

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Cu creditul imobiliar de la maib, creezi amintiri acasă”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizator al Campaniei promoționale „Cu creditul imobiliar de la maib, creezi amintiri acasă” este **B.C. ”MAIB” S.A.**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**” sau “**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127.

- 1.1. Participanții la Campania promoțională vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului **Regulament** al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Regulament**”).
- 1.2. Participant la Campanie promoțională poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul **Regulament**.
- 1.3. **Regulamentul** este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova, în condițiile prevăzute de pct. 3.1.1. – 3.1.5. din prezentul **Regulament**.
- 2.2. Perioada campaniei pentru beneficiarii de credit imobiliar:
25 aprilie 2024 – 31 iulie 2024, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei promoționale sunt în drept să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. au vârsta cuprinsă între 20 – 70 ani (vârsta maximă până la care se va rambursa creditul);
 - 3.1.3. persoane fizice care au depus cerere pentru credit imobiliar și creditul a fost acordat conform scopului din contractul de credit, în perioada Campaniei promoționale din p. 2.2;
 - 3.1.4. vor contracta un credit imobiliar în MDL, un credit pentru refinanțarea ipotecii sau un credit imobiliar în cadrul Programului ”Prima casă”, din orice sucursală **maib**, în sumă egală sau mai mare de **700 000,00 MDL (șapte sute mii lei)**, în perioada Campaniei promoționale.
 - 3.1.5. se vor înregistra în perioada **25 aprilie 2024 – 31 iulie 2024** în cadrul Campaniei promoționale, pe pagina „[cu ipoteca de la maib, creezi amintiri acasă](#)”.
 - 3.1.6. **Nu participă în promoție:**
 - 3.1.6.1. angajații băncii, membrii Comitetului de conducere, membrii Consiliului băncii, inclusiv soțul sau soția acestuia.
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în pct. 3.1.1.- 3.1.5. din prezentul **Regulament** este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie promoțională, Organizatorul notificând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie Promoțională în conformitate cu legislația în vigoare.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. Participanților înscriși la Campania promoțională se vor oferi premii indicate în prezentul Regulament prin tragere la sorți prin platforma www.random.org.
- 4.2. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda următoarele premii:
- certificat cadou Berd`s;
 - certificat cadou Castel Mimi;
 - certificat cadou Château Purcari;
 - certificat cadou Crama Mircești;
 - certificat cadou Et Cetera.
- 4.3. **Certificat cadou Berd`s** pentru 2 persoane și va include cină la restaurantul "Arome locale", cazare la hotel Berd`s pe o noapte, zona spa și mic dejun. Termenul de valabilitate a certificatului oferit este indicat în acesta. Toate cheltuielile suplimentare ce depășesc valoarea certificatului cadou oferit vor fi achitate de către Câștigător.
- 4.4. **Certificat cadou Castel Mimi** pentru 2 persoane va include: cazare în hotel pe o noapte, cină la restaurant, excursie și degustare, acces la piscine și mic dejun. Termenul de valabilitate a certificatului oferit este indicat în acesta. Toate cheltuielile suplimentare ce depășesc valoarea certificatului cadou oferit vor fi achitate de către Câștigător.
- 4.5. **Certificat cadou Château Purcari** pentru 2 persoane va include: cazare în hotel pe o noapte, cină la restaurant, tur și degustare pachet ediție limitată (6 vinuri) și mic dejun. Termenul de valabilitate a certificatului oferit este indicat în acesta. Toate cheltuielile suplimentare ce depășesc valoarea certificatului cadou oferit vor fi achitate de către Câștigător.
- 4.6. **Certificat cadou Crama Mircești** pentru 2 persoane va include cazare pe o noapte, cină la restaurant, excursie și degustare vinuri și mic dejun. Termenul de valabilitate a certificatului oferit este indicat în acesta. Toate cheltuielile suplimentare ce depășesc valoarea certificatului cadou oferit vor fi achitate de către Câștigător.
- 4.7. **Certificat cadou Et Cetera** pentru 2 persoane va include cazare pe o noapte, cină la restaurant, excursie și degustare vinuri, acces la piscină și mic dejun. Termenul de valabilitate a certificatului oferit este indicat în acesta. Toate cheltuielile suplimentare ce depășesc valoarea certificatului cadou oferit vor fi achitate de către Câștigător.
- 4.8. Tragerile la sorți pentru premiile oferite în campania promoțională vor avea loc după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Premii
I	25 aprilie - 31 mai	03 - 05 iunie	<ul style="list-style-type: none"> 2 certificate cadou Berd`s; 2 certificate cadou Castel Mimi 2 certificate cadou Château Purcari; 2 certificate cadou Crama Mircești; 2 certificate cadou Et Cetera.
II	01 iunie - 30 iunie	08 - 10 iulie	<ul style="list-style-type: none"> 2 certificate cadou Berd`s; 2 certificate cadou Castel Mimi 2 certificate cadou Château Purcari; 2 certificate cadou Crama Mircești; 2 certificate cadou Et Cetera.
III	01 iulie - 31 iulie	01 - 05 august	<ul style="list-style-type: none"> 2 certificate cadou Berd`s; 2 certificate cadou Castel Mimi 2 certificate cadou Château Purcari; 2 certificate cadou Crama Mircești; 2 certificate cadou Et Cetera.

- 4.9. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campania promoțională în cadrul fiecărei etape de extrageri expusă în pct. 4.8., aleatoriu, în mod automatizat, prin

intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului contractului de credit, a câte 10 câștigători per etapă. Suplimentar la fiecare tragere la sorți se vor extrage 15 câștigători de rezervă.

- 4.10. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un proces verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri, constituită în conformitate cu actele normative interne ale băncii.
- 4.11. Informarea câștigătorilor va avea loc, după cum urmează:
 - 4.11.1 După validarea listei, câștigătorii premiilor vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al **maib** de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete, în maxim 3 zile lucrătoare de la extragere, în vederea comunicării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia acestuia.
 - 4.11.2 În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau, sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest **Regulamentul**, se va contacta participantul din lista de câștigătorilor de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
 - 4.11.3 La ridicarea premiului, câștigătorul va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului, dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.12. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu din orice etapă a campanie.
- 4.13. Premiul poate fi înmănat câștigătorului, de către reprezentanții Organizatorului, la orice sucursală **maib** aleasă de câștigător.
- 4.14. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul **Regulament**. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.
- 5.2. Condițiile și regulile de prelucrare a datelor cu caracter personal de B.C. "MAIB" S.A. sunt stipulate în Politica de securitate a datelor cu caracter personal în cadrul B.C. "MAIB" S.A., [publicată pe pagina web](#) a Băncii.
- 5.3. Pentru a exercita unul sau mai multe drepturi privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate adresa o sesizare (cerere/reclamație) scrisă și semnată, datată și semnată, la orice Sucursală a Băncii sau la sediul Băncii din Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, 127 sau prin e-mail: protectiadatelor@maib.md.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului. După expirarea acestui termen, organizatorul nu va mai lua în considerație nici o reclamație.
- 6.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale.

VII. Obligațiile Câștigătorului

- 7.1 Câștigătorul își asumă obligația de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legislației în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

- 7.2 Câștigătorul oricărui premiu oferit în cadrul Campaniei promoționale acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la Campania promoțională dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii.
- 7.3 În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul **Regulament**, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia premiului.
- 7.4 Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul **Regulament** se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului câștigat.

VIII.DISPOZIȚII FINALE

- 8.1. Campania promoțională poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 8.2. Modificările Regulamentului se efectuează prin întocmirea, în mod unilateral de către Organizator, a unui act adițional la Regulament. Eventualele modificări ale Regulamentului, sau după caz textul consolidat după modificări al Regulamentului vor fi aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md. Modificările vor intra în vigoare din momentul publicării modificărilor pe pagina web a băncii www.maib.md.
- 8.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru informarea Participanților referitor la modificările, publicate pe pagina web a băncii www.maib.md, în secțiunea dedicată Campaniei promoționale.
- 8.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, **a suspenda/întrerupe/prelungi oricând** desfășurarea acestei Campaniei promoționale din prezentul **Regulament** și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili, fără drept de compensare.
- 8.5. În situația în care Campania promoțională este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul **Regulament**.