



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “4 culori gama”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**4 culori gama**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **1 decembrie 2024 – 31 ianuarie 2025**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campaniei va începe la data de 01 decembrie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 31 ianuarie 2025, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
 - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide card de tip **maib gama universal**, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
 - 3.1.4. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții :
 - 3.2.1 **Premii garantate:** Clientul care emite sau re-emite card **fizic maib gama universal la condiții generale**, în perioada campaniei, va primi Welcome Pack, care îl poate schimba pe o cafea gratuită de la Tucano Coffee.
 - 3.2.2 **Premii mari:** Clientul trebuie să efectueze minim 2 tranzacții cu cardul (maib gama universal la condiții generale/salariale fizic/digital), în perioada de tranzacționare indicate în p.4.3, în valoare minimă de 300 MDL fiecare.
 - 3.2.3 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:

- a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare, sau;
- b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare, sau;
- c. plata serviciilor de utilități, inclusiv prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**.

3.3. Persoanele care îndeplinesc toate aceste condiții vor fi considerate „Participant”.

3.4. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:

- a. transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
- b. operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
- c. operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
- d. operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
- e. operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
- f. operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);

3.5. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiilor mari.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda: **premiu garantat** și **premiu mare** după cum urmează:

- a. **Premii garantate** – **4 000** de cadouri - o cafea gratuită de la Tucano Coffee.

Aceste premii vor fi oferite tuturor Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1.1 și 3.2.1 ale acestui Program.

Welcome Pack poate fi schimbat pe o cafea până la data de 15 februarie 2025.

Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil.

- b. **Premii mari** – 160 premii în valoare de 500 lei fiecare, vor fi transferate pe contul de **cashback** al câștigătorilor, aleși prin tragere la sorți.

Vizualizarea și retragerea sumei câștigate poate fi efectuată prin aplicația mobilă maibank.

4.2. **Premiile mari** stipulate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1, p.3.2.2 și p.3.2.3 ale acestui Program.

4.3. Tragerile la sorți ale premiilor mari vor avea loc după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorț	Premii
I	1 decembrie – 15 decembrie	20-21 decembrie	40 premii a câte 500 lei fiecare
II	16 decembrie – 31 decembrie	8-10 ianuarie	40 premii a câte 500 lei fiecare
III	1 ianuarie – 15 ianuarie	20-21 ianuarie	40 premii a câte 500 lei fiecare
IV	16 ianuarie – 31 ianuarie	5-7 februarie	40 premii a câte 500 lei fiecare

- 4.4. Câștigătorii Premiilor Mari vor fi desemnați din numărul total de Participanți în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.3. și câte **10 câștigători de rezervă**.
- 4.5. Rezultatele tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.6. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un Premiu Mare din p.4.2, la fiecare etapă.
- 4.7. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea Premiului câștigat cu contravaloarea bănească în numerar a acestuia.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.