



Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Transformă-ți plățile la utilități în economii cu cardul tău maib daily”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale **„Transformă-ți plățile la utilități în economii cu cardul tău maib daily”** (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare **„maib”**), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **„Mastercard Europe” SA**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare **„Program”**).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi orice persoană fizică ce îndeplinește cumulativ condițiile enunțate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada activă a Campaniei: **01 noiembrie – 31 decembrie 2024**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt deținători de carduri de tip **”maib daily”** emis de către **maib**, indiferent de valuta Cardului (MDL, USD, EUR), în continuare Card/Carduri;
 - 3.1.2. sunt utilizatori ai aplicației mobile **maibank**;
 - 3.1.3. vor efectua minim o tranzacție de achitare a facturilor prin **aplicația maibank** în perioada Campaniei la cel puțin unul din următorii furnizori:
 - a) ÎCS „Premier Energy” SRL
 - b) „FEE Nord” SA
 - c) „CET-Nord” SA
 - d) „Moldovagaz” SA
 - e) „INFO BON” SRL
 - f) „Infocom” Î.M.
 - g) „VERWALTUNG” SRL (eBloc)
 - h) „Infosapr” SRL
- 3.2. Nu participă la Campanie:
 - 3.2.1. persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program.

- 3.3. Nu vor fi luate în calcul următoarele tranzacții:
- a. alte tranzacții în afară de cele enumerate în p.3.1.3 ale acestui Program;
 - b. tranzacțiile efectuate prin Internet Banking;
 - c. tranzacții efectuate prin alte platforme de achitare a serviciilor comunale;
 - d. tranzacțiile efectuate prin aplicațiile mobile de banking care aparțin altor bănci din Republica Moldova și din străinătate;
- 3.4. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.
- 3.5. La prezenta Campanie vor participa toți clienții băncii inclusiv și salariații **maib**, deținători de Carduri și utilizatori ai aplicației **maibank**, în condițiile prevăzute în prezentul Program.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda **premii garantate** sub formă de **cashback de 1%** din suma tranzacției efectuate conform mecanismului descris în p.4.2. și **premii mari** sub formă de BONUS prin tragere la sorți conform mecanismului descris în p.4.3.
- 4.2. Participantul, care efectuează cel puțin o tranzacție de achitare a facturilor prin **aplicația maibank** la cel puțin unul din furnizorii descriși în p. 3.1.3 ale acestui Program, în perioada de desfășurare Campaniei, primește cashback în valoare de 1% din suma tranzacțiilor efectuate.
- a. Cashback-ul va fi transferat pe contul de loialitate al Participantului și va putea fi vizibil direct în **aplicația maibank** în rubrica "cashback & beneficii".
 - b. Suma acumulată de cashback va putea fi retrasă (parțial sau integral) pe orice cont de Card, în orice moment de către Participantul la Campanie.
- 4.3. Participantul la promoție care va îndeplini condițiile enumerate în p.3.1. din cadrul acestui Program, în perioada Campaniei, va avea șansa să câștige unul din **premiile mari**, sub formă de BONUS după cum urmează:
- a. 1 (un) BONUS de 10 000 lei (zece mii, MDL);
 - b. 2 (două) BONUS-uri de 5 000 lei (cinci mii, MDL);
 - c. 20 (douăzeci) BONUS-uri de 1 000 (o mie, MDL).
- 4.3.1. Premiile mari vor fi acordate prin tragere la sorți, care va avea loc în decurs de 10 zile lucrătoare după încheierea Campaniei.
- 4.3.2. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org în baza ID-ului tranzacției. La tragerea la sorți se va extrage numărul de câștigători conform p. 4.3 și câte 10 câștigători de rezervă.
- 4.3.3. Rezultatele tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal validat de către Comisia participantă la extragere.
- 4.4. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- 4.4.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor mari vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales și Colectare datorii, Departamentul (Orchestra) Retail Segment, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat .
 - 4.4.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau, sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest

Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.

- 4.4.3. În momentul contactului telefonic de către reprezentantul Telesales, câștigătorul își va exprima Acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, drept dovada va fi înregistrarea apelului telefonic de către Serviciul Telesales.
- 4.4.4. După validarea listei finale a câștigătorilor, **maib** va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor.
- 4.5. Premiul mare va fi transferat pe contul de Card al participantului câștigător în decurs de 10 zile lucrătoare după validarea listei finale de câștigători.
- 4.6. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu mare stipulat în p.4.3. ale acestui Program.
- 4.7. Angajații băncii **pot beneficia** doar de premiile garantate stipulate în p.4.2 și **nu pot beneficia** de premiile mare, indicate în p. 4.3 ale acestui Program.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scop de asigurare a transparenței Campaniei organizate.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.