

PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Visați măreț, câștigați real cu cardul Visa Business de la maib”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**Visați măreț, câștigați real cu cardul Visa Business de la maib**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participanți la Campanie pot fi persoanele juridice care îndeplinesc condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul va fi publicat pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii – persoane juridice, în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada campaniei: **15 iulie – 15 decembrie 2025**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campaniei va începe la data de 15 iulie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 15 decembrie 2025, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele juridice care vor întruni următoarele condiții:
 - 3.1.1. Persoane juridice rezidente care vor deschide card Visa Business (Debit, Credit, Platinum, Digital) în perioada campaniei;
 - 3.1.2. Persoane juridice rezidente deținători de carduri Visa Business (Debit, Credit, Platinum, Digital).
 - 3.1.3. Persoane juridice rezidente care nu și-au închis contul de card/cardul Business, până la data tragerii la sorți.

IV. FONDUL DE PREMII

- 4.1. Fondul de premiere al Campaniei este constituit din:
 - 4.1.1. **16 vouchere X 10,000 MDL** pentru cumpărături în magazinele Darwin.
 - 4.1.2. **O excursie** pentru două persoane la **Airshow-ul 2025 din Dubai**.
 - 4.1.3. **Un automobil marca Skoda Fabia**.

V. ETAPELE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Etapa 1: 15.07.2025-15.08.2025

Etapa 2: 16.08.2025-15.09.2025

Etapa 3: 16.09.2025-15.10.2025

Etapa 4: 16.10.2025-15.11.2025

Etapa 5: 16.11.2025-15.12.2025

VI. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 6.1. **16 vouchere X 10,000 MDL** în magazinele Darwin (**primele 4 etape**): Persoanele juridice deținători ai Cardurilor Visa Business Debit, Credit, Platinum, Digital care vor efectua cel puțin o tranzacție de cumpărături/servicii din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv e-com și plata serviciilor de utilităților) în valoare de minimum 1.000 MDL vor fi eligibili pentru tragerea la sorți în etapa în care au efectuat tranzacția.
- 6.2. **O excursie pentru două persoane la Airshow-ul 2025 din Dubai**: Persoanele juridice deținători ai Cardurilor Visa Business Debit, Credit, Platinum, Digital care vor efectua cel puțin câte o tranzacție de cumpărături/servicii din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv e-com și plata serviciilor de utilităților) în valoare de minim 1.000 MDL în etapele 1-3 al campaniei vor fi eligibili pentru tragerea la sorți din data de **30.10.2025**.
- 6.3. **Un automobil marca Skoda Fabia**: Persoanele juridice deținători ai Cardurilor Visa Business Debit, Credit, Platinum, Digital care vor efectua cel puțin 5 tranzacții de cumpărături/servicii din Republica Moldova și peste hotare (inclusiv e-com și plata serviciilor de utilităților) în valoare de minim 1.000 MDL fiecare (minim cumulativ 5.000 MDL) în perioada de desfășurare al campaniei, vor fi eligibili pentru tragerea la sorți din data de **23.12.2025**.
- 6.4. Impozitul pe venit calculat din câștiguri va fi rambursat din bugetul sistemului de plată Visa.
- 6.5. Câștigătorii Premiilor vor fi desemnați din numărul total de Participanți care au respectat și s-au conformat tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază și câte **5 câștigători de rezervă**.
- 6.6. Rezultatele tragerilor la sorți vor fi introduse într-un proces verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.
- 6.7. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:
 - a. După validarea listei, câștigătorii Premiilor vor fi contactați telefonic de către un reprezentant maib, de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia Premiului.
 - b. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
 - c. La ridicarea Premiului, câștigătorul va semna "Actul de primire a premiului" care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 6.8. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, maib va publica pe pagina web oficială (www.maib.md) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia.

- 6.9. Câștigătorii voucherelor în valoare de 10,000 MDL în magazinele Darwin, sunt eligibili pentru tragerea la sorți a premiilor mari.
- 6.10. Câștigătorul Excursiei pentru două persoane la Airshow-ul 2025 din Dubai, nu este eligibil pentru tragerea la sorți a automobilului.
- 6.11. Ridicarea premiilor este posibilă timp de 1 luna calendaristică, după contactarea cu succes a câștigătorilor prin apel telefonic.
- 6.12. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea Premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.

VII. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 7.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

VIII. LITIGII

- 8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 8.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

IX. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 9.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.