Apă Canal Cantemir
      - Apă Canal Căușeni
      - Apă Canal Drochia
      - Apă Canal Edineț

- Apă Canal Leova
- Apă Canal Ocnîța
- Apă Canal Soroca
- Apă Canal Ungheni
- Apă Canal Vulcănești
- Apă Canal Taraclia
- Apă Canal Telenești
- Apa-Termo
- SU-Canal IM (Apă Canal Comrat)
- Moldovagaz

3.1.5. până la data transferării **cashback-ului** nu și-au închis contul de Card și/ sau **app maibank**.

3.2. Nu participă la Campanie:

3.2.1 persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program.

3.2.2 Nu vor fi luate în calcul următoarele tranzacții:

- alte tranzacții în afară de cele enumerate în p.3.1.2 ale acestui Program;
- tranzacțiile efectuate prin Internet Banking;
- tranzacțiile efectuate prin aplicațiile mobile de banking care aparțin altor bănci din Republica Moldova și din străinătate;

3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.

3.3. La prezenta Campanie vor participa toți clienții băncii inclusiv și salariații **maib**, deținători de Carduri și utilizatori de app **maibank**, în condițiile prevăzute în prezentul Program.

#### **IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda **20 premii prin tragere la sorți** sub formă de cash-back din suma tranzacției efectuate conform mecanismului descris în p.4.2.

4.2. Participantul, care efectuează cel puțin o tranzacție de achitare a facturilor către furnizorii indicați în punctul 3.1.2 (a) cu Cardul prin **app maibank**, în perioada de desfășurare activă a Campaniei, primește **cashback în valoare de 100% din suma tranzacțiilor efectuate la achitarea tuturor facturilor pentru serviciile comunale, incluse în categoria ”Servicii Comunale” din app maibank**, dar nu mai mult de 5000 MDL per participant sau echivalentul acestora.

4.3. Premiile din cadrul acestei Campanii vor fi transferate pe contul de Card al participanților câștigători în conformitate cu condițiile descrise în acest Program și în termen de cel mult de 10 (zece) zile lucrătoare, după validarea listei câștigătorilor de către Organizatorii campaniei.

4.4. **Premiile** vor fi acordate prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

<b>Etapa</b>	<b>Perioada tranzacțiilor</b>	<b>Data tragerii la sorți</b>	<b>Nr. de premii</b>
<b>I</b>	28 iunie – 31 iulie	4 august	20 premii

- 4.5.1. Câștigătorii **premiilor** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org), în baza numărului de ordine. La tragerea la sorți se va extrage numărul de câștigători conform p. 4.4 și câte **10 câștigători de rezervă**.
- 4.5.2. După validarea listei, câștigătorii **premiilor** vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.3. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.
- 4.5.4. În momentul contactului telefonic de către Serviciul Contact Centru, câștigătorul își va exprima Acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, drept dovada va fi înregistrarea apelului telefonic de către Serviciul Contact Centru.
- 4.5.5. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 4.5.6. După validarea listei finale a câștigătorilor, **maib** va publica pe pagina web oficială ([www.maib.md](http://www.maib.md)) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor.

## V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

## VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campanie poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, pe care Părțile nu l-au putut prevedea la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului acestora, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în campanie, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.