



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Achită zilnic și câștigă cu Visa Platinum de la maib”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**Achită zilnic și câștigă cu Visa Platinum de la maib**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. C. Tănase 9/1, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **01 octombrie 2023 – 31 martie 2024**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campanie menționată se va începe la data de 01 octombrie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 31 martie 2024, ora 23:59 nu vor fi eligibile pentru participare în cadrul Campaniei.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții (Participanți):
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei;
 - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării și:
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide card **Visa Platinum** în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
 - 3.1.4. vor efectua minim **30 tranzacții lunare** cu Cardul, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **20 000,00 MDL (douăzeci mii lei)** total, în perioada Campaniei. Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:
 - a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare, sau;
 - b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare, sau;
 - c. achitări prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**.

- d. plata serviciilor de utilități, servicii comunale, amenzi/penalități, plăți guvernamentale (impozite și taxe, pentru grădinițe, școli) și altele.
- 3.1.5. până la data tragerilor la sorți nu și-au închis contul de Card.
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu participă la Campanie:
- 3.3.1. persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program.
- 3.3.2. nu vor fi luate în calcul următoarele tranzacții:
- a) transferuri de bani (P2P, SAPI, SWIFT etc.);
 - b) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - c) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc (sau derivate ale acestora), prin Internet;
 - d) tranzacțiile de retragere de numerar efectuat la Bancomate (ATM)/POS Terminalele Băncii, precum și la cele aparținând altor bănci din Republica Moldova și din străinătate;
 - e) operațiunile efectuate cu utilizarea altor Carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
 - f) operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, paypal etc)
- 3.4. Angajații băncii, inclusiv membrii Comitetului de Conducere și Consiliului băncii nu sunt eligibili pentru participare la prezenta Campanie.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda 300 de premii sub formă de vouchere în valoare nominală de 1 000,00 MDL (o mie lei) fiecare, la unul din restaurantele partenere ale maib, din Moldova (Zaxi, Osho, Mi Place, Mussels Seafood & Wine).
- 4.2. Premiile se vor distribui în raport de **120 de premii garantate și 180 premii prin tragere la sorți**:
- a. **premiile garantate** – se oferă lunar pentru top 20 clienți cu cea mai înaltă valoare de tranzacții;
 - b. **premiile prin tragere la sorti** – se oferă lunar pentru 30 de clienți care au îndeplinit condiția din punctul 3.1.4
- 4.3. Un Participant poate beneficia de premiu doar o singură dată în toată perioada promoției.
- 4.4. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.5. **Premiile** vor fi acordate prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data extragerii
I	1-31 Octombrie 2023	2-3 Noiembrie 2024
II	1-30 Noiembrie 2023	4-5 Decembrie 2024
III	1-31 Decembrie 2023	3-4 Ianuarie 2024
IV	1-31 Ianuarie 2024	5-6 Februarie 2024

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data extragerii
V	1-29 Februarie 2024	4-5 Martie 2024
VI	1 -31 Martie 2024	2-3 Aprilie 2024

- 4.5.1. Câștigătorii **premiilor cu tragere la sorți** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul site-ului www.random.org, în baza ID-ului clientului. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători conform p. 4.5 și câte **10 câștigători de rezervă**.
- 4.5.2. După validarea listei, câștigătorii **premiilor** vor fi contactați telefonic de către Managerul Relații Clienti Premium, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.3. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.
- 4.5.4. În momentul contactului telefonic de către Managerul Relații Clienti Premium, câștigătorul își va exprima Acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul.
- 4.5.5. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 4.5.6. Modalitatea de comunicare telefonică, prevăzută în prezentul capitol, constituie înscris pe suport durabil și servește drept probă juridică, în cazul apariției unor divergențe dintre Participanți și maib.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.