



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „UEFA Champions League 2025”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale „**UEFA Champions League 2025**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, bancă comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**” sau “**bancă**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127, în colaborare cu „**Mastercard Europe**” **S.A.** (în continuare „Partener general”).
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în **Capitolul III** din prezentul Program.
- 1.4. Programul este întocmit conform legislației Republicii Moldova în vigoare și este disponibil pentru public, pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pentru clienții băncii în conformitate cu capitolul III pentru tranzacțiile efectuate atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.
- 2.2. Perioada activă a campaniei pentru deținătorii de carduri de tip Mastercard:
19 februarie 2025 – 25 mai 2025, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
 - 3.1.2. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Mastercard**, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;
excepție: carduri business
 - 3.1.3. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții de tranzacționare:
 - 3.2.1 **Premii intermediare:**
 - a. Deținători de carduri: **maib gama, maib daily, salary, social, Mastercard platinum, Mastercard World Elite** (în continuare - **maturi**) - trebuie să efectueze minim 4 tranzacții, în fiecare etapă, în valoare minimă de 400 MDL fiecare, și să se înregistreze pe pagina dedicată promoției.

- b. Deținători de carduri **maib junior** (în continuare - **juniori**) - trebuie să efectueze minim 4 tranzacții, în fiecare etapă, în valoare minimă de 100 MDL fiecare, și părintele, sau tutorele al copilului, să se înregistreze pe pagina dedicată promoției.

3.2.2 Premii mari:

- a. Deținători de carduri: **maib gama, maib daily, salary, social, Mastercard platinum, Mastercard World Elite** - trebuie să efectueze minim 4 tranzacții, în perioada 19.02-10.04 2025, în valoare minimă de 400 MDL fiecare, și să se înregistreze pe pagina dedicată promoției.
- b. Deținătorii de carduri **maib junior** – trebuie să efectueze minim 4 tranzacții, în perioada 19.02-10.04 2025, în valoare minimă de 100 MDL fiecare, și părintele, sau tutorele al copilului, să se înregistreze pe pagina dedicată promoției.

3.2.3 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:

- a. prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare;
- b. în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare;
- c. plata serviciilor de utilități, inclusiv prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**.

3.3. Persoana fizică care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate mai sus este înscrisă automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.

3.4. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:

- a. transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
- b. operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
- c. operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet sau derivate ale acestora;
- d. operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
- e. operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.2 ale acestui Program;
- f. operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (Qivi, Paynet, RunPay, etc).

3.5. Angajații băncii, membrii Consiliului băncii și copiii angajaților și membrilor Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiilor mari.

4 PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În cadrul campaniei promoționale se vor acorda – 24 de Premii intermediare și 3 Premii mari oferite integral de Partenerul general, după cum urmează:

4.1.1. 24 de Premii intermediare:

- a) 6 Sony PlayStation;
- b) 6 invitații VIP la meciurile de acasă ale echipei naționale din 2025 (1 invitație = 2 persoane);

- c) 6 seturi de uniforme ale echipei naționale al Republicii Moldova, cu numele câștigătorului;
- d) 6 vouchere în valoare de 2 000,00 MDL care pot fi utilizate în cadrul magazinului „Adidas”, din mun. Chișinău, bd. Constantin Negruzzi 2/4 (în continuare „voucher Adidas”);

4.1.2. 3 premii mari:

- a) **Pentru maturi: 2 Premii mari - 2 invitații** la meciul final de fotbal UEFA Champions League 2025 de la **München (Allianz Arena)**. O invitație include: 2 bilete avia tur-retur, asigurarea medicală, transport la meci, cazarea pentru 2 nopți, accesul pentru 2 persoane la meci, hosting staff la stadion și alte premii speciale oferite de UEFA Champions League 2025.
- b) **Pentru juniori: 1 premiu mare - 1 invitație** (ieșirea pe terenul de fotbal cu un fotbalist) la meciul final UEFA Champions League 2025 de la München. O invitație include – 2 bilete avia tur-retur (1 copil și 1 adult), asigurarea medicală, transport la meci, cazarea pentru 1 noapte, accesul pentru 2 persoane la meci

4.2. Premiile Campaniei menționate mai sus se vor oferi după cum urmează:

4.2.1. **Premiile intermediare și Premiile mari** stipulate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți, Participanților la campanie care vor îndeplini condițiile menționate în p.3.1 și 3.2 ale acestui Program.

4.2.2. Tragerile la sorți pentru premiile menționate în p. 4.1. din prezentul Program, vor avea loc după cum urmează:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Premii	
			maturi	juniori
I	19 februarie – 10 aprilie	15 - 16 aprilie	2 PlayStation 2 invitații VIP 2 seturi de uniforme 2 vouchere Adidas	1 PlayStation 1 invitație VIP 1 set de uniforme 1 voucher Adidas
II	11 aprilie – 25 mai	28 - 29 mai	2 PlayStation 2 invitații VIP 2 seturi de uniforme 2 vouchere Adidas	1 PlayStation 1 invitație VIP 1 set de uniforme 1 voucher Adidas
Finala	19 februarie – 10 aprilie	15 - 16 aprilie	2 Premii mari	1 premiul mare

4.3. Câștigătorii premiilor din cadrul **Etapei 1 - 2** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și câte **10 câștigători de rezervă**.

4.4. Câștigătorii premiilor mari din cadrul **Etapei Finale** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie conform p.3.2.2. aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei www.random.org, în baza ID-ului tranzacției. La tragerea la sorți se va extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.2.2 și **5 câștigători de rezervă**.

4.5. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un procesul verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.

4.6. Contactarea câștigătorilor va avea loc după cum urmează:

- 4.6.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor intermediare și premiului mare vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, al băncii de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia premiului.
- 4.6.2. În caz în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus, sau va refuza premiul câștigat la telefon, sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată, ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
- 4.6.3. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.7. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu intermediar în ambele etape de campanie, și de un singur premiu mare.
- 4.8. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.9. Ridicarea premiilor intermediare este posibilă timp de 1 luna calendaristică după contactarea câștigătorilor prin apel telefonic.

5 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1 Toate datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor fi prelucrate în conformitate cu legislația conexasă în vigoare. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.

6 LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale judiciară, dacă acest lucru nu a fost posibil pe cale extrajudiciară.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului.

7 DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Banca nu va fi responsabilă pentru orice prejudicii sau de consecințele care pot apărea ca urmare a participării la campania promoțională sau a imposibilității de a participa, din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la, erori tehnice, pierderi de date, întreruperi ale serviciilor de plată, erori de procesare a tranzacțiilor sau întârzieri.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.