



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Shopping în Milano”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**Shopping în Milano**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, bancă comercială din Republica Moldova (numită în continuare „**maib**” sau „**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” **S.A.** (în continuare „Partener general”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada activă a campaniei pentru deținătorii de carduri de tip Mastercard **gama premium**:
1 august 2025 – 31 octombrie 2025, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
 - 3.1.2. sunt deținători sau vor deschide card de tip **gama premium**, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
 - 3.1.3. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții de tranzacționare:
 - 3.2.1 **Premii intermediare**: deținătorii de carduri trebuie să efectueze minimum 5 tranzacții în etapa respectivă, fiecare în valoare de cel puțin 500 MDL, și să se înregistreze pe pagina dedicată promoției.
 - 3.2.2 **Premii mari**: deținătorii de carduri trebuie să efectueze minimum 5 tranzacții în etapa respectivă, fiecare în valoare de cel puțin 500 MDL, și să se înregistreze pe pagina dedicată promoției.
 - 3.2.3 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:

- a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare;
 - b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare;
 - c. plata serviciilor de utilități, inclusiv prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**.
- 3.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.
- 3.4. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
- a. transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P/A2A/Swift;
 - b. operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
 - c. operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet sau derivate ale acestora;
 - d. operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
 - e. operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 ale acestui Program;
 - f. operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (QIWI, Paynet, RunPay, etc).
- 3.5. Angajații băncii, membrii Consiliului băncii și copiii angajaților și membrilor Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiilor mari și intermediare.

4 PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda – 6 Premii intermediare și 3 Premii mari oferite integral de Partenerul general, după cum urmează:
- 4.1.1. **Premii intermediare:** 6 vouchere (câte 2 per etapă) în valoare de 15 000 lei.
 - 4.1.2. **Premii mari:** 3 călătorii (câte una per etapă) pentru 2 persoane, în Milano, timp de 3 zile, pentru o experiență de shopping în Fidenza Village, plus 1.000 EUR pentru fiecare câștigător. Pachetul oferit fiecărui câștigător include: bilet dus-întors către Milano, cazare premium în Milano cu prânz inclus, transfer de la aeroport la hotel, transfer de la hotel la Fidenza Village. Călătoria va fi organizată la aceeași dată pentru toți câștigătorii, după finisarea promoției.
- 4.2. Premiile Campaniei menționate mai sus se vor oferi după cum urmează:
- 4.2.1. **Premiile intermediare și Premiile mari** stipulate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți, Participantilor la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program.
 - 4.2.2. Tragerile la sorți pentru premiile menționate în p. 4.1. din prezentul Program, vor avea loc după cum urmează:

etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorti	premii
I	1 – 31 august	8 - 9 septembrie	1 premiu mare și 2 premii intermediare
II	1 - 30 septembrie	8 – 9 octombrie	1 premiu mare și 2 premii intermediare
III	1 – 31 octombrie	6 – 7 noiembrie	1 premiu mare și 2 premii intermediare

- 4.3. Câștigătorii premiilor din cadrul Etapelor vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorti se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și câte 5 câștigători de rezervă.
- 4.4. Rezultatele Tragerilor la sorti vor fi introduse într-un proces verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 4.5. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
- 4.5.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorti, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.5.2. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, sau va refuza premiul câștigat la telefon, sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată, ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
- 4.5.3. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.6. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un singur premiu intermediar și un singur premiu mare, dar care pot fi oferite în etape diferite conform pct.4.2.2.
- 4.7. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.8. Ridicarea premiilor intermediare este posibilă timp de 2 luni calendaristice după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic.
- 4.9. Banca va suporta costurile aferente impozitelor aplicabile premiilor mari, conform legislației fiscale în vigoare.

5 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor fi prelucrate în conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal în vigoare. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

6 LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale judiciară, dacă acest lucru nu a fost posibil pe cale extrajudiciară.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului.

7 DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.