



Extras din PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“ Bonus pentru utilități în perioada rece anului”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale **Bonus pentru utilități în perioada rece anului** (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “maib”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. Constantin Tănase, 9/1, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „Program”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

I. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova.
- 2.2. Perioada Campaniei: 02 ianuarie 2024 – 31 martie 2024, inclusiv.
- 2.3. Perioada de achitare a compensării: până la data de 10 a lunii viitoare.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt deținători de carduri de debit Visa Classic salarial sau social emis de către **maib**, indiferent de valuta Cardului (MDL, USD, EUR), în continuare Card/Carduri;
 - 3.1.2. Vor achita facturile pentru serviciile comunale care se regăsesc în compartimentul *Servicii comunale* în **aplicația mobilă maibank** în perioada Campaniei.
- 3.2. La extragere participă persoanele eligibile care:
 - 3.2.1. La data transferării bonusului au cardul activ sau neblocat și este utilizator în

aplicația maibank;

3.3. Nu participă la Campanie:

- 3.3.1 persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program;
- 3.3.2 persoanele cu vârsta sub 18 ani sau cele fără capacitate de exercițiu deplină;
- 3.3.3 persoanele ce au conturile blocate/ sechestrate la data extragerii;
- 3.3.4 angajații băncii.
- 3.3.5 Nu vor fi luate în calcul următoarele tranzacții:
 - a. alte tranzacții în afară de cele enumerate în p.3.1.2 ale acestui Program;
 - b. tranzacțiile efectuate prin Internet Banking;
 - c. tranzacțiile efectuate prin aplicațiile mobile de banking care aparțin altor bănci din Republica Moldova și din străinătate;
- 3.4. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.
- 3.5. La prezenta Campanie vor participa toți clienții băncii **maib**, deținători de Carduri salariale și sociale Visa Classic care sunt utilizatori de aplicația **maibank**, în condițiile prevăzute în prezentul Program.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda lunar **100 de premii prin tragere la sorți**, sub formă de bonus 100% a sumelor tranzacțiilor efectuate conform mecanismului descris în p.4.2. În total 300 de premii în cadrul promoției.
- 4.2. Bonus achitat pentru serviciile comunale prin aplicația maibank, maximum **2 000,00 MDL (două mii lei) /lunar** per persoană.
- 4.3. Premiile din cadrul acestei Campanii vor fi transferate pe contul de Card Visa Classic al participanților câștigători, în conformitate cu condițiile descrise în acest Program și în termen de cel mult 10 (zece) zile lucrătoare.
- 4.4. **Premiile** vor fi acordate prin tragere la sorți, care vor avea loc, după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Nr. de premii
I	2 ianuarie – 31 ianuarie 2024	7 februarie	100 premii
II	1 februarie – 29 februarie 2024	7 martie	100 premii
III	1 martie – 31 martie 2024	5 aprilie	100 premii

- 4.5.1. Câștigătorii **premiilor** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în

baza numărului de ordine. La tragerea la sorți se va extrage numărul de câștigători conform p. 4.4 și câte **50 câștigători de rezervă**.

- 4.5.2. După validarea listei, câștigătorii **premiilor** vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Serviciului Contact Centru al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.3. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă.
- 4.5.4. În momentul contactului telefonic de către Serviciul Contact Centru, câștigătorul își va exprima Acordul verbal telefonic de primire a premiului. Câștigătorii au dreptul să refuze premiul, drept dovada va fi înregistrarea apelului telefonic de către Serviciul Contact Centru.
- 4.5.5. În caz de primire a refuzului, potențialul câștigător va fi invalidat, iar câștigul validat pentru persoana respectivă îi revine participantului din lista de câștigători de rezervă.
- 4.5.6. După validarea listei finale a câștigătorilor, **maib** va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii

Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md .

- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabil .