



## PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Promoție de primăvară cu maib si Visa”

### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**Promoție de primăvară cu maib si Visa**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md) conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

### II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **01 aprilie – 31 mai 2024**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campanie menționată se va începe la data de 01 aprilie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 31 mai 2024, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
  - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
  - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Visa** (salarial walk in\*, social, freelance)\*\*, de debit, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;

*\*card salarial walk-in – card emis în afara proiectului salarial, la dorința proprie a clientului în maibank sau la sucursala*

*\*\*excepție: cardurile maib liber, Visa platinum, Tichet de masă și Visa salarial emis în cadrul proiectelor salariale*
- 3.1.4. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții de tranzacționare:

- 3.2.1 Clienți, deținători de carduri Visa, atât existente cât și noi, care vor efectua cel puțin **1 tranzacție** cu cardul, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **300 MDL** fiecare în perioada etapei al Campaniei;
- 3.2.2 Clienți, care deschid un card **nou Visa** în perioada promoției și vor efectua minim **1 tranzacție** cu cardul în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **100 MDL**;
- 3.2.3 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:
- prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare, sau;
  - în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare, sau;
  - plata serviciilor de utilități, inclusiv prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**.
- 3.3. Persoana fizică care întrunește condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.4. Nu participă la Campanie:
- 3.3.1. persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program.
- 3.3.2. nu vor fi luate în calcul următoarele tranzacții:
- transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A;
  - operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
  - operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
  - operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
  - operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
  - operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);
- 3.5. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiilor din p.4.1.a și p.4.1.c din prezentul regulament.

#### **IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda: **premiu garantate**, **premiu speciale** și **premiu lunare** după cum urmează:
- Premii garantate** – Bonus în valoare de 100 MDL, în limita bugetului disponibil;
  - Premii speciale** – 8 vouchere în valoare de 2000 de MDL fiecare, la magazinele Linella din țară;
  - Premii lunare** – 40 vouchere în valoare de 2000 de MDL fiecare, la magazinele Linella din țară;
- 4.2. Premiile Campaniei menționate mai sus se vor oferi după cum urmează:

- 4.2.1. **Premiile garantate** – Participanții la promoție care deschid un Card nou Visa și vor efectua cu acesta cel puțin o tranzacție de achitare a bunurilor /serviciilor, cu suma minimă de 100 MDL, în perioada Campaniei, va primi un Bonus în valoare de 100 MDL.
- Bonusul va fi transferat pe Cardul participantului, doar o singură dată (pentru prima tranzacție) la începutul lunii pentru luna precedentă.
  - Participantul la promoție are dreptul sa beneficieze doar de un singur premiu garantat pe un Card în perioada Campaniei.
  - Premiile se vor acorda în limita bugetului disponibil în cadrul campaniei.
- 4.2.2. **Premiile speciale** – stipulate în p. 4.1. b) se vor oferi Participanților la campanie care vor participa la concursurile organizate pe rețele de socializare (Facebook /Instagram) pagina oficială maib (4 concursuri în perioada Campaniei).
- Câștigătorii premiilor speciale vor fi desemnați din numărul total de participanți la concursurile organizate pe rețelele de socializare, paginile **maib**, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei web: <https://www.random.org> .
  - Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi anunțate prin intermediul postărilor pe rețele de socializare paginile **maib**.
- 4.2.3. **Premiile lunare** se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie, atât existenți cât și noi, care vor efectua cel puțin 1 tranzacție cu Cardul, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a 300 MDL fiecare în perioada etapei al Campaniei. Tragerea la sorț va avea loc după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorț	Premii
I	1 – 30 aprilie	7-8 mai	20 - vouchere Linella
II	1 - 31 mai	6- 7 iunie	20 - vouchere Linella

- Câștigătorii **premiilor lunare** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului [www.random.org](http://www.random.org), în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători conform p. 4.2.3 și câte **10 câștigători de rezervă**.
  - Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.3. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- 4.3.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor lunare vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, Departamentul Suport Clienți, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.3.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau, sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.

- 4.3.3. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna “Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.3.4. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, maib va publica pe pagina web oficială ([www.maib.md](http://www.maib.md)) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia.
- 4.4. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu stipulat în p. 4.2.3 în fiecare etapă de campanie, dar mai multe premii în perioada Campaniei.
- 4.5. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.

## V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

## VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.