

PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Maib Gadget Fest”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale ”**Maib Gadget Fest**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**” sau “**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu ”Visa International Service Association” și ”Mastercard Europe” S.A.
- 1.2. Participanții Campaniei vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant al Campanie devine persoana juridică, care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil spre consultare, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în condițiile prevăzute de pct. 3.1.3. din prezentul Regulament.
- 2.2. Perioada desfășurării campaniei pentru deținătorii de carduri business **maib** de tip Mastercard/VISA: **09 octombrie – 03 decembrie 2023**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele juridice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. au o întreprindere înregistrată conform legislației în vigoare în Republica Moldova;
 - 3.1.2. dețin carduri active Business de tip **Mastercard/VISA** de debit și/sau credit, cu valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în continuare **Card/Carduri**;
 - 3.1.3. efectuează achitări cu Cardul în perioada indicată la pct. 2.2 pentru produse/servicii în valoare de minim 5 000 lei per tranzacție x 2 ori pe săptămână sau echivalentul acesteia în valută străină la cursul de card **maib** din ziua procesării tranzacției, la comercianții din Republica Moldova și/sau peste hotare (inclusiv tranzacții online).
- 3.2. Persoana juridică care întrunește, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și devine „**Participant**”.
- 3.3. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
 - a) transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul de card pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile de tip P2P;
 - b) operațiuni de plată de achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - c) operațiunile de plată de achitarea ratelor de plată a creditelor și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
 - d) operațiunile de retragere a numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;

- e) operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 și 3.1.3 ale acestui Program;
- f) operațiunile de suplینire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda Premii după cum urmează:
1) vouchere (carduri) în valoare de 2000 MDL fiecare, utilizabile în rețeaua de magazine Enter, pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Săptămănal, timp de 8 săptămăni se vor extrage, random, 5 vouchere.
2) Un MacBook Pro și 4 Ipad-uri – în calitate de premii mari.

- 4.2. Tragerile la sorți ale premiilor stipulate în punctul 4.1. vor avea loc după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Nr. vouchere extrase, săptămănal
1	09.10. - 15.10.	18.10.	5
2	16.10. - 22.10.	25.10.	5
3	23.10. - 29.10.	01.11.	5
4	30.10. - 05.11.	08.11.	5
5	06.11. - 12.11.	15.11.	5
6	13.11. - 19.11.	22.11.	5
7	20.11. - 26.11.	29.11.	5
8	27.11. - 03.12.	06.12.	5

Premiile mari vor fi extrase pe 6 decembrie, cu participarea tuturor clienților eligibili din etapele 1-8, inclusiv a câștigătorilor de vouchere.

- 4.3. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei web: <https://www.random.org>, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2. și 10 câștigători de rezervă.
- 4.4. Rezultatele extragerilor vor fi anunțate prin comunicate pe site-ul băncii.
- 4.5. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- 4.5.1. După validarea listei, câștigătorii **din cadrul etapelor 1 – 8** vor fi informați despre premiu printr-un apel telefonic, de către un reprezentant al Liniei Telesales din cadrul Direcției Suport Vânzări al Departamentului Vânzări Business Banking **Maib** de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de 2 zile calendaristice de la data extragerii, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.2. Premiile pot fi înmănate clientului la sucursala în care se deserveste ca persoană juridică sau la sediul central **Maib** (mun. Chișinău, str. 31 august 1989, 127), cu identificarea în baza de buletin de identitate.
- 4.5.3. Se oferă un termen de până la 10 zile pentru ridicarea premiului de către câștigător, din momentul anunțării acestuia.
- 4.5.4. În cazul în care câștigătorul nu se va prezenta în termenul stabilit, Organizatorul deja își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și de a transfera premiul către un câștigător din lista de rezervă, conform ordinii extragerii.

- 4.5.5. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta câștigătorul din lista de rezervă.
- 4.5.6. În momentul contactului telefonic de către reprezentantul Liniei Telesales din cadrul Direcției Suport Vânzări al Departamentului Vânzări Business, câștigătorul își va exprima Acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, drept dovadă va fi înregistrarea apelului telefonic.
- 4.5.7. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 4.6. Lista câștigătorilor, va fi publicată pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețelele de socializare.
- 4.7. Un participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu stipulat în p. 4.1. în perioadei Campaniei.
- 4.8. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.