



PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Electric Spring 2025”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**Electric Spring 2025**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **23 ianuarie – 27 februarie 2025**, inclusiv.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
 - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
 - 3.1.3. vor deschide card de tip **red de la maib**, în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), în perioada Campaniei;
- 3.2. Condiții pentru a primi bilet la Electric Spring 2025:
 - 3.2.1. emite card **red de la maib** în perioada campaniei,
 - 3.2.2. setează pin-cod la cardul tău în perioada campaniei,
 - 3.2.3. înregistrează-te pe landing page.

Nota! Clientul trebuie pe landing page să menționeze: Numele, prenumele, numărul de telefon, email.
- 3.3. Persoanele care îndeplinesc toate aceste condiții vor fi considerate „Participant”.
- 3.4. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:

- a. alte carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
- b. cardurile reemise;
- c. al doilea card red de la maib emis de client în perioada promoției.
- d. angajații băncii și membrii Consiliului băncii.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda **premiu garantate**, după cum urmează:
 - a. **500** de premii – bilete la concert Electric Spring 2025 pentru 1 persoană, care se desfășoară la data de 01.03.2025, în incinta la Chișinău Arena.
 - b. Aceste premii vor fi oferite tuturor Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1. și 3.2. ale acestui Program.
 - c. Premiile se vor acorda **în limita stocului disponibil**.
- 4.2. Premiile vor fi transmise pe adresele de e-mail al câștigătorilor o data pe săptămână, până pe data de 28 februarie 2025 orele 18.00.
- 4.3. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un Premiu din p.4.1.
- 4.4. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea Premiului câștigat cu contravaloarea bănească în numerar a acestuia.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

VII. DISPOZIȚII FINALE

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili.