



Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Sărbătorește acasă cu maib și Mastercard”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**Sărbătorește acasă cu maib și Mastercard**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **01 aprilie – 26 mai 2024**, după cum urmează:
 - a. 1 aprilie – 28 aprilie – perioada pentru premii mari;
 - b. 1 aprilie – 26 mai – perioada pentru cashback majorat de weekend;
 - c. 25 aprilie – 15 mai – perioada pentru cashback majorat de Paște.
- 2.3. Perioada Campanie menționată se va începe la data de 01 aprilie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 26 mai 2024, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Mastercard***, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL,USD,EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
**excepție maib junior*
 - 3.1.4. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți
- 3.2. Condiții de tranzacționare:

- 3.2.1 clienți, deținători de carduri specificate la p.3.1.3, care vor efectua cel puțin **3 tranzacții** cu cardul, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **100 mdl** fiecare în perioada pentru premii mari (vezi p.2.2.a) ;
- 3.2.2 clienți, deținători de carduri din seria gama (gama start, gama universal, gama premium)* care vor efectua tranzacții, în suma egală sau mai mare cu echivalentul 100 MDL, la parteneri selectați, în perioada promoției.
- *excepție maib junior*
- 3.2.3 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:
- prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare, sau;
 - în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare, sau;
 - plata serviciilor de utilități, inclusiv prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**.
- 3.3. Persoana fizică care întrunește condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.4. Nu participă la Campanie:
- 3.3.1. persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program.
- 3.3.2. nu vor fi luate în calcul următoarele tranzacții:
- transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A;
 - operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
 - operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
 - operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
 - operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);
- 3.5. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiilor din p.4.1.b din prezentul program.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda: **premiu garantat și premii mari** după cum urmează:
- Premii garantate** – cashback majorat de weekend (în perioada aprilie-mai 2024) și de Paște (în perioada 25.04-15.05) la parteneri selectați, conform listei afișate pe site www.maib.md și www.gama.maib.md ;
 - Premii mari** – 1500 premii - bonus de 500 lei, transferat pe cont de card;
- 4.2. Premiile Campaniei menționate mai sus se vor oferi după cum urmează:
- 4.2.1. **Premiile garantate** – Participanții la promoție care vor efectua cu cardul gama orice tranzacție de achitare a bunurilor /serviciilor, cu suma minimă de 100 MDL, în perioada Campaniei, la parteneri selectați, vor beneficia de cashback majorat.

- a. Suma cashback-ului se acumulează automat în cont de loialitate, care poate fi verificat prin maibank;
- b. Suma cashbackului poate fi retrasă de client doar prin maibank, conform ”instrucțiunii cashback”, plasat pe site www.gama.maib.md.

4.2.2. **Premiile mari** - se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie, care vor efectua cel puțin 3 tranzacții cu Cardul, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a 100 MDL fiecare, în perioada 1.04-28.04 2024. Tragerea la sorț va avea loc după cum urmează:

Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorț	Premii	Cantitate
1 – 28 aprilie	1-2 mai	500 mdl	1500

- a. Câștigătorii **premiilor mari** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul etapei de extragere, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage **1500 de câștigători și 100 de câștigători de rezervă**.
 - b. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
 - c. Lista finală a câștigătorilor va fi plasată pe site maib și pe rețele de socializare al maib.
 - d. Transferul premiilor mari va fi efectuat la contul de card al câștigătorului (cu care au fost efectuate tranzacții), în decurs de 5 zile lucrătoare după data tragerii la sorț.
- 4.3. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu stipulat în p.4.2.2. Câștigătorii de rezervă vor fi selectați pentru a suplini, la necesitate, lista câștigătorilor de bază, în cazul în care aceeași persoană va fi desemnată de doua sau mai multe ori.
- 4.4. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înmânarea premiului câștigat cu valoarea bănească **în numerar**.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.

- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.