

## PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „Vacanță pentru tine și creditul tău”

#### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „*Vacanță pentru tine și creditul tău*” dedicată creditelor de consum (numită în continuare „**Campania**”) este BC „MAIB” SA, Banca Comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase 9/1 (numită în continuare „**Organizator**”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participantul Campaniei poate fi orice persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației aplicabile din Republica Moldova și va fi plasat public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

#### II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: **10 mai 2023 – 10 iulie 2023**, inclusiv.

#### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. Persoane fizice cu vârsta cuprinsă între 20 – 70 de ani (vârsta maximă până la care se va rambursa creditul);
  - 3.1.2. Cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
  - 3.1.3. Persoane fizice care au aplicat pentru un credit în valoare de 30.000 de lei și mai mult în aplicația mobilă maibank și a primit suma creditului pe card în perioada Campaniei din p. 2.2.
- 3.2. Persoana fizică care îndeplinește condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu participă la Campanie:
  - 3.3.1 Persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program;
  - 3.3.2 Angajații băncii, membrii Consiliului și Comitetului de Conducere a băncii;

#### I. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se va acorda în formă de premii 2 vacanțe (a câte 2 persoane) și 10 premii cu dobândă 0% pentru luna August la creditul/creditele contractate în perioada campaniei prin aplicația maibank (numite în continuare “Premii”)
- 4.2. Etapa de acordare a premiilor v-a fi efectuată prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapa	Perioada de solicitare a creditului digital	Data extragerii	Premiul
Etapă	10.05 -10.07.2023	15 iulie	2 vacanțe la mare pentru 2 persoane 10 premii cu dobândă de 0% pentru creditul/creditele pentru luna August.

- 4.3. Ai mai multe șanse de câștig, dacă vei obține credite adiționale în perioade diferite și se va întruni condițiile din punctul 3.1.
- 4.4. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org).
- 4.5. La fiecare tragere la sorți pentru vacanta la mare se vor extrage 2 câștigători și 4 vor fi de rezervă, iar pentru dobânda 0% pentru luna August se vor extrage 10 câștigători și 5 vor fi de rezervă.
- 4.6. După validarea listei la extragere, câștigătorul premiului pentru vacanta la mare va fi contactat telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat, confirmarea telefonică de către câștigători a „acordului de primire a premiului” și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului. Pentru premiile dobânzii de 0% câștigătorii vor fi contactați doar telefonic conform procedurii de mai sus.
- 4.7. În cazul care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.
- 4.8. Nu se consideră valabil apelul de intrare din partea câștigătorului care nu a preluat apelul.
- 4.9. În momentul contactului telefonic de către Serviciul Contact Centru, câștigătorul își va exprima acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, drept dovada va fi înregistrarea apelului telefonic de către Serviciul Contact Centru.
- 4.10. În caz de refuz de primire a premiului din partea câștigătorului, acesta pierde orice drept asupra acestuia și se telefonează următorul câștigător din lista de rezervă.
- 4.11. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna “actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.12. În conformitate cu articolul 90<sup>1</sup> alin.(3) din Codul Fiscal, la valoarea câștigului ce depășește 27000 lei se aplică impozitul pe venit, în mărime de 12%. Impozitul pe venit se încasează de către Organizator de la câștigător. În caz de refuz de achitare a impozitului din partea câștigătorului, acesta va pierde dreptul de câștig a premisului și se va lua primul câștigător din lista de rezervă. În cazul în care legislația fiscală va fi modificată, se vor aplica prevederile în vigoare la momentul semnării Actului de predare-primire a premiului.
- 4.13. După semnarea „acordului de primire a premiului” de către câștigători, **maib** va publica pe pagina oficială [www.maib.md](http://www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele/prenumele câștigătorilor și poza cu fiecare dintre aceștia.

- 4.14. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.15. Departamentul DRAB va expedia lista cu participanți către DMK în decurs de 2 zile lucrătoare după finisarea perioadei de participare la fiecare etapă.
- 4.16. După primirea listei cu participanți, DMK va organiza extragerea conform punctului 4.6.
- 4.17. Lista câștigătorilor se va prezenta Serviciului Contact Center de către DMK, pentru contactarea clienților în decurs de 2 zile lucrătoare.

## **II. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

## **III. LITIGII**

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **IV. DISPOZIȚII FINALE**

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, pe care Părțile nu l-au putut prevedea la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului acestora, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, inclusiv în cazul imposibilității invocate de Organizator, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) și [www.creditemaibune.md](http://www.creditemaibune.md) în termeni rezonabili.