



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Prinde ritmul verii ”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Prinde ritmul verii**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**” sau “**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu „**Mastercard Europe**”SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **15 iunie – 27 august 2023**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campanie menționată se va începe la data de 15 iunie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 27 august 2023, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. Sunt deținători de carduri de tip **Mastercard** de debit și/sau credit, cu valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în continuare **Card/Carduri**;
 - 3.1.3. Sunt deținători de carduri **maib junior** de debit, în continuare **maib junior**;
 - 3.1.4. vor efectua achitări cu **Cardul de minim 2 tranzacții** în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **400,00 MDL**, vor efectua achitări cu **maib junior** de minim **2 tranzacții**, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **100,00 MDL**, în perioada Campaniei. Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:

- a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare, sau;
 - b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare, sau;
 - c. achitări prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**.
 - d. plata serviciilor de utilități, servicii comunale, amenzi/penalități, plăți guvernamentale (impozite și taxe, pentru grădinițe, școli) și altele.
- 3.1.5. până la data tragerilor la sorți nu și-au închis contul de Card.
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
- a. transferurile mijloacelor bănești efectuate online (prin internet banking, maibank, alte canale online) de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
 - b. operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - c. operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
 - d. operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
 - e. operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 și 3.1.3 ale acestui Program;
 - f. operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);
- 3.4. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiilor intermediare și premiilor mari din Campanie, în afară de maib junior.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda - Premii garantate, Premii intermediare, Premii mari, după cum urmează:
- 4.1.1. **Premii garantate – 2500** de rucsacuri;
 - 4.1.2. **Premii intermediare – 75 Vouchere** în valoare de 1300 lei fiecare la aquacity Vara Vara și **5 Iphone** 14 Pro;
 - 4.1.3. **Premii mari – 2 Sony PlayStation**
- 4.2. Premiile Campaniei menționate mai sus se vor oferi după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Premii	NR
I	15.06-29.06	04.07	Iphone	1
			Vouchere Vara Vara	15
II	30.06-14.07	19.07	Iphone	1
			Vouchere Vara Vara	15
III	15.07-29.07	02.08	Iphone	1

			Vouchere Vara Vara	15
IV	30.07-13.08	16.08	Iphone	1
			Vouchere Vara Vara	15
V	14.08-27.08	29.08	Iphone	1
			Vouchere Vara Vara	15
VI	15.06-27.08	29.08	Sony PlayStation	2

- 4.3. Premiile garantate (în limita stocului disponibil) se vor oferi tuturor Participanților la Campanie care vor deschide un card maib junior la oricare din sucursalele maib de pe teritoriul țării.
- 4.4. Premiile intermediare stipulate în p. 4.1.2 se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie în p 3.1.2 și 3.1.3 care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1.4 și 3.1.5 ale acestui Program.
- 4.5. Premiile mari stipulate în p.4.1.3 se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie în p 3.1.2 și 3.1.3 care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1.4 și 3.1.5 pentru fiecare etapă ale acestui Program.
- 4.6. Tragerile la sorți ale premiilor stipulate în punctele 4.1.2 – 4.1.3 vor avea loc după cum urmează:
- Câștigătorii **premiilor intermediare și premiilor mari** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători conform p. 4.2 și câte **5 câștigători de rezervă**.
 - După validarea listei, câștigătorii **premiilor** vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
 - În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.
 - În momentul contactului telefonic de către Serviciul Contact Centru, câștigătorul își va exprima Acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, drept dovada va fi înregistrarea apelului telefonic de către Serviciul Contact Centru.
 - În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 4.7. Un Participant poate beneficia atât de un premiu intermediar cât și de un premiu mare în perioada promoției.
- 4.8. Un Participant poate beneficia de premiul intermediar la fiecare etapă.

- 4.9. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.10. La ridicarea premiului, câștigătorul sau titularul acestuia va semna “Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, **maib** va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia. **Maib** va publica fotografiile cu câștigătorii, după primirea acceptului din partea clienților câștigători, semnat în „Acordului de primire a premiului”.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.