



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Back to school 2025”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Back to school 2025**” (numită în continuare „Campania”) este **BC „MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare „**maib**” sau „**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” SA.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în condițiile prevăzute din prezentul Regulament.
- 2.2. Perioada activă a campaniei: **17 iulie – 17 septembrie 2025**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. sunt deținători sau vor deschide un card de tip „**Mastercard maib junior**” de debit (în continuare **maib junior**), conform condițiilor stabilite de **bancă**;
 - 3.1.3. vor efectua achitări cu **maib junior** de minim **3 tranzacții**, în suma egală sau mai mare cu echivalentul a **100,00 MDL** (una sută lei), în una din etape în perioada Campaniei la comercianții din Republica Moldova și peste hotare, inclusiv tranzacții online.
- 3.2. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „**Participant**”.
- 3.3. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
 - a) transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A/Swift/MIA;
 - b) operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - c) operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
 - d) operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;

- e) operațiunile efectuate și utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 și 3.1.3 ale acestui Program;
- f) operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);
- g) plata serviciilor comunale;
- h) magazine de medicamente și farmacii (e-Commerce);
- i) plata biletelor de loterie, jetoane de jocuri de cazinou, pariuri în afara pistei și pariuri la circuitele de curse;
- j) operațiunile neautorizate, conform listei:
<https://www.maib.md/files/2022/PF/Registru%20tarife/mcc%20interzis.pdf>;
- k) alte operațiuni, interzise de bancă sau/și de sistemele de plată internaționale.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda - 100 de premii garantate, 60 de premii mari, după cum urmează:
 - 4.1.1. **Premii garantate** - Vouchere de la Promstore în valoare de 100 mdl - se vor oferi tuturor participanților la Campanie (în limita stocului disponibil) care vor deschide un card **maib junior**, în perioada Campaniei, la standurile amplasate în incinta magazinelor Promstore și Sandra Fest.
 - 4.1.2. **Premii mari** – 60 "back to school kit" – cutie cu lucruri utile pentru școala și distracție;
- 4.2. Premiile mari menționate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1 ale acestui Program.
- 4.3. Tragerea la sorți ale premiilor stipulate în punctele 4.1.2 vor avea loc după cum urmează:

Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Premii	NR
17 iulie – 17 august	20 -22 august	back to school kit	30
18 august – 17 septembrie	22 -24 septembrie	back to school kit	30

- 4.4. Câștigătorii premiilor mari vor fi desemnați aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei web: <https://www.random.org> din numărul total de participanți la Campanie, în baza ID-ului tranzacției. Se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.3 și câte 10 câștigători de rezervă.
- 4.5. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.6. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
 - 4.6.1. După validarea listei, părinții/tutore (deținător de cont) al câștigătorilor premiilor mari vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Direcției (Band) Telesales și Colectare datorii, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
 - 4.6.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau, sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.

- 4.6.3. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna “Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.7. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu mare în ambele etape de campanie.
- 4.8. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.9. Ridicarea premiilor mari este posibilă timp de 2 luni calendaristice după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.